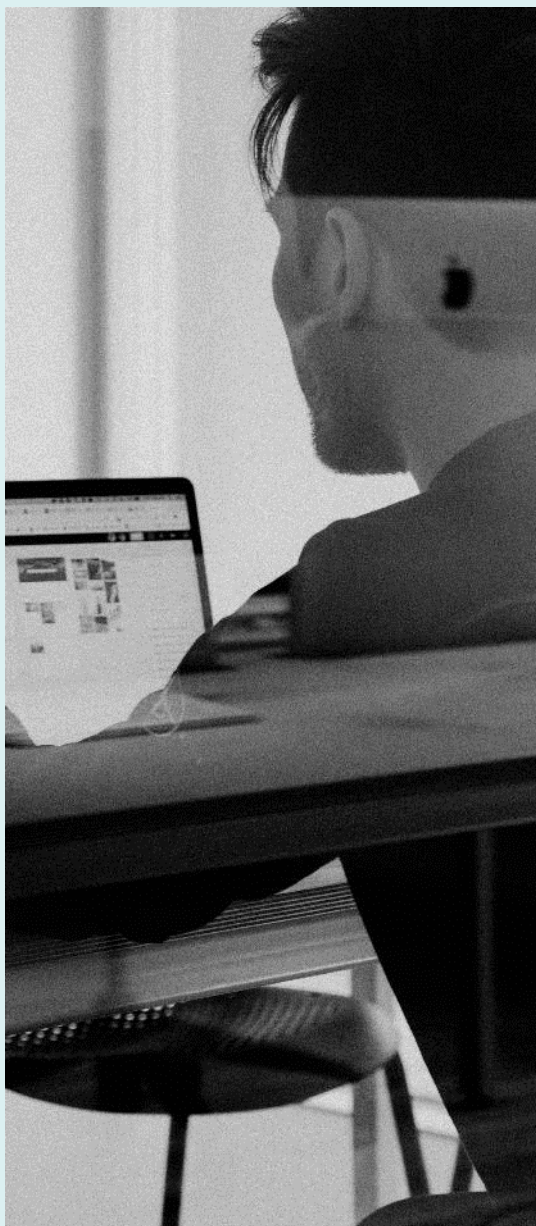




CHALMERS STUDENTKÅR

Medlemsundersökning 2025



Om undersökningen

Syfte

Medlemsundersökning

Metod

Undersökningen har genomförts via webbenkät.

Målgrupp

Medlemmar i Chalmers studentkår

Antal intervjuer

2 005 intervjuer

Vägning

Resultaten har sedan vägts med avseende kön, ålder och sektion för att på bästa sätt motsvara målgruppen.

Fältperiod

19 februari – 23 mars 2025

Ansvariga

Chalmers studentkår

Jacob Bengtsson
Samuel Martinsson
Noëlle Madsen

Demoskop

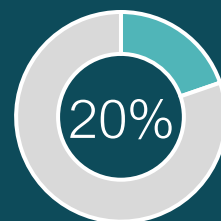
Love Edander Arvefjord

Om respondenterna

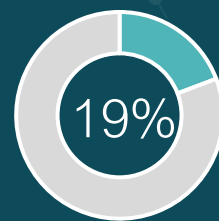


33%

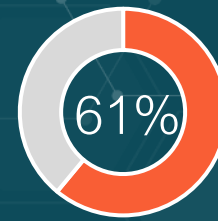
67%



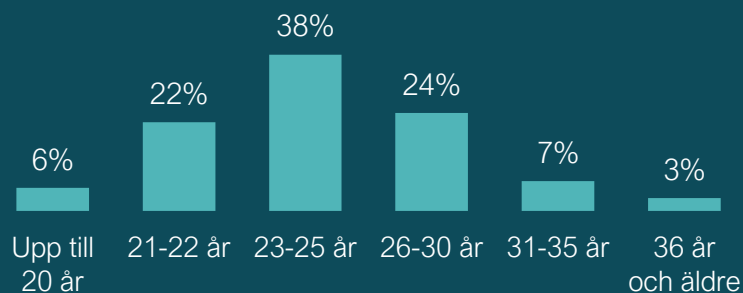
Är ideellt
engagerade



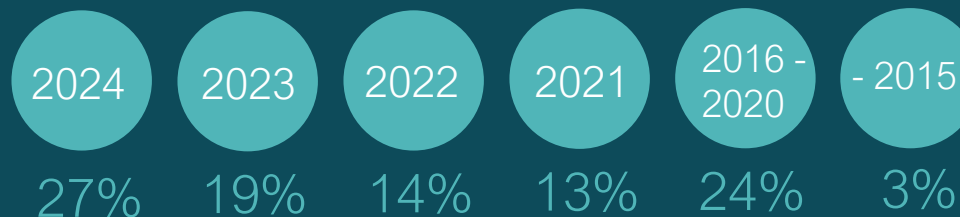
Har varit ideellt
engagerade
men inte längre



Ej ideellt
engagerad



Inskrivningsår på Chalmers



Typ av student

80%

Nationell student

7%

Internationell programstudent,
EJ medborgare i EU/ EEA/
Schweiz

5%

Nationell doktorand

3%

Internationell forskarstuderande

3%

Internationell programstudent,
medborgare i EU/EEA/Schweiz

2%

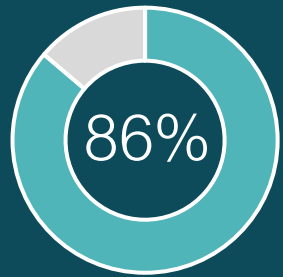
Utbytesstudent

1%

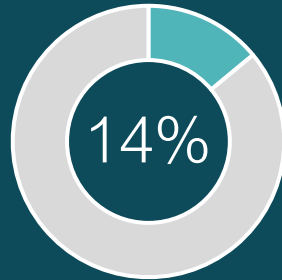
Annat

Om respondenterna

Huvudsakligt campus

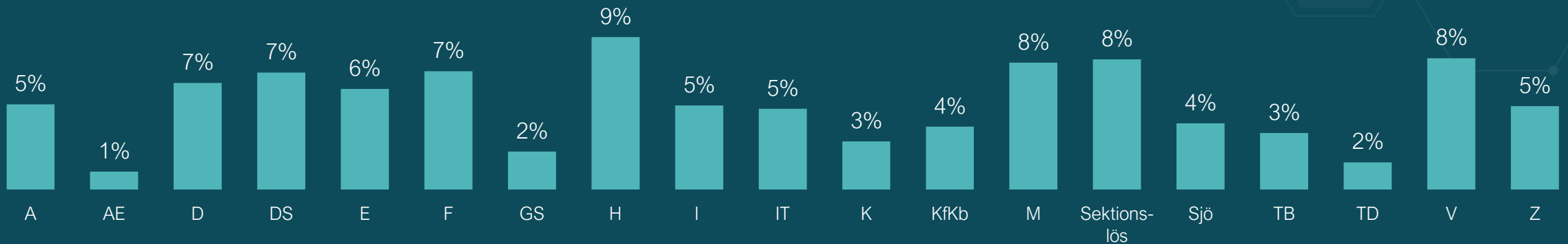
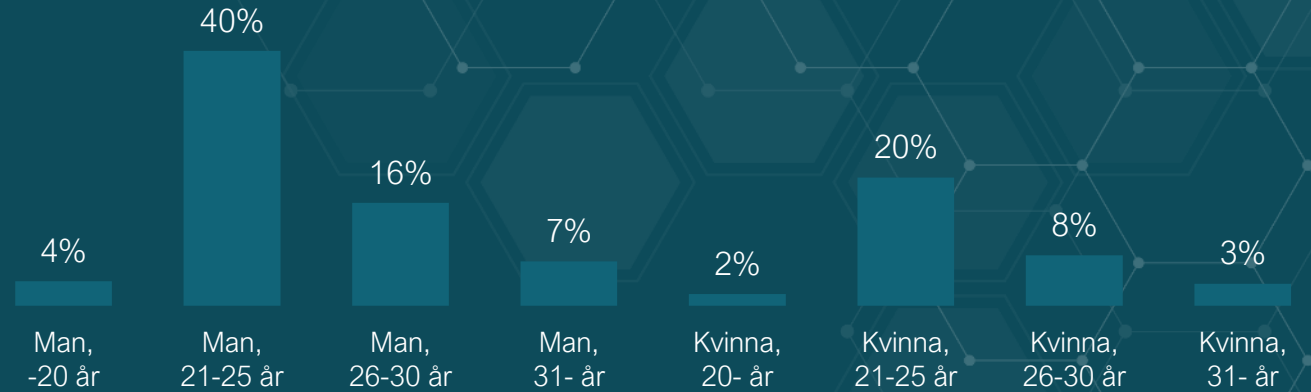


