



# Riktlinjer för inkluderande och tillgänglig kommunikation

## Bakgrund

Kåren har som vision att *“Alla medlemmar skall trivas och utvecklas under hela sin chalmertid”*. Visionen tydliggör att verksamheten ska vara inkluderande och tillgänglig för alla kårens medlemmar vilket då även innefattar kommunikationen. Det medför också ett ansvar hos de som är engagerade inom kårens organisation att utforma sin verksamhet och kommunicera på ett sätt som till högsta möjliga grad uppfyller visionen genom att medlemmarna förstår organisationen och all kommunikation. För att alla som kommunicerar som en del av Chalmers Studentkår ska vara inkluderande och inte utesluta personer har riktlinjerna tagits fram.

Med *tillgänglighet* menas att det är enkelt att tillgodogöra sig kommunikation och att den är avsedd för alla kårens medlemmar oavsett kunskap om kårens verksamhet och med *inkluderande* menas att kommunikationen tar hänsyn till att alla individer är olika och att kommunikation inte ska diskriminera någon grupp av personer.

## Riktlinjer för att öka tillgängligheten i kommunikation till alla kårens medlemmar

Det finns olika typer av tillgänglighet som påverkar kommunikationen. De olika områdena av tillgänglighet är: om kommunikationen medvetet eller omedvetet riktas mot en speciell målgrupp, om det är lätt att få tag i information och om kommunikationen språkligt utformas så att så många som möjligt kan ta del av den.

För att få en uppfattning om kommunikationen är inkluderande bör följande frågor reflekteras över genom att fundera över hur personer av olika kön, sexuella läggningar, funktionshinder, religioner, etnicitet eller ålder uppfattar kommunikationen:

- *Vem ska ni kommunicera till? Vad, hur och varför ska ni kommunicera?*
- *Känner alla kårens medlemmar att de kan ta till sig informationen? Vem kan eventuellt tänkas inte kunna/vilja ta till sig informationen?*
- *Känner alla kårens medlemmar sig välkomna till exempelvis det arrangemang som kommuniceras?*

Frågorna är vägledande i all kommunikation och skall tillsammans med nedanstående riktlinjer utgöra grunden för en inkluderande kommunikation. Bilagt riktlinjerna finns tips på hur kommunikation inom kåren kan bli tillgänglig för fler medlemmar.

## Normer och tillgänglighet

Inkluderande kommunikation innebär även att bli medveten om de normer som används vid kommunikationen. Genom att reflektera kring normer, stereotyper och attityder kan kommunikation göras mer inkluderande. Därför skall alla som kommunicerar inom kårens verksamhet:

- Alltid reflektera över hur mottagaren reagerar på kommunikationen utifrån exempelvis kön, sexuell läggning, etnicitet, trosuppfattning eller alkoholvanor för att alla kårens medlemmar skall känna sig välkomna.
- Eftersträva att vid användandet av bilder eller figurer i marknadsföring visa en bred målgrupp för att signalera att alla kårens medlemmar är välkomna på alla arrangemang.



## Tillgänglig information

Det är viktigt att kårens medlemmar enkelt kan hitta information om kårens olika verksamheter.

Därför skall:

- Information på den centrala kårhemsidan hållas uppdaterad genom att arrangerade förser kommunikationsavdelningen med information om sina arrangemang. Hemsidor som hänvisas till i marknadsföring skall även dem hållas uppdaterade.
- Information om tillgängligheten vid arrangemang skall finnas i anslutning till informationen om arrangemanget. De frågor som exempelvis information ska kunna besvara:
  - Är det lätt/möjligt att delta med rörelsehinder?
  - Serveras mat och/eller dryck? Finns möjlighet att få mat som exempelvis är vegetarisk eller laktosfri?
  - Finns möjlighet till högtalare/projektor/andra hjälpmedel för att underlätta deltagande för hörselskadade/synskadade/andra funktionshinder?

## Språklig tillgänglighet

Det är viktigt att kommunicera på ett sådant sätt att alla studenter oavsett tidigare kunskap ska kunna förstå. Därför skall:

- Förkortningar inte förekomma. Används begrepp med förkortningar ofta kan begreppet skrivas ut första gången och därefter bara använda förkortningen. Exempel: "... *Chalmers Cortège Committé (CCC)*. *CCC arrangerar varje år Cortègen...*"
- *Riktlinjer för engelsk kommunikation* följas eftersom det är många av kårens medlemmar som inte kan tillgodogöra sig kommunikation på svenska.  
Ett språk användas som alla studenter oavsett tidigare kunskap om kåren förstår. Kårslang bör därför undvikas eller tydligt förklaras. Vad är exempelvis ett arr, en asp eller en puff?
- Symboler användas. Det minskar behovet av att använda beskrivande text. Flagg-symboler är vedertagna och lätta att känna igen i grafiskt uttryck. Sätt exempelvis en brittisk flagga och skriv "*Information available in English*" eller "*Event will be held in English*". På samma sätt kan en svensk flagga sättas bredvid texten "*Event will be held in Swedish*" då eventet kan vara givande för en engelsktalande person även om eventet hålls på svenska.
- Formuleringar med ord som: denna, dessa och detta eller man undvikas, då orden gör meningar mer otydliga och krångligare att förstå.
- Uttryck så som "*Mina damer och herrar*" reflekteras över av arrangörer innan de används då dessa utesluter grupper av människor.

## Design och teknik

För effektiv och inkluderande kommunikation är det även viktigt att tänka på designen. För att exempelvis en affisch eller hemsida ska bli lyckad är det viktigt att välja typsnitt, färger och former som gör det lätt för en mottagare att ta till sig det som kommuniceras. Dels för att en lättförstådd och avskalad kommunikationskanal når fler eftersom budskapet lättare går fram och dels för att personer som till exempel är färgblinda, har nedsatt syn eller har svårt att ta till sig mycket text då kan tillgodogöra sig budskapet bättre. Därför skall:

- Bilder och symboler hellre användas än text eftersom de inte är språkbundna.
- Lättlästa typsnitt användas för den information som berör platser, tider etc.
- Det vara hög kontrast mellan bakgrund och text och undvik rött och grönt mot varandra
- Mängden text på affischer hållas nere för att göra dem lättlästa. Hänvisa istället vidare till en hemsida för mer information.
- Budskapet testas på någon utomstående för att säkerställa att det är lättförståeligt.



## Ytterligare information

- Sveriges förenade studentkårers material 10 tips för tillgänglighet. Finns att låna hos Sociala enheten i Kårledningen eller att beställa här: <http://sfs.se/bestall-boken>
- Håbeteku Göteborgs och Sveriges förenade HBTQ-studenters rapport Avslöja heteronormen. Finns att låna hos sociala enheten eller att läsa här: <http://www.hbtqstudenterna.se/images/filer/Projekt/2013-AvslojaHeteronormen-GU-Chalmers.pdf>
- Vid kommunikationstekniska frågor, vänd er gärna till kommunikationsavdelningen.