



CHALMERS
STUDENTKÅR

Arra för alla!

Tips, verktyg och idéer för dig
som vill arrangera ett event för alla

Feedback till oss som gjort broschyren?

Hör av dig:

info@chalmersstudentkar.se

Välkommen...eller?

Vem är detta till för?

Dessa tips och idéer är till för dig som antingen ska arrangera eller ska utvärdera ett arrangemangs kommunikation och marknadsföring. Det är att betrakta som verktyg och idéer för att sätta olika perspektiv i fokus och långsiktigt hjälpa till att få fler till era arr.

Varför finns detta?

Genom att vända på saker och ting, sätta nytt ljus och reflektera en andra gång kan man uppnå många saker. Dels undviker man klassiska fällor kring kommunikation men du bidrar

också till att stärka ditt eget varumärke, vara rolig med finess, ändra dåliga attityder och välkomna fler till ditt arrangemang.

Vem ligger bakom det hela?

Detta är ett initiativ från aktiva inom studentkåren och sektionerna. Materialet har tagits fram av sociala enhetens ordförande och kårens kommunikationsavdelning där vi utgått från tidigare egna utbildningar och erfarenheter, vilket våra uppdrag är inom kåren samt använt tips från andra verksamheter med goda exempel.

Sju diskrimineringsgrunder

- ✓ Kön
- ✓ Könsoverskridande identitet eller uttryck
- ✓ Etnisk tillhörighet
- ✓ Religion eller annan trosuppfattning
- ✓ Funktionsnedsättning
- ✓ Sexuell läggning
- ✓ Ålder



Diskriminering är ett lagbrott. Enligt diskrimineringslagen är det förbjudet att missgynna eller trakassera någon på grund av att de tillhör någon av de sju grupperna. Självfallet är det inte acceptabelt att missgynna eller trakassera någon, men det anses särskilt allvarligt om det sker på grund av att personen tillhör någon av grupperna.

Mer detaljer på:

www.do.se/om-diskriminering/skyddade-diskrimineringsgrunder

Tips!

Det är lätt att vara rolig på någon annans bekostnad. Men det är lika lätt att låta bli! Istället kan roliga djur, figurer eller karaktärer som inte är specifikt på kön, ras eller fördomar, citat, skämt kopplade till er utbildning användas.

Erkänner du?

Gör denna övning tillsammans och våga vara ärlig!

Vi erkänner.

Vi lär oss hela tiden. Även författarna till dessa tips började få ångest över att behöva känna sig som ett skolboksexempel. Därför har nästan allt arbete med att ta fram dessa tips inletts av rundor där vi erkänt alla missar vi gjort. Det har gjort oss mer ödmjuka för uppgiften och det faktum att det kan vara oerhört lätt att missa de enklaste sakerna.

Här är några av våra erkännanden (och vi borde veta bättre):

"Jag har gjort asaffischer som verkligen inte känns OK idag."

/Sociala enhetens ordförande om tidigare kommittéerfarenheter



"Jag förutsätter att alla som inte ser stereotypt "svenska" ut är förvirrade internationella studenter som just kommit till Chalmers."

/kommunikatör med annan bakgrund än svensk

"Jag är snabb på att förutsätta människors sexuella läggning."

/ Icke-heterosexuell kommunikatör



Övningar

Dessa övningar kan du alltid återvända till. Ta fram aktuella eller tidigare marknadsföring i form av affischer, foton, Facebookinlägg eller event. Idéerna är tagna från broschyren "Bilder som förändrar världen" (googla det!).

Testa er själva!

Vilket av dessa har du lyckats undvika?

- ☐ anspelning på alkohol eller berusning?
- ☐ sexism?
- ☐ att skämta på någon annans bekostnad?
- ☐ stereotyper (bonus, vilka stereotyper?)
- ☐ anspelning på interna händelser/skämt?
- ☐ att ingen anställd på Chalmers kommer ta illa upp av att se affischen i hissen?

Svårt med självkritik?

*Läs författarnas
bekännelser på föregående sida...*

Vilka av dessa har du lyckats fånga?

- ☐ vi kommunicerar vad det verkligen handlar om
- ☐ vårt event känns inkluderande
- ☐ jag känner mig stolt när jag ser vår kommunikation
- ☐ vår kommunikation ger en rättvisande bild av vem vi är och vad vi gör

*Clömt vad lagen säger?
Kolla första sidan!*

Hitta 2-3 andra sätt/bilder/uttryck att sälja in samma event.

Utgå från att alla tidigare event alltid kommunicerats på samma sätt, samma sorts bilder och text. Fundera på hur ni skulle kunna göra om ni inte fick använda tidigare metoder och knep.



Bildkoll?

Har personen på bilden
något med eventet att göra?
Vad representeras?
Får ni använda bilden?

Fler tips!

- "ETT STEG FRAM" är en beprövad och enkel övning som kan göras i er grupp. På kårens hemsida hittar du för kåren anpassade instruktioner.
www.chalmersstudentkar.se/ett_steg_fram.pdf
- Dela ut roller i gruppen och försök att se eventet ur dessa ögon. Blir du intresserad/sugen på att gå/förstå vad det går ut på? Varför och varför inte?