Johanneberg



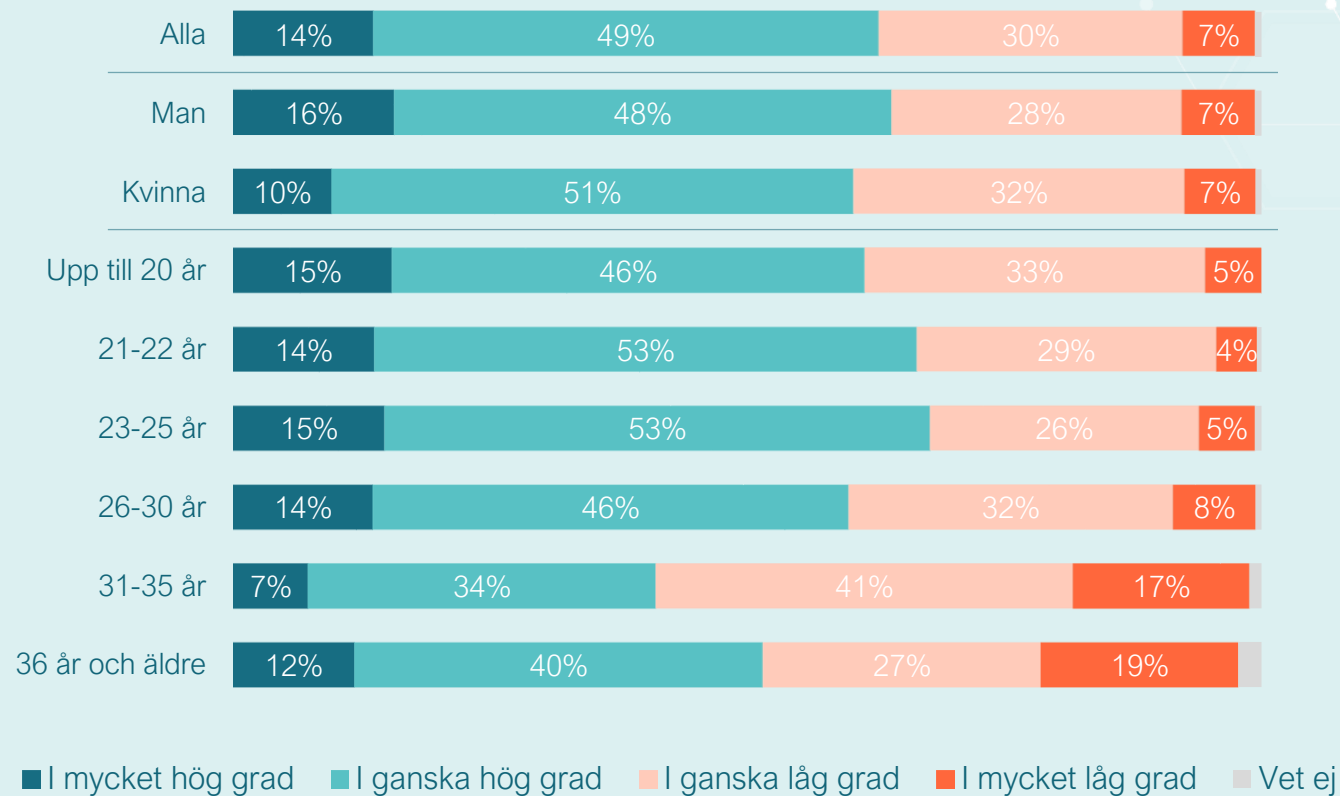
Lindholmen

Ålder och kön



Studenternas mående

Majoriteten upplever sig ha en hög eller ganska hög grad av fritid utanför studierna



63 procent av medlemmarna uppger att de har fritid i antingen mycket hög eller ganska hög grad vid sidan av sina studier.

Kvinnor uppger sig ha något mindre fritid jämfört med män och de äldre ålderskategorierna upplever sig ha mindre fritid jämfört med de yngre.

Andelen som uppger sig ha en hög grad av fritid utanför studierna har ökat med fem procentenheter jämfört med föregående år.

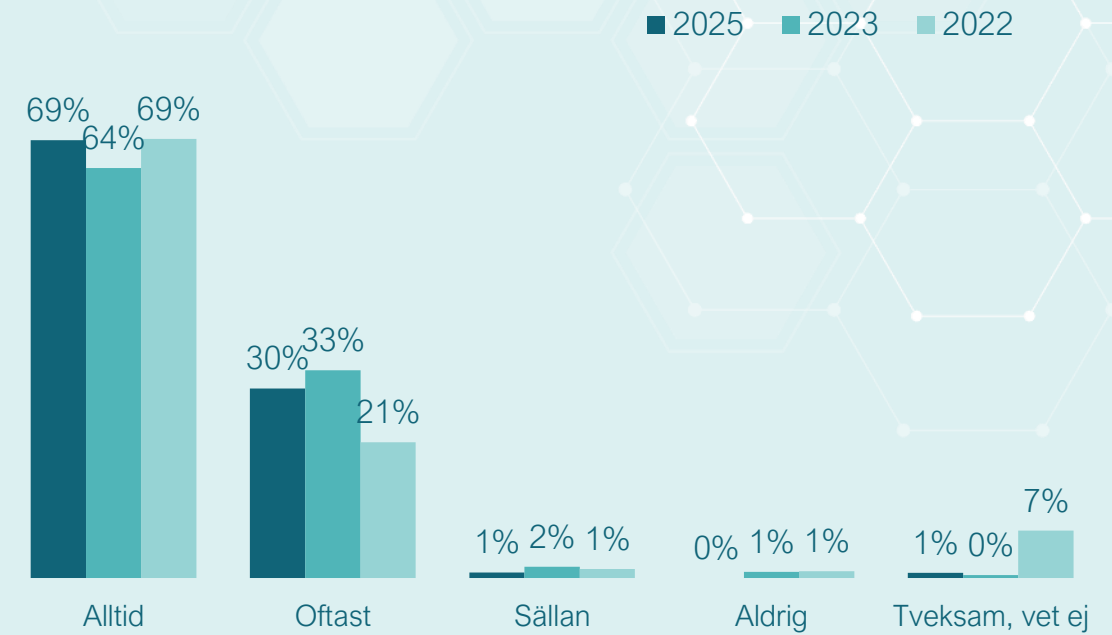
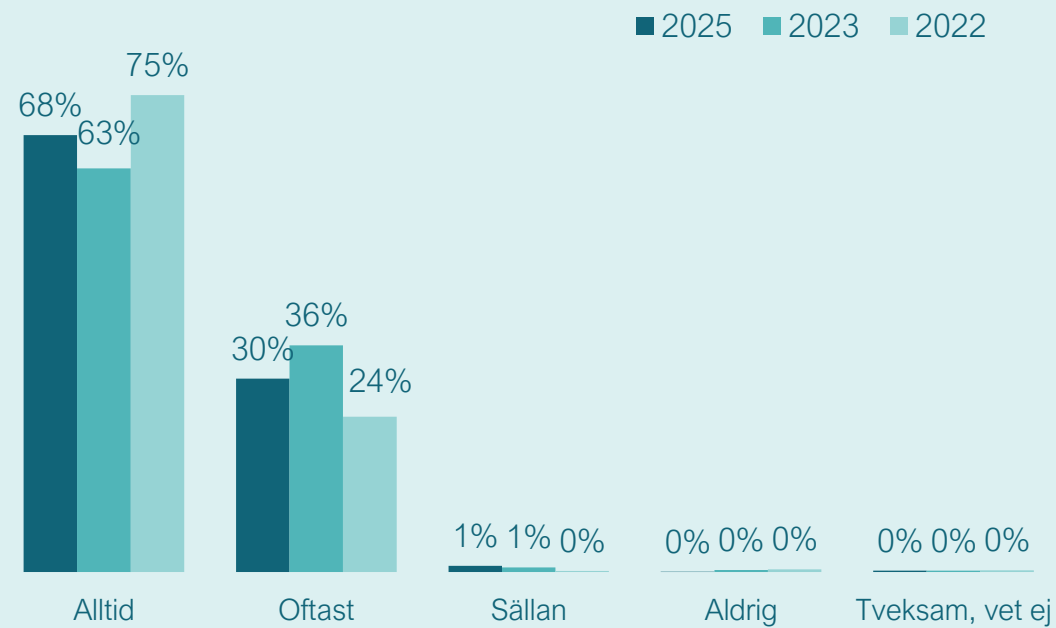
Fråga: I vilken grad upplever du att du har fritid vid sidan av dina studier?

Bas: Samtliga, 2 005 intervjuer.

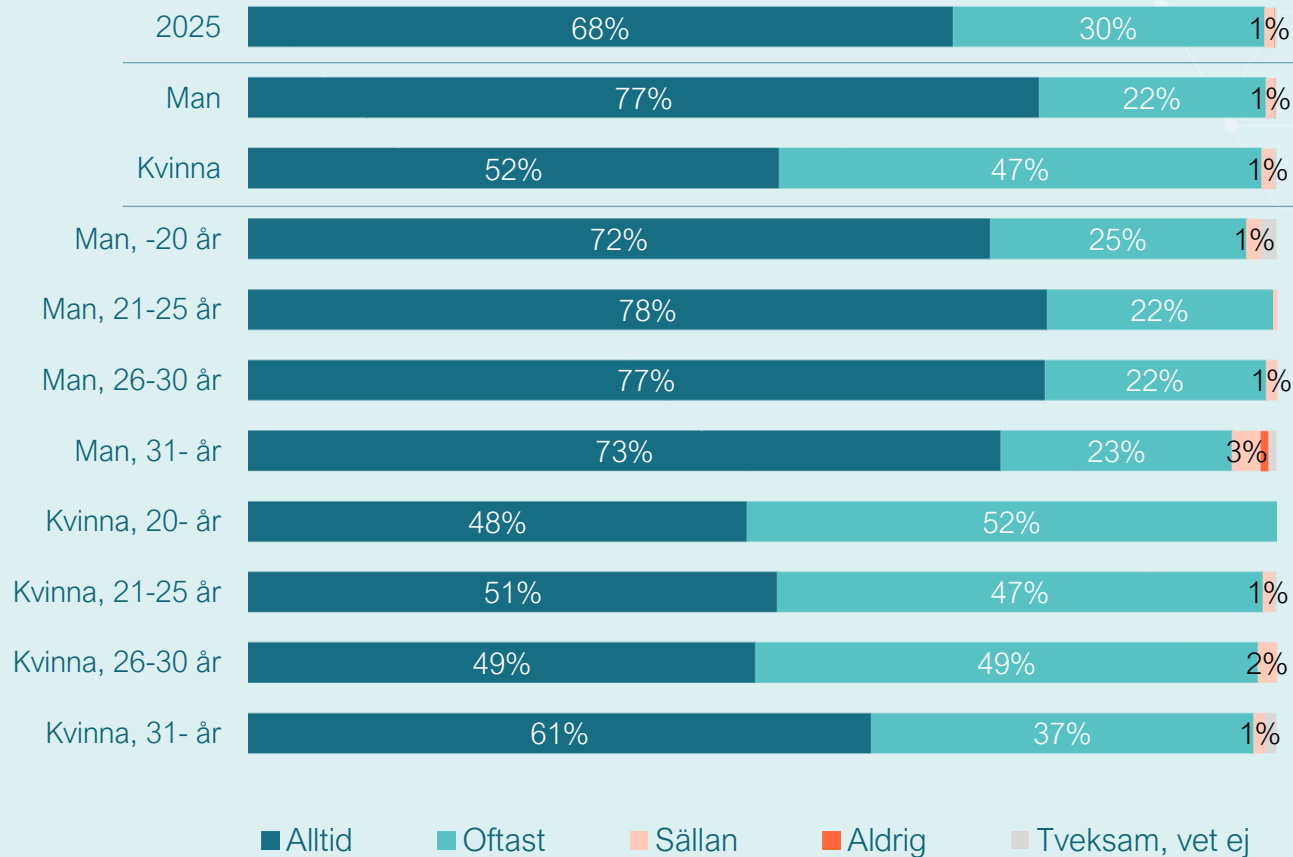
Medlemmarna känner sig allmänt trygga vid Johanneberg och Lindholmen campus

Johanneberg

Lindholmen



Viss skillnad i upplevd trygghet mellan män och kvinnor vid campus Johanneberg



99 procent av respondenterna uppger att de alltid eller oftast känner sig trygga på campus Johanneberg.

