



Chalmers Studentkårs policy för företagsrelationer

Denna policy gäller Chalmers Studentkår, alla dess enheter och andra organisationer som via Chalmers Studentkår uppbär rätten att använda sig av Chalmers namn. Fortsättningsvis hänförs till dessa med beteckningen ChS.

Policyn omfattar alla arrangemang som ordnas av ChS, personer som representerar ChS¹ samt verksamhet i ChS lokaler².

För definitioner av begrepp som används i texten hänvisas till dokumentet ChS definitioner.

Inledning

Syftet med denna policy är att fastställa riktlinjer för ChS:s agerande gentemot företag och andra kommersiella intressenter. Samarbete med sådana externa kontakter ger ChS möjlighet att erbjuda sina medlemmar service och aktiviteter utöver grundläggande verksamhet. Våra samarbetspartners är i sin tur intresserade av att få ChS:s hjälp med rekrytering och marknadsföring. Med rekrytering avses exponering för att inom en snar framtid anställa Chalmerister. Marknadsföringsinsatser syftar snarare till positiv varumärkesexponering mot såväl framtida kunder som anställda. Samarbetsavtal ska ses som en långsiktig beskrivning av ömsesidiga relationer.

Regler och riktlinjer

Chalmers och ChS har idag ett mycket gott rykte. För att inte äventyra detta är det av största vikt att vi i vårt agerande visar måtta och hänsyn. Vår målsättning skall alltid vara att upprätthålla långsiktigt goda relationer. Part som ChS tecknat samarbetsavtal med skall ses som ChS officiella samarbetspartner.

- Vid alla kontakter skall det tydligt framgå vem som är avsändaren. Namn, förening/kommitté och eventuell teknologsektion skall alltid uppges.
- Vid samarbetsförfrågan från ChS skall ett väl genomarbetat underlag alltid presenteras.
- Vid varje samarbete skall en kontaktperson utses som ansvarar för att säkerställa kontinuiteten i relationen och att ingångna avtal uppfylls.
- Kårens centrala samarbetspartners får ej kontaktas av annan enhet inom ChS än ansvarig för avtalet om inte annat överenskommit. Sektionerna bör ha en liknande struktur.
- Inflytande i högskolans, kårens eller sektionens beslutande eller rådgivande organ får ej erbjudas i något samarbetsavtal.
- Ingen ersättning får utgå till enskilda personer om inte företaget uttryckligen så önskat. Personliga gåvor skall alltid stå i rimlig relation till den totala motprestationen.

¹ Förenings- eller kommittéaktiva på såväl kåren centralt som på studerandesektionerna

² Lokaler som nyttjas av eller upplåts av eller via ChS. Exempelvis kårhusen, förenings- och kommittélokaler i och utanför kårhuset Johanneberg, sektionslokaler samt fritidsanläggningen i Härryda.



- För ökad tydlighet och förståelse skall denna policy medfölja varje erbjudande.

Kan ovanstående regler ej uppfyllas kan enheten fråntas rätten att använda Chalmers eller Chalmers Studentkårs namn.

Policyn för företagsrelationer antogs av FuM 2009-05-14.