



ARRA FÖR ALLA!

Tips, verktyg och idéer för dig
som vill arrangera ett event för alla



CHALMERS
STUDENTKÅR

Vem har gjort materialet?

Detta är ett initiativ från aktiva inom studentkåren och sektionerna. Materialet har tagits fram av sociala enhetens ordförande och kårens kommunikationsavdelning där vi utgått från tidigare egna utbildningar och erfarenheter, vilket våra uppdrag är inom kåren samt använt tips från andra verksamheter med goda exempel.

Vad är detta?

Denna guide är till för dig som antingen ska arrå, rekrytera eller utvärdera ett arrs marknadsföring. Det finns två huvudsyften: att få fler att upptäcka er som ett möjligt engagemang och att få fler att komma till era arr.

Vi guidar er genom vanliga fällor, hjälper er utföra spaningar och ger konkreta tips på hur ni kan tänka och agera - allt för att visa Chalmers studenter hur grymma ni är.

Ni kommer förutom att verka mer välkomnande även stärka ert eget varumärke, förändra icke önskvärda rykten och locka fler att engagera sig.

Vad säger lagen?

Att välkomna fler gynnar er. Att diskriminera kan vara olagligt.

Diskriminering är ett lagbrott. Enligt diskrimineringslagen är det förbjudet att missgynna eller trakassera någon på grund av att de tillhör någon av de sju grupperna.

Självfallet är det inte acceptabelt att missgynna eller trakassera någon, men det anses särskilt allvarligt om det sker på grund av att personen tillhör någon av grupperna.



Sju diskrimineringsgrunder

- ✓ Kön
- ✓ Könsoverskridande identitet eller uttryck
- ✓ Etnisk tillhörighet
- ✓ Religion eller annan trosuppfattning
- ✓ Funktionsnedsättning
- ✓ Sexuell läggning
- ✓ Ålder

Mer detaljer på:

www.do.se/om-diskriminering/skyddade-diskrimineringsgrunder

Små medel, stor skillnad

Människor tar reda på vilken kultur och jargong ni har hos er - vare sig ni vill eller inte. Ibland kan förändringar till det bättre vara enklare än du tror. Genom att göra interna spaningar går det att hitta saker som ofta enkelt kan åtgärdas och som får fler att vara bekväma. Spana, ändra, byt ut, ta bort, lägg till! Reflektera över varför ni vill ha kvar något

Saker vi inte är stolta över

Vi som skrivit guiden fick moralisk ångest över att behöva vara skolboksexempel. För det är vi inte. Därför värmdes vi upp inför arbetet med denna guide genom att ha lite confession session. Gör det ni också - ingen är perfekt.

Här är några av våra erkännanden (och vi borde veta bättre):



"Jag har gycklat i underkläder för Nollan"

/Sociala enhetens ordförande om tidigare kommittéerfarenheter



"Jag tror att alla som inte ser stereotypt "svenska" ut är internationella studenter som just kommit till Chalmers."

/kommunikatör med annan bakgrund än svensk



"Jag är snabb på att förutsätta människors sexuella läggning."

/ Icke-heterosexuell kommunikatör

Ärligt?

Gör denna övning tillsammans och våga vara ärlig!

Övningar

Dessa övningar kan du alltid återvända till och använda som en checklista. Ta fram ert material och analysera allt från facebookinlägg till affischer. Idéerna nedan är tagna från broschyren "Bilder som förändrar världen".

TESTA ER SJÄLVA

Vilket av dessa har du lyckats undvika?

- ☐ anspelning på alkohol eller berusning?
- ☐ sexism?
- ☐ att skämta på någon annans bekostnad?
- ☐ stereotyper (vilka?)
- ☐ anspelning på interna händelser/skämt?
- ☐ att ingen anställd på Chalmers kommer ta illa upp av att se affischen i hissen?

*Svårt med självkritik?
Läs författarnas
bekännelser på föregående sida...*

Vilka av dessa har du lyckats fånga?

- ☐ vi kommunicerar vad det verkligen handlar om
- ☐ vårt event känns inkluderande
- ☐ mångfald i våra bilder
- ☐ jag känner mig stolt när jag ser vår kommunikation
- ☐ vår kommunikation ger en rättvisande bild av vem vi är och vad vi gör

*Clömt vad lagen säger?
Kolla första sidan!*

Hitta 2-3 andra sätt/bilder/uttryck att sälja in samma event.

Utgå från att alla tidigare event alltid kommunicerats på samma sätt, samma sorts bilder och text. Fundera på hur ni skulle kunna göra om ni inte fick använda tidigare metoder och knep.



Bildkoll?

Har personen på bilden
något med eventet att göra?
Vad representeras?
Får ni använda bilden?

Fler tips

- Gör en uppvärmning i gruppen med leken Ett steg fram. Det kommer göra er varma i kläderna kring att tänka kritiskt och bättre förstå och se nya saker: www.jamstall.nu/verktygslada/ett-steg-fram
- Skapa egna **riktlinjer** och policies. Det gör överlämning och företrädarkulturen enklare och ni har något att luta er mot.
- **Våga**. Ofta är det mindre motstånd än ni tror. Och finns det mostånd, så be om en motivering till varför något dåligt ska vara kvar. Acceptera inte "tradition"-argumentet.