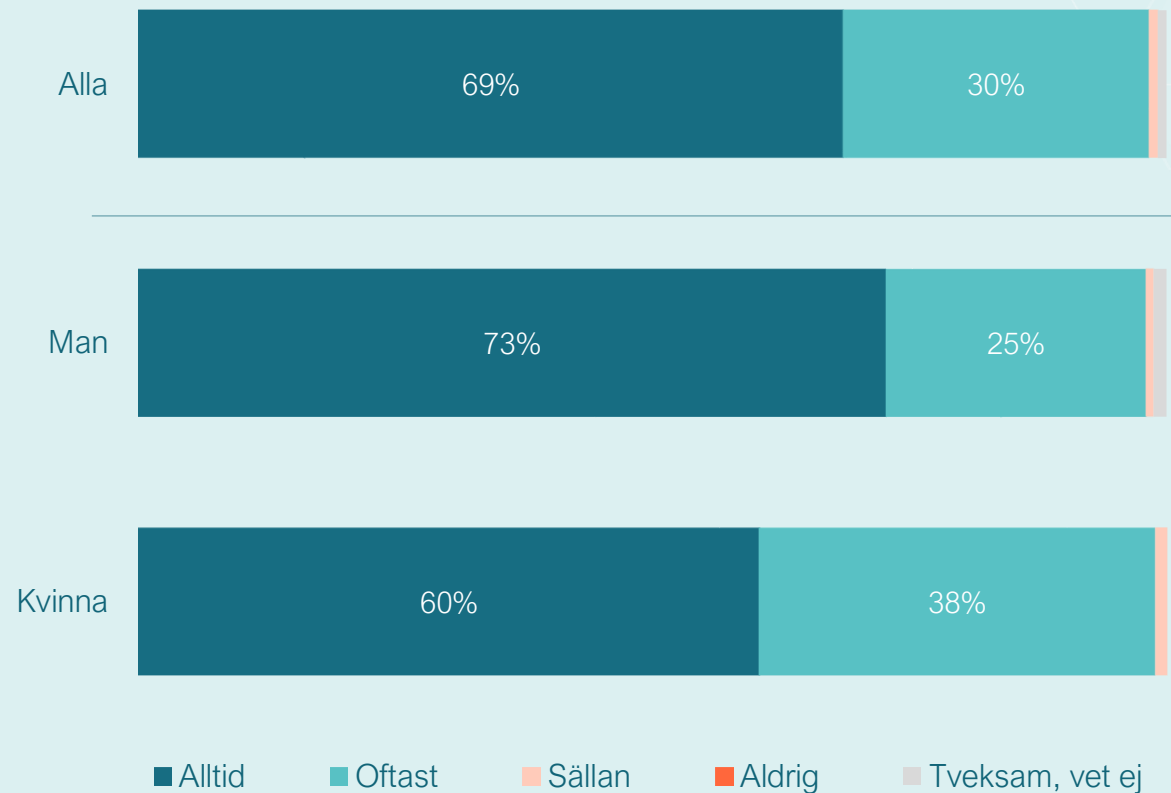
Fler än sju av tio män känner alltid sig trygga på Campuset, medan drygt hälften av kvinnorna uppger detsamma.

Andelen kvinnor som uppger att de alltid känner sig trygga på campus Johanneberg har ökat marginellt med fyra procentenheter sedan 2023.

Fråga: I allmänhet, känner du dig trygg på campus....?

Bas: Huvudsakligt campus Johanneberg, 1 785 intervjuer.

Även något färre kvinnor som alltid känner sig trygga vid campus Lindholmen



Nästan samtliga medlemmar känner sig alltid eller oftast trygga på Campus Lindholmen.

13 procentenheter färre av kvinnor uppger dock att de alltid känner sig trygga på campus Lindholmen jämfört med män.

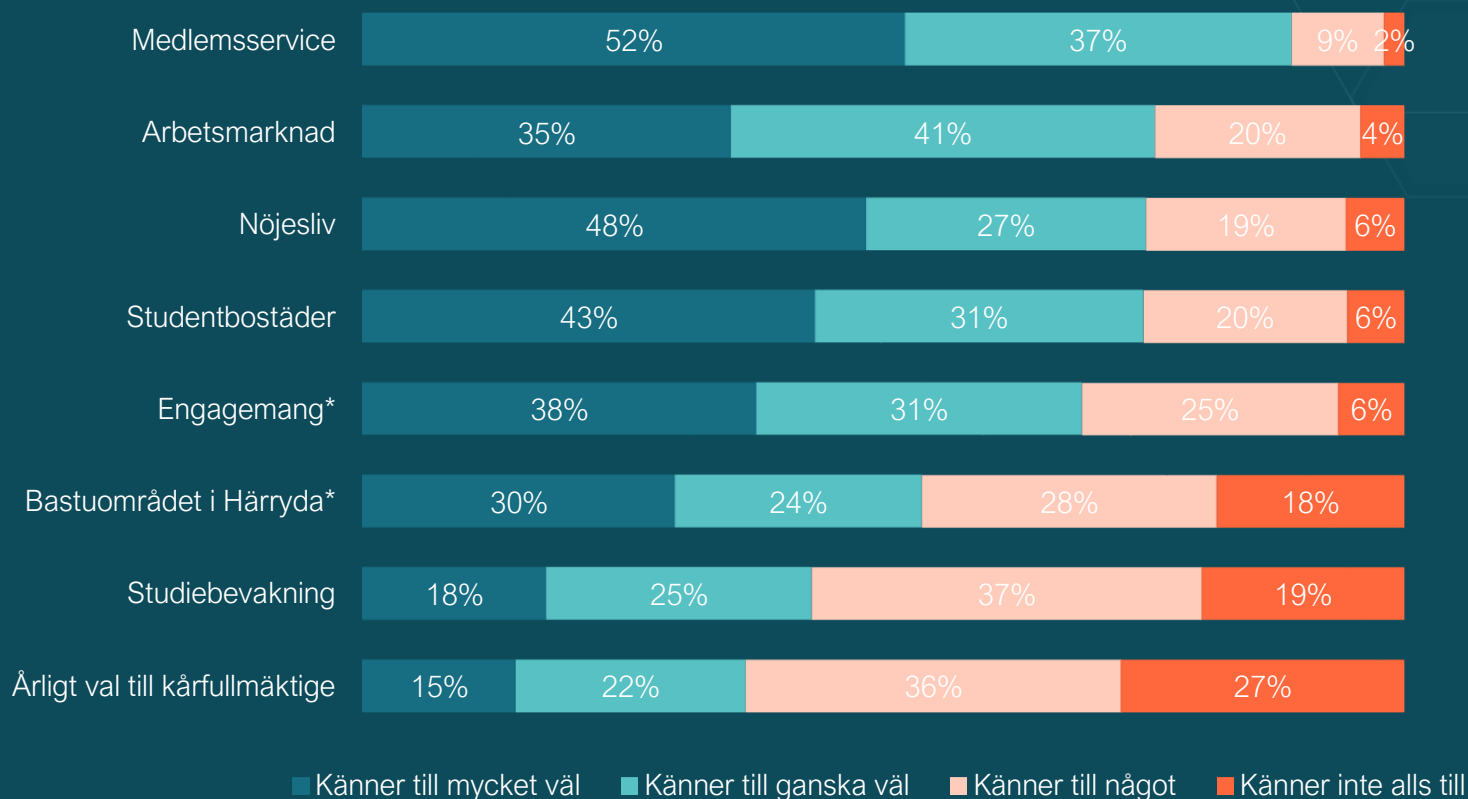
Andelen som känner sig trygga på campus Lindholmen har ökat med två procentenheter sedan 2023.

Fråga: I allmänhet, känner du dig trygg på campus....?

Bas: Huvudsakligt campus Lindholmen, 220 intervjuer.

Kännedom om Chalmers studentkårs olika verksamheter

Kännedomen är störst om kårens medlemsservice samt verksamhet kopplad till arbetsmarknadsfrågor och nöjesliv



87 procent av samtliga respondenter uppger sig känna till att Chalmers studentkår erbjuder olika former av medlemsservice. I kontrast till detta uppger 44 procent att de inte känner till att studentkåren erbjuder studiebevakning, medan 32 procent inte känner till det årliga valet till kårfullmäktige.

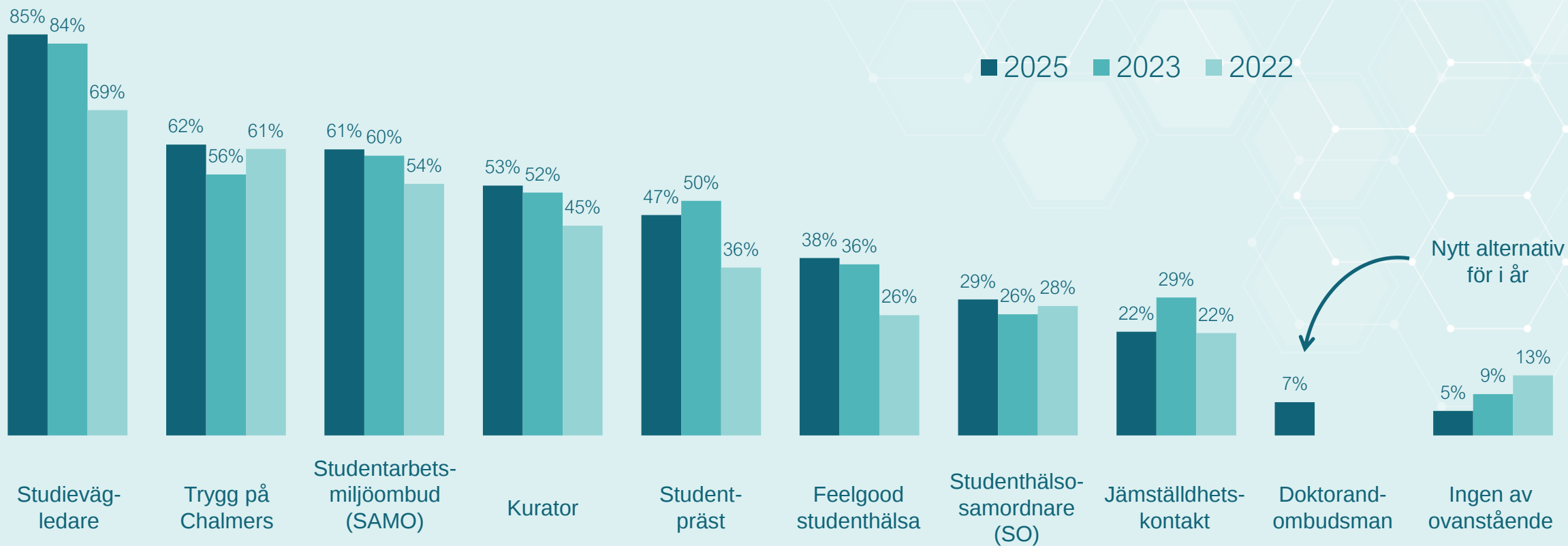
Kännedomen om de listade alternativen har generellt ökat sedan 2023. Den största ökningen i kännedom gäller kårens arbetsmarknadsinsatser, som har ökat med 27 procentenheter.

Fråga: Hur väl känner du till följande av Chalmers studentkårs verksamheter?

* = Nya alternativ i året mätning.

Bas: Samtliga, 2 005 intervjuer.

Kännedomen om de hälsorelaterade tjänsterna har ökat marginellt sedan 2023



Övergripande utvärdering om Chalmers Studentkår

Strategiska medlemsinsikter

Nöjd-Medlems-Index, NMI

Nöjd Medlems Index (NMI) är ett etablerat och väl beprövat mått på hur nöjda medlemmarna är med upplevelsen kopplat till verksamheten.

NMI baseras på tre frågor som vägs samman till ett index och används för att följa utvecklingen i medlemsnöjdhet över tid, samt mellan olika segment av medlemmar.

NMI:

- Är lämpligt att följa över tid
- Ger jämförbarhet med andra företag – omfattande benchmark
- Ger en bedömning av nuvarande förmåga
- Visar om insatta åtgärder ger effekt
- Är vetenskapligt beprövat

NMI kompletteras med ett antal relevanta frågeområden och genom sambandsanalyser identifieras de faktorer och verksamhetsområden som i störst utsträckning påverkar nöjdheten.



Ingående frågeställningar

Hur nöjd är du med Chalmers studentkår och dess verksamhet i sin helhet?

Hur väl uppfyller Chalmers studentkår dina förväntningar?

Tänk dig en perfekt studentkår. Hur nära eller långt ifrån ett sådant ideal tycker du att Chalmers studentkår kommer?

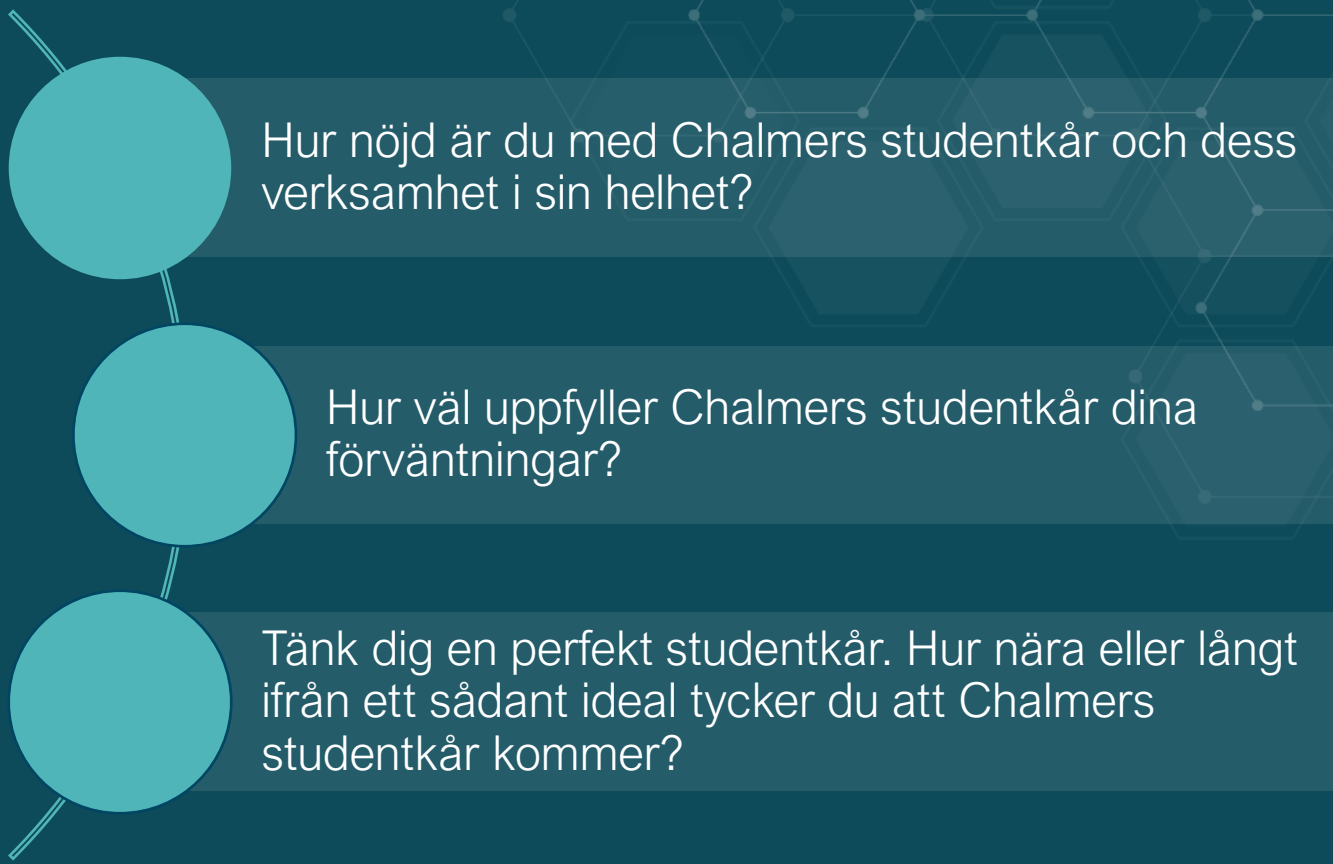
NMI beräknas genom att indexera de tre ingående frågorna på en 100-gradig skala och därefter beräkna ett sammanslaget medelvärde.

Demoskops NMI är vetenskapligt beprövat och erkänt (avseende reliabilitet och validitet).

Generellt sett betraktas index under 60 som låga och index över 75 som utmärkt resultat.



Nöjd Medlems Index (NMI)

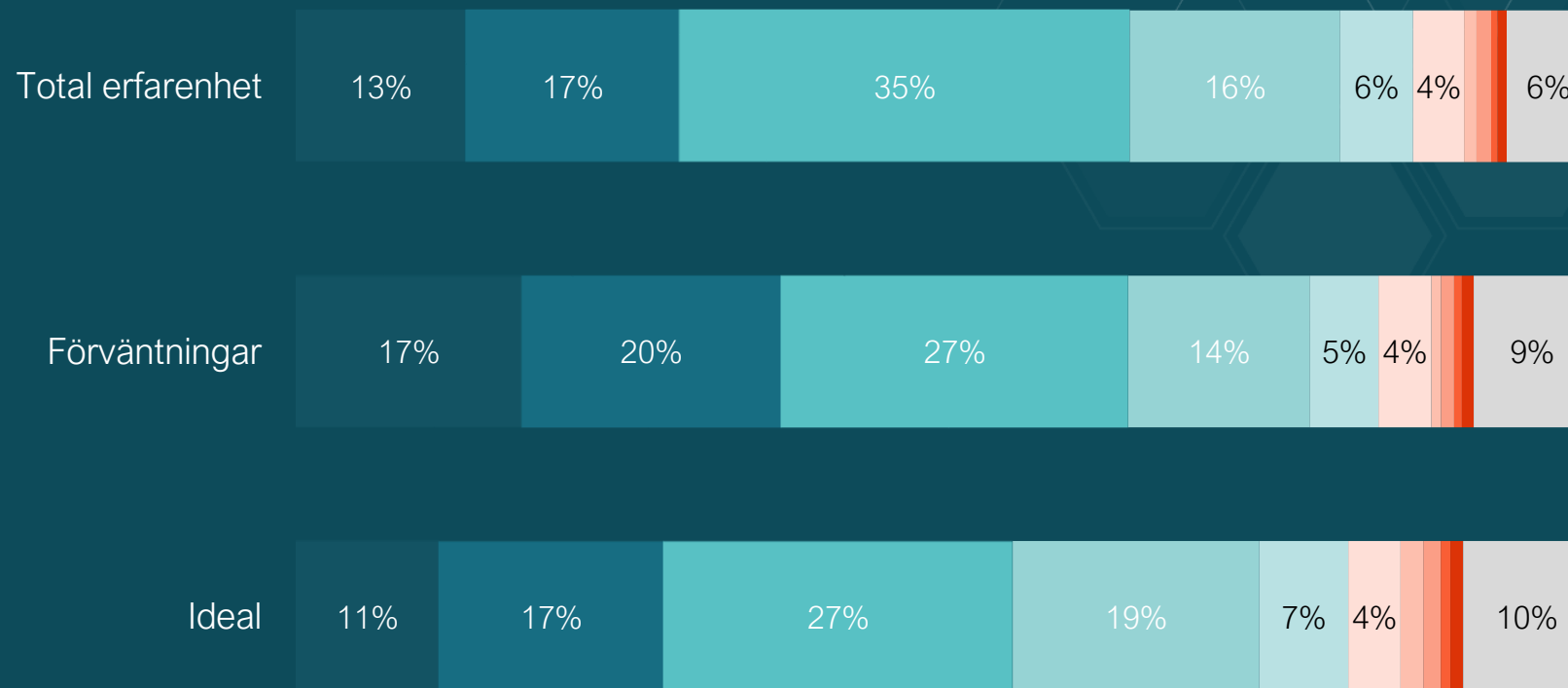


Hur nöjd är du med Chalmers studentkår och dess verksamhet i sin helhet?

Hur väl uppfyller Chalmers studentkår dina förväntningar?

Tänk dig en perfekt studentkår. Hur nära eller långt ifrån ett sådant ideal tycker du att Chalmers studentkår kommer?

En klar majoritet är positivt inställda till kårens arbete totalt sett



10 = Mycket nöjd/
I högsta grad/
Mycket nära

9

8

7

6

5

4

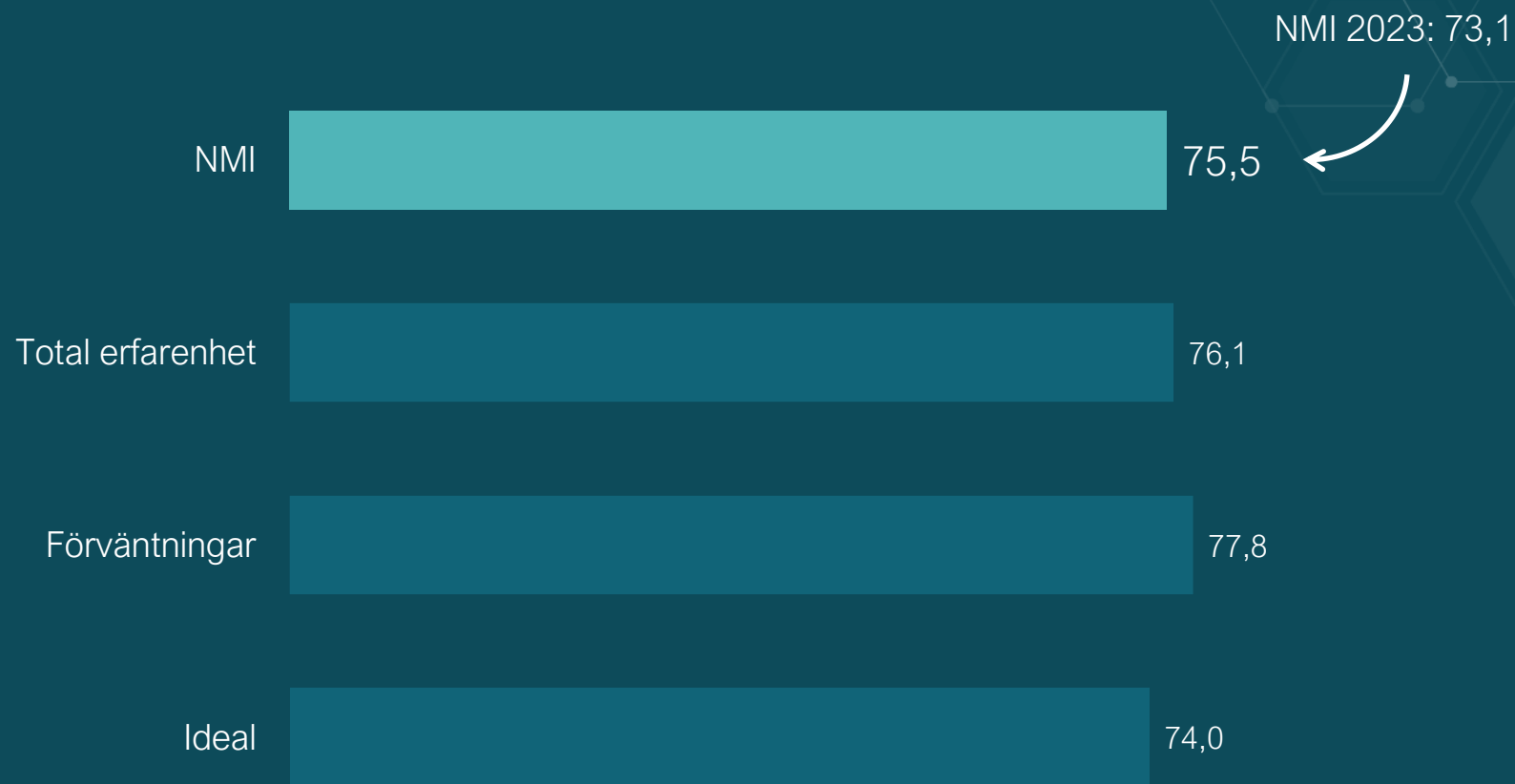
3

2

1 = Inte alls
nöjd/ Inte alls/
Långt ifrån

Tveksam,
vet ej

Nöjd-Medlems-Index, NMI

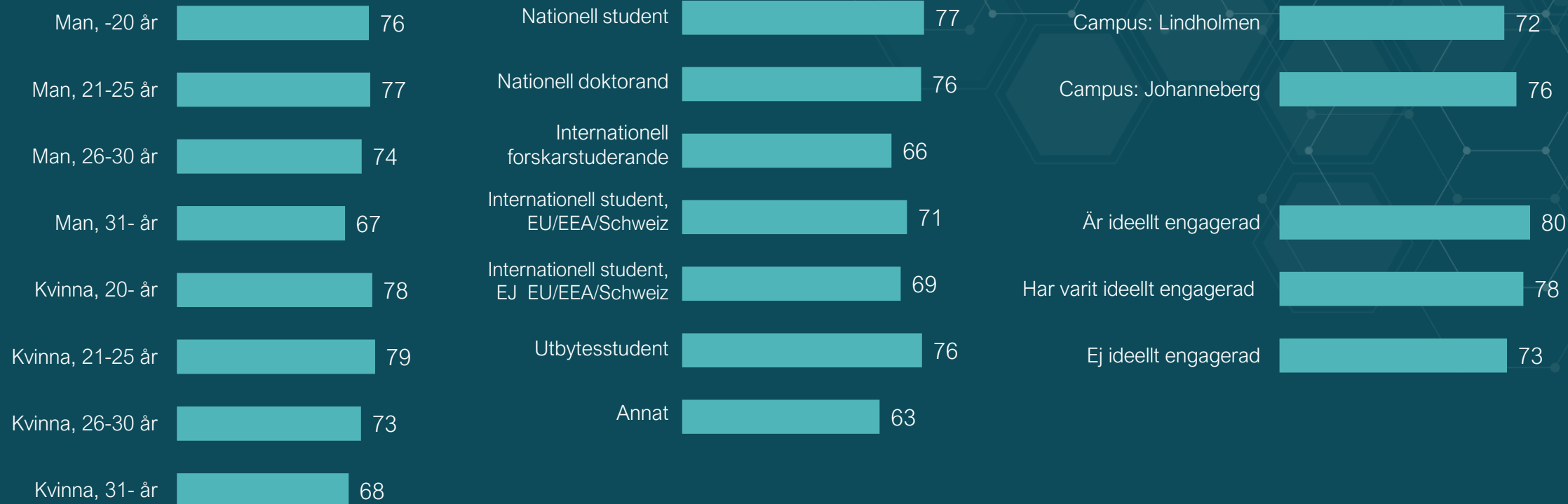


Nöjd Medlems Index (NMI) är ett etablerat och väl beprövat mått på hur nöjda medlemmar är med medlemsupplevelsen kopplat till verksamheten.

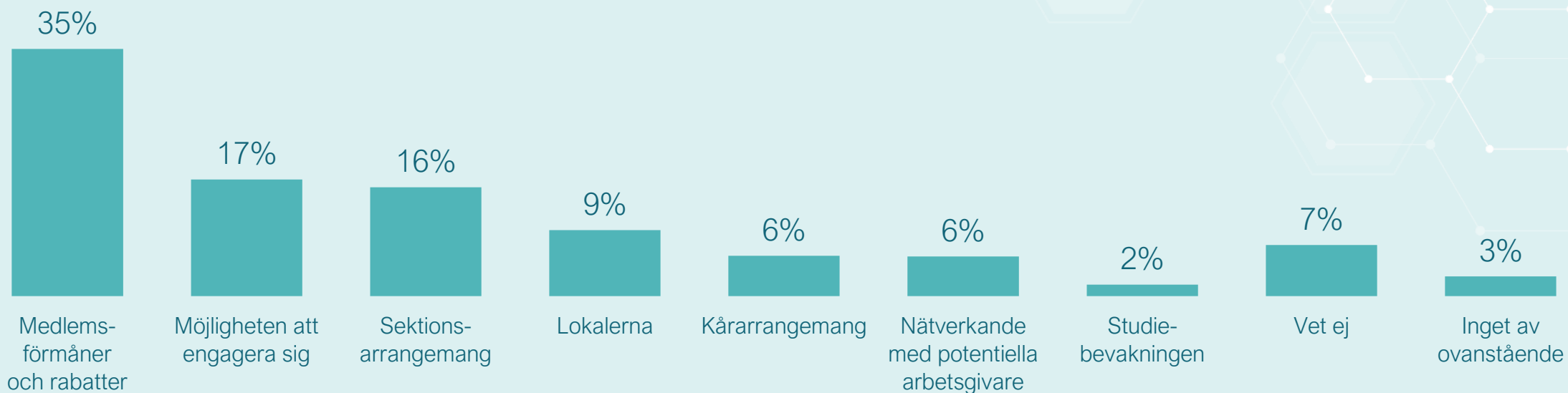
NMI baseras på tre frågor som vägs samman till ett index och används för att följa utvecklingen i medlemsnöjdhet över tid, samt mellan olika segment av medlemmar.

NMI kompletteras med ett antal relevanta frågeområden och genom sambandsanalyser identifieras de faktorer och verksamhetsområden som i störst utsträckning påverkar nöjdheten.

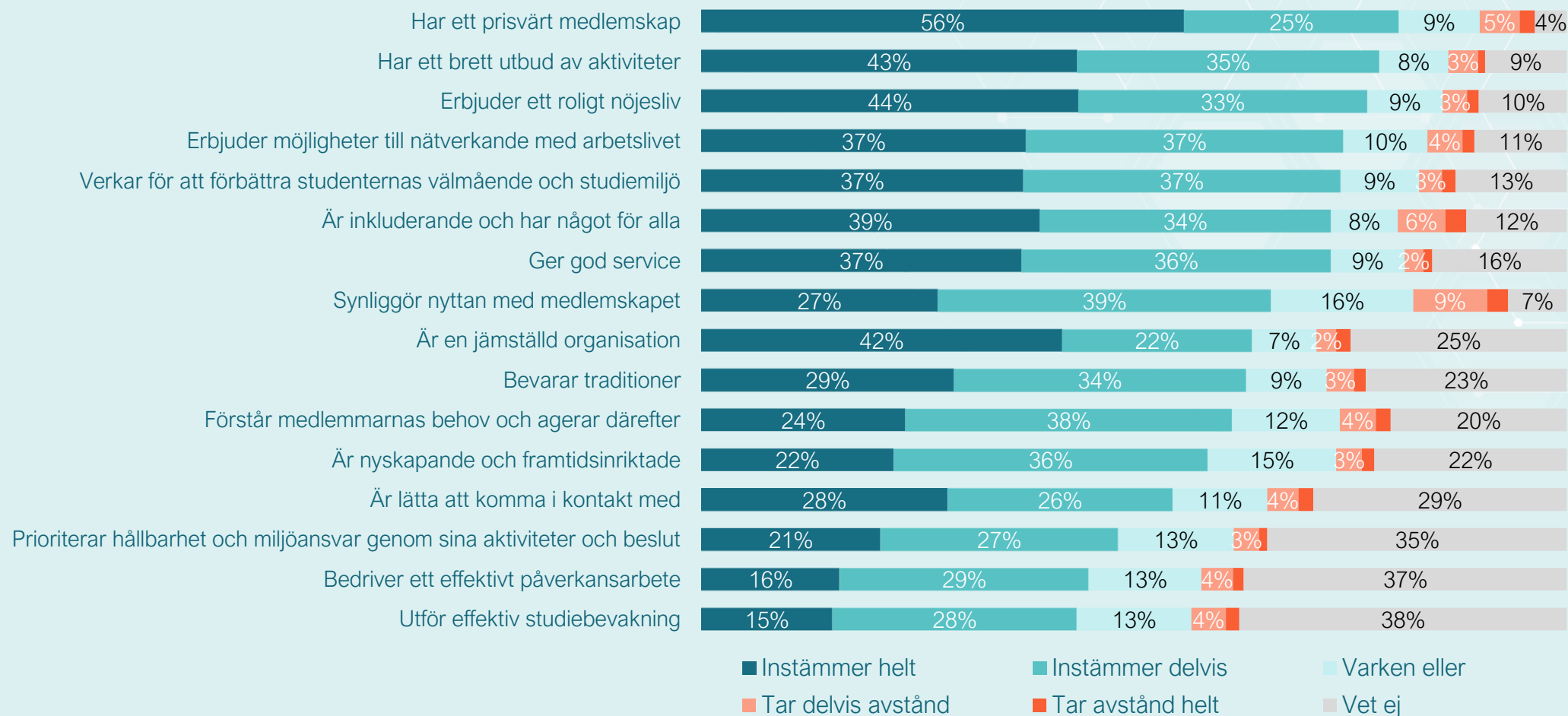
Nöjd Medlems Index (NMI)



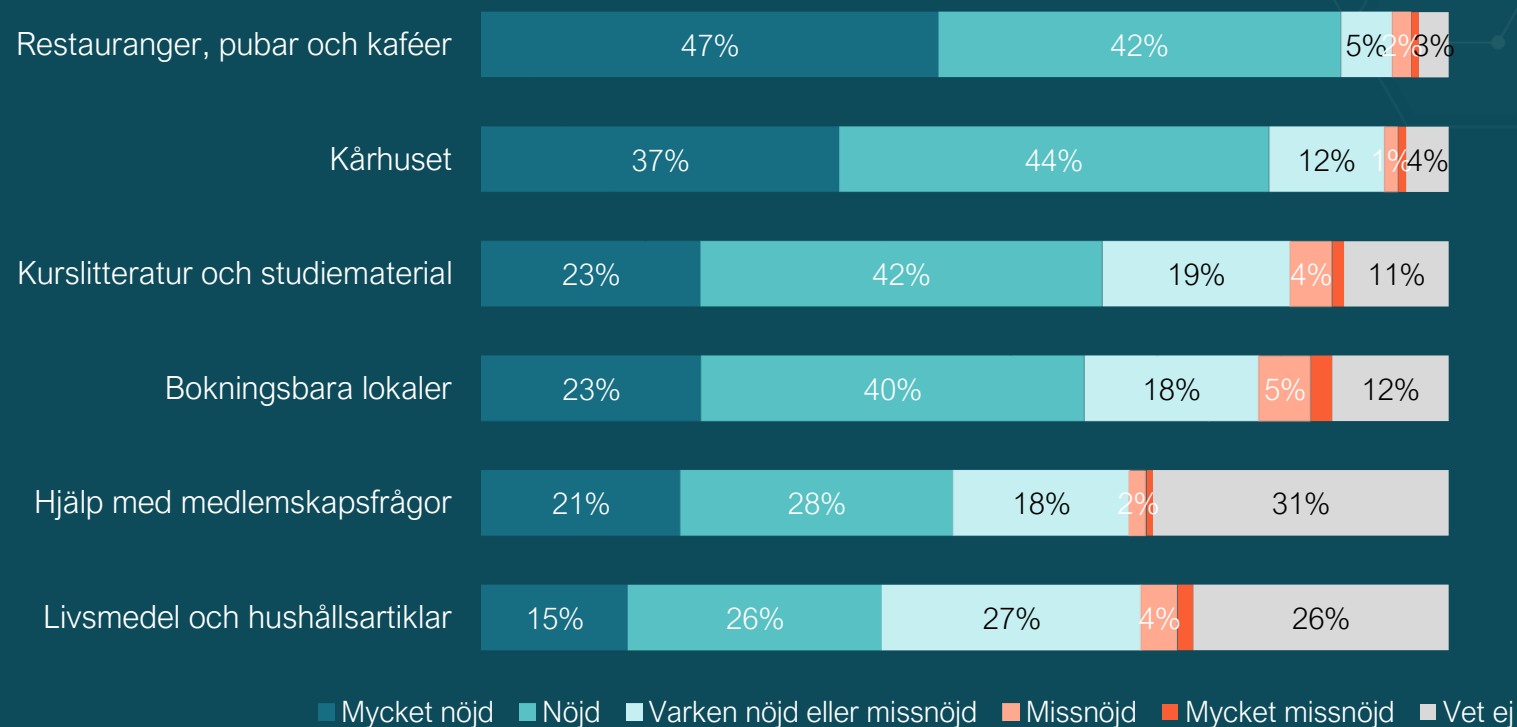
Medlemsförmåner och rabatter anses vara det bästa med medlemskapet i kåren



Flest instämmer i att kåren är prisvärd, har ett brett utbud av aktiviteter och erbjuder ett roligt nöjesliv



Nästan samtliga är nöjda med kårens restauranger, pubar och kaféer



Cirka 9 av 10 är nöjda med studentkårens restauranger, pubar och kaféer, medan 80 procent är nöjda med studentkårens byggnad.

Samtidig är andelen något mindre som uppger sig vara nöjda med studentkårens hjälp med medlemsfrågor och utbudet av livsmedel och hushållsartiklar.

Nöjdheten om samtliga av de listade tjänsterna har i snitt ökat med ca 3-5 procentenheter sedan 2023.

Fråga: Hur nöjd är du med följande tjänster som erbjuds av Chalmers studentkår?

Bas: Samtliga, 2 005 intervjuer.

Vad driver nöjdhet?



Drivkrafterna är härledda genom korrelationsanalys mellan om vad man tycker om Chalmers studentkår och helhetsattityden (NMI). Gränser för högt och lågt baseras på genomsnittligt resultat för gruppen.

Drivkraftsanalys - Modell

Högt
↑
Instämmande
(medelvärde)
↓
Lågt

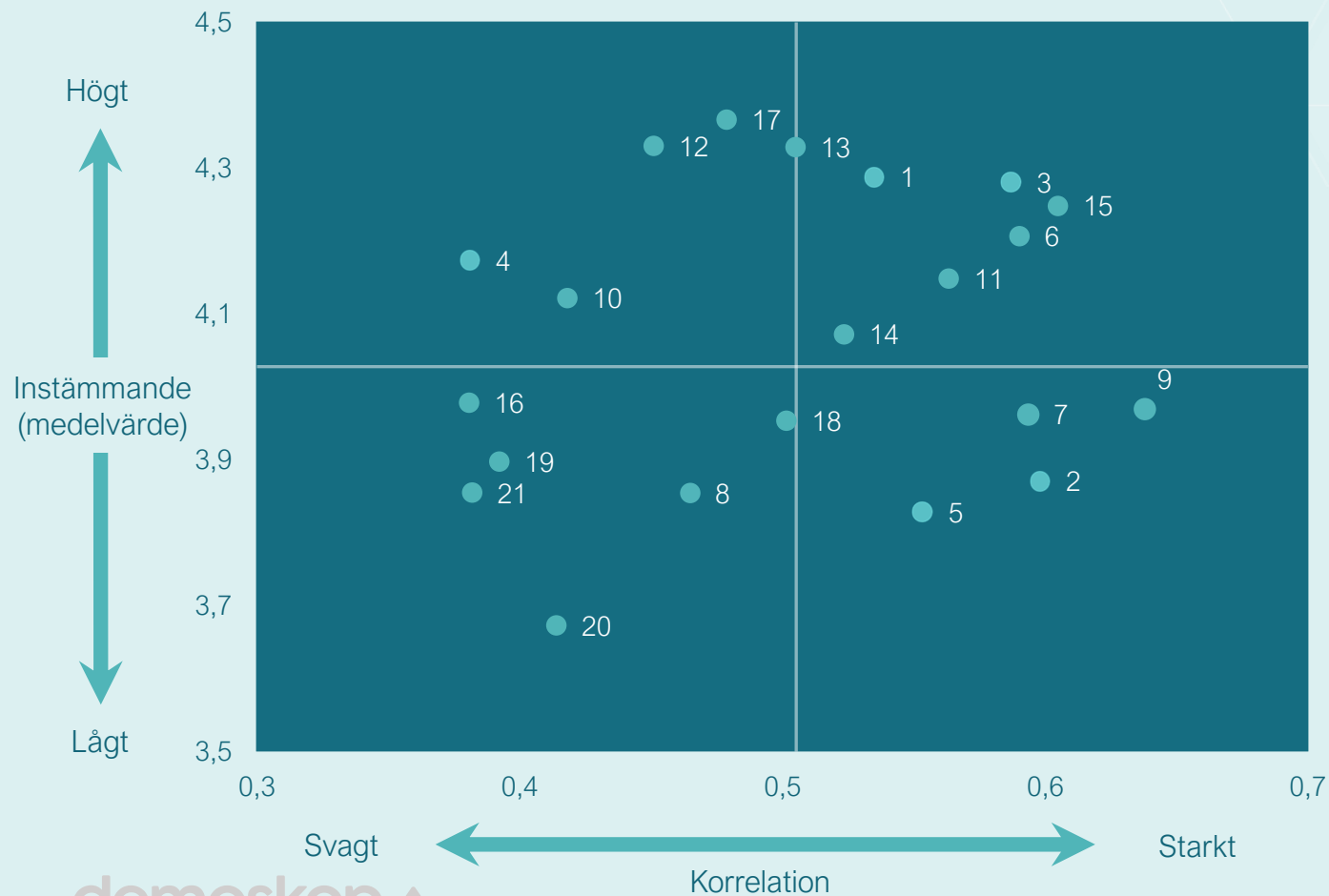
2. Bevaka	3. Vårda
Faktorer som har svagt samband med NMI idag och högre resultat. Här krävs inga direkta åtgärder men det är viktigt att övervaka dessa eftersom en försämring kan öka betydelsern – kan vara hygienfaktorer.	Faktorer som har starkt samband med NMI och det högre resultatet gör att dessa har en positiv inverkan på helhetsattityden. Dessa är områden där det bör säkerställas att det goda resultatet upprätthålls.
1. Kan förbättras	4. Prioritera
Faktorer som har svagt samband med NMI, men det relativt låga resultatet visar att det finns förbättringspotential inom dessa områden. Det är dock inte lika viktigt som att förbättra faktorer som hamnar under "Prioritera".	Faktorer som har starkt samband med NMI, men det lägre resultatet gör att dessa har en negativ inverkan på medlemmarnas helhetsattityd. De definieras därför som förbättringsområden

Svagt

Korrelation

Starkt

Faktorer som driver helhetsattityden för Chalmers studentkår



Kan förbättras

- 8. Synliggör nyttan med medlemskapet
- 16. Prioriterar hållbarhet och miljöansvar genom sina aktiviteter och beslut
- 18. Hjälper med medlemsfrågor
- 19. Kurslitteratur och studiematerial
- 20. Livsmedel och hushållsartiklar
- 21. Bokningsbara lokaler (gym, studierum, etc.)

Bevaka

- 4. Erbjuder möjligheter till nätverkande med arbetslivet
- 10. Bevarar traditioner
- 12. Har ett prisvärt medlemskap
- 13. Är en jämställd organisation
- 17. Restauranger, pubar och kaféer

Vårda

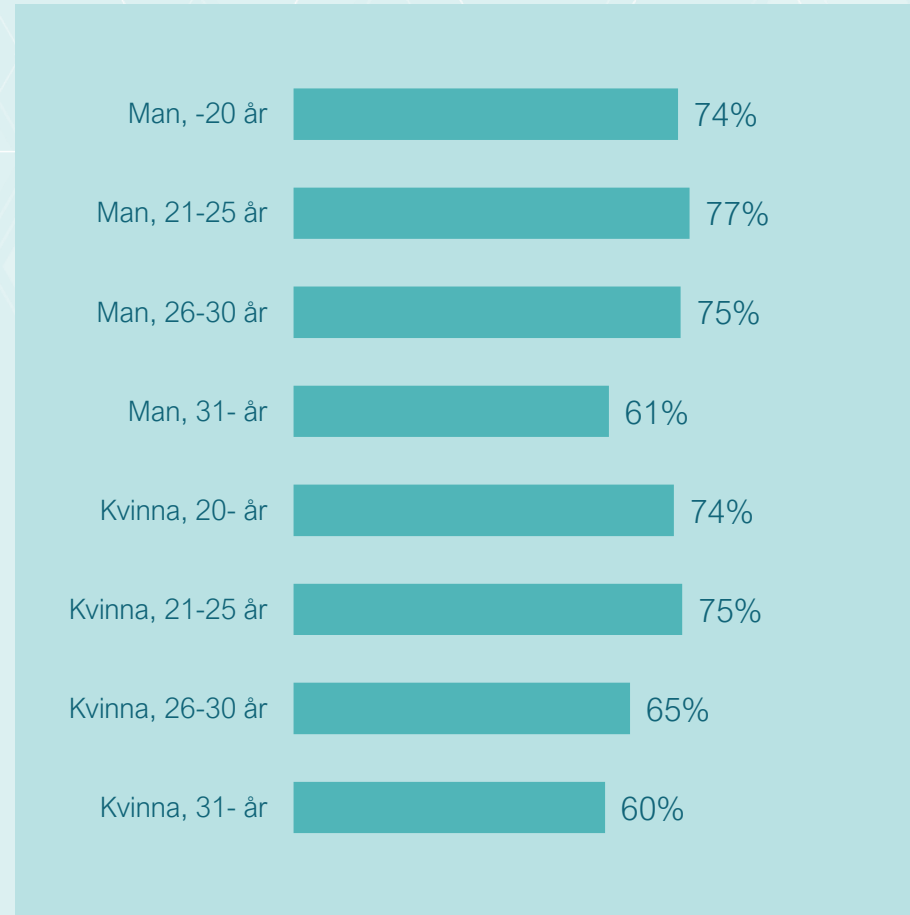
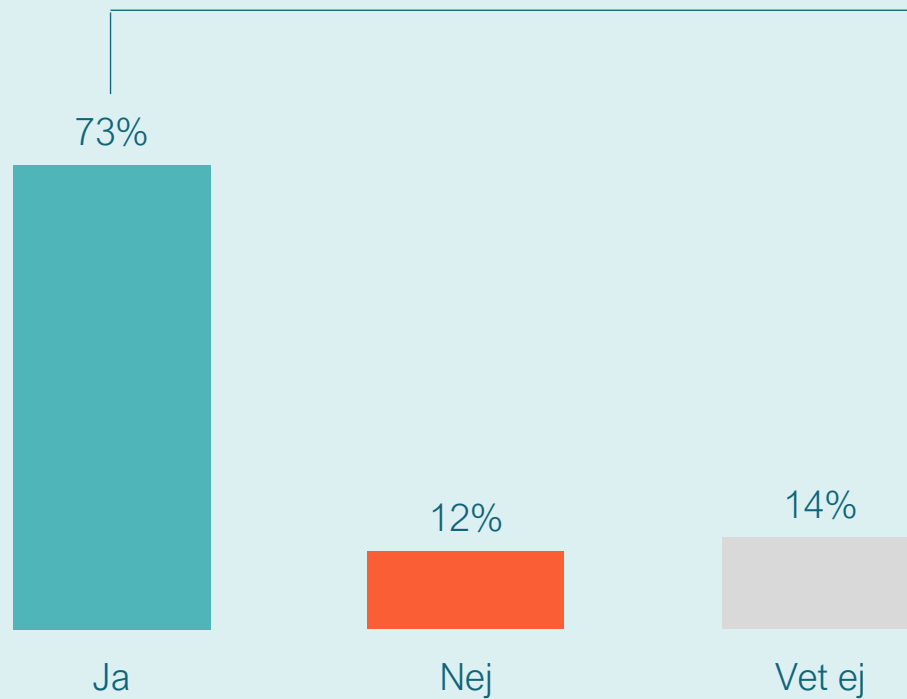
- 1. Har ett brett utbud av aktiviteter
- 3. Erbjuder ett roligt nöjesliv
- 6. Verkar för att förbättra studenternas välmående och studiemiljö
- 11. Är inkluderande och har något för alla
- 14. Är lätta att komma i kontakt med
- 15. Ger god service

Prioritera

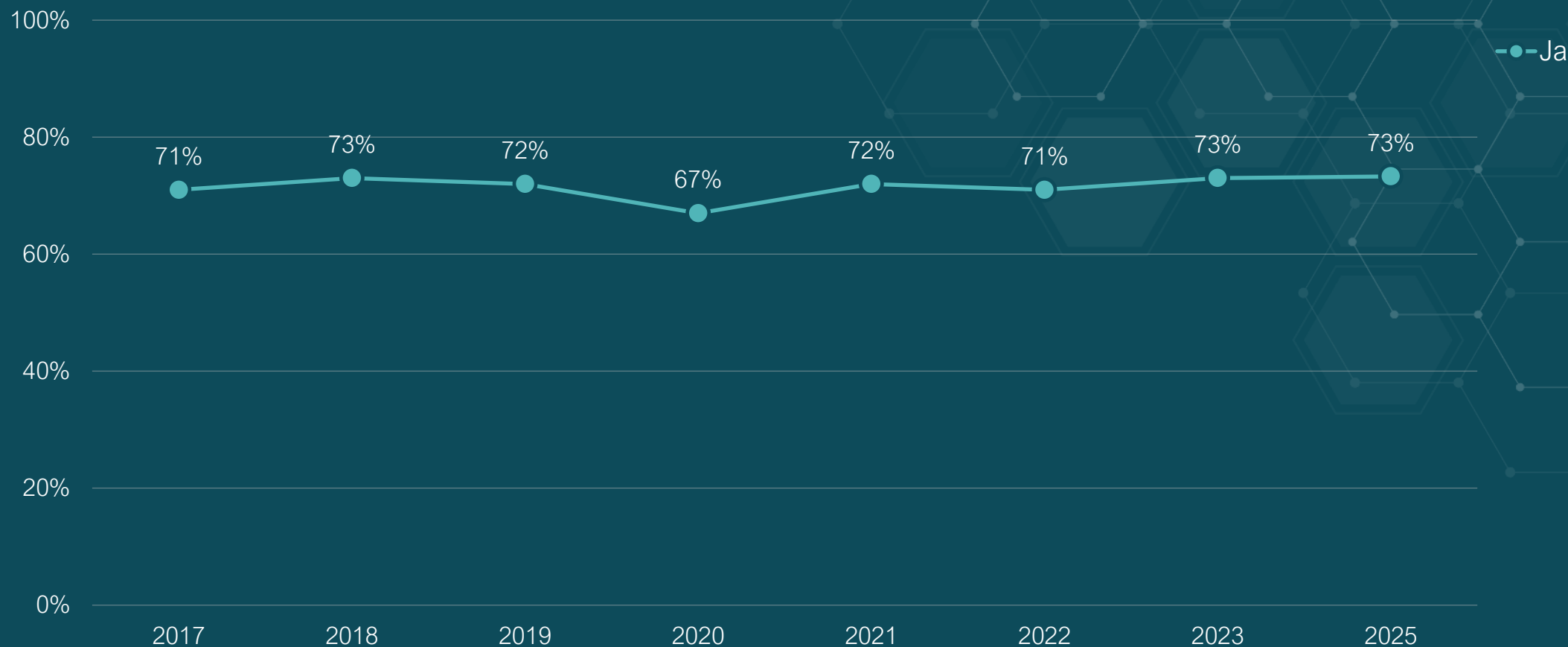
- 2. Bedriver ett effektivt påverkansarbete
- 5. Utför effektiv studiebevakning
- 7. Är nyskapande och framtidsinriktade
- 9. Förstår medlemmarnas behov och agerar därefter

Inställning till kårmedlemskapet

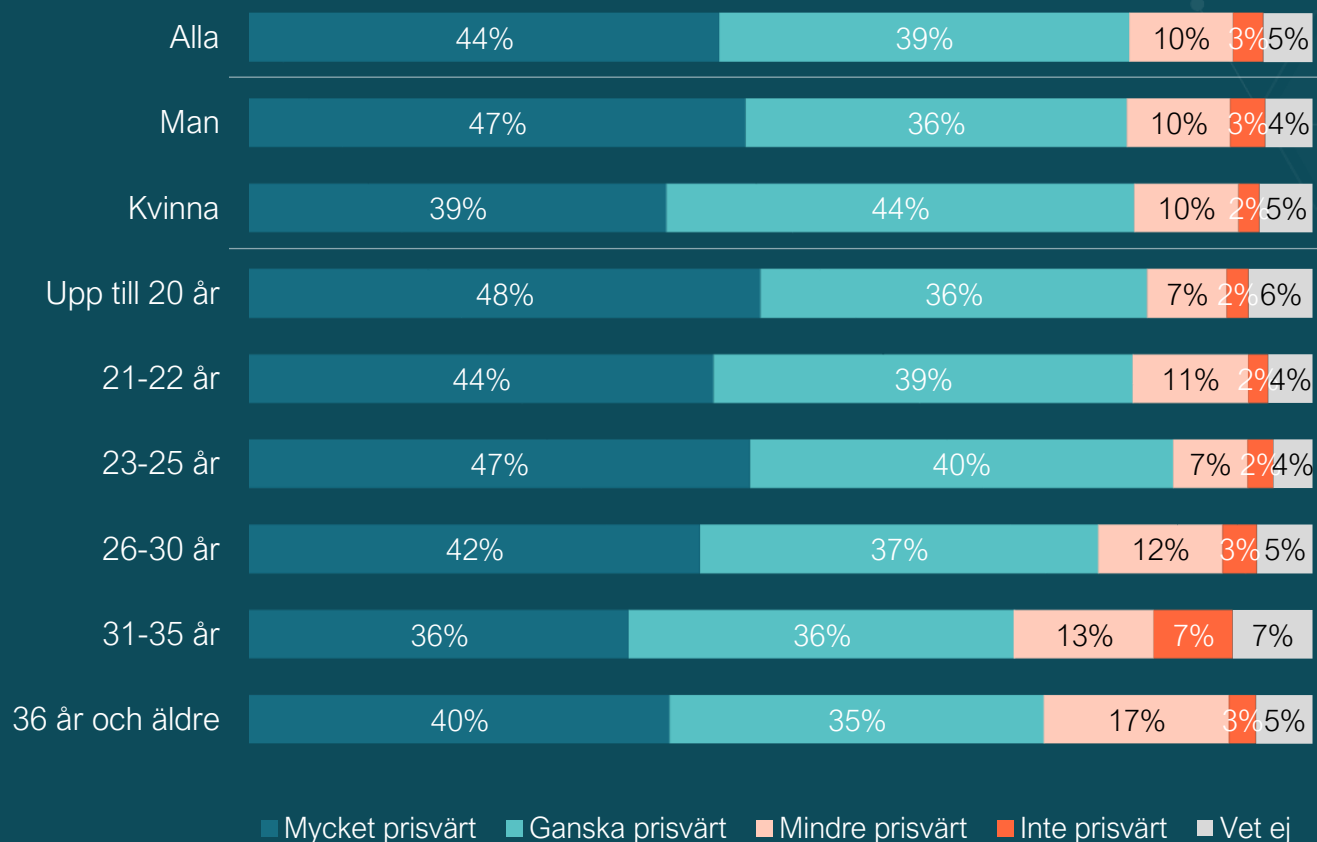
De allra flesta skulle vara medlemmar om det var frivilligt



Den positiva inställningen till kåren är stabil över tid



Majoriteten upplever medlemskapet som prisvärt men äldre medlemmar är positiva i något mindre utsträckning



Fler än fyra av fem anser att medlemskapet i Chalmers studentkår är prisvärt i förhållande till de förmåner som det innebär.

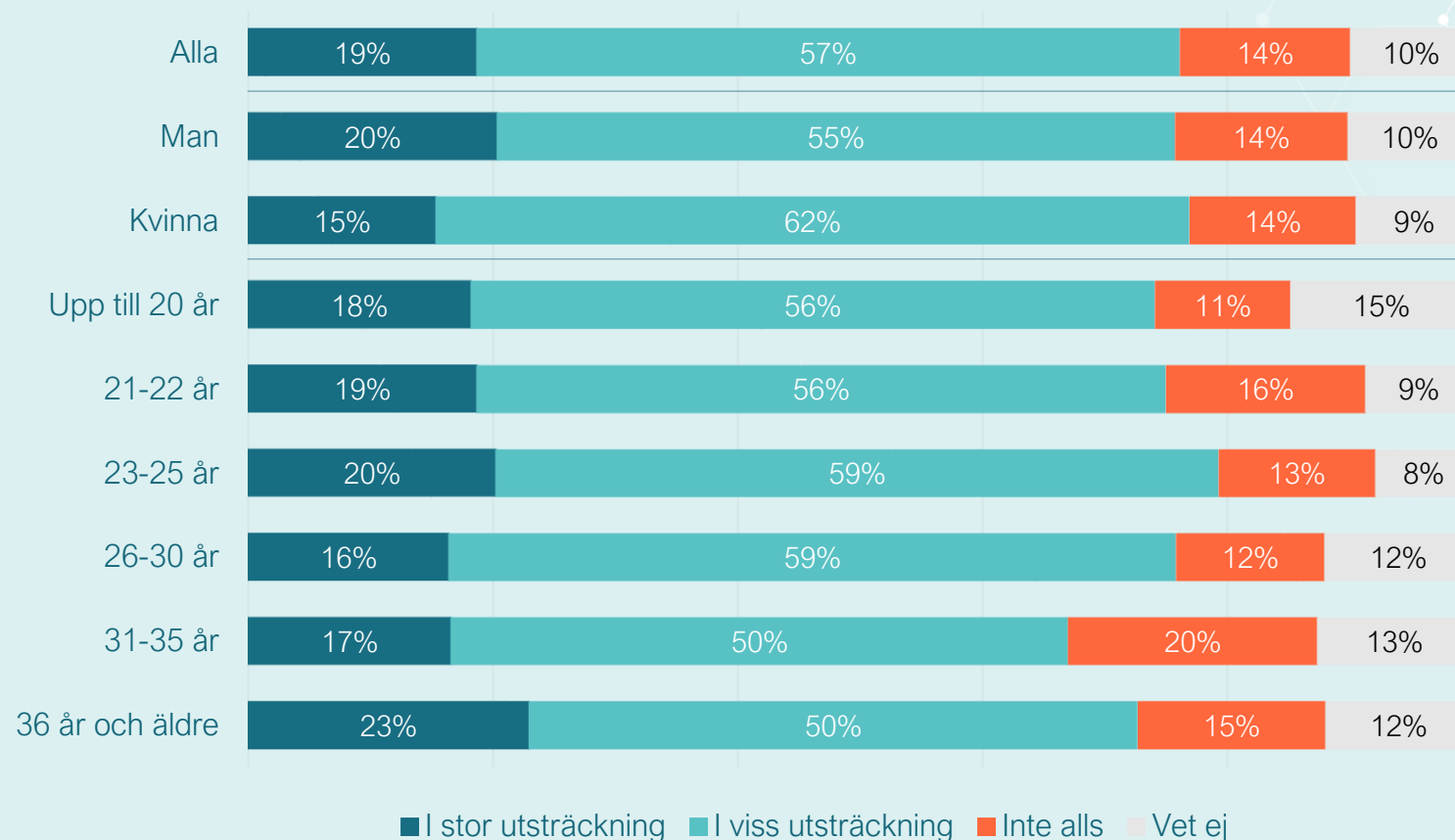
Samtidigt upplever något färre bland de äldre medlemmarna medlemskapet som prisvärt jämfört med de yngre. Bland annat anser var femte inom ålderskategorin 31–35 år att medlemskapet inte är prisvärt.

Fråga: Hur prisvärt tycker du att medlemskapet i Chalmers studentkår är i förhållande till de förmåner som det innebär?

Bas: Samtliga, 2 005 intervjuer.

Påverkan

Majoriteten av medlemmarna anser sig ha möjlighet att påverka sin studiesituation



Tre av fyra uppger att de kan påverka sin utbildning och studiesituation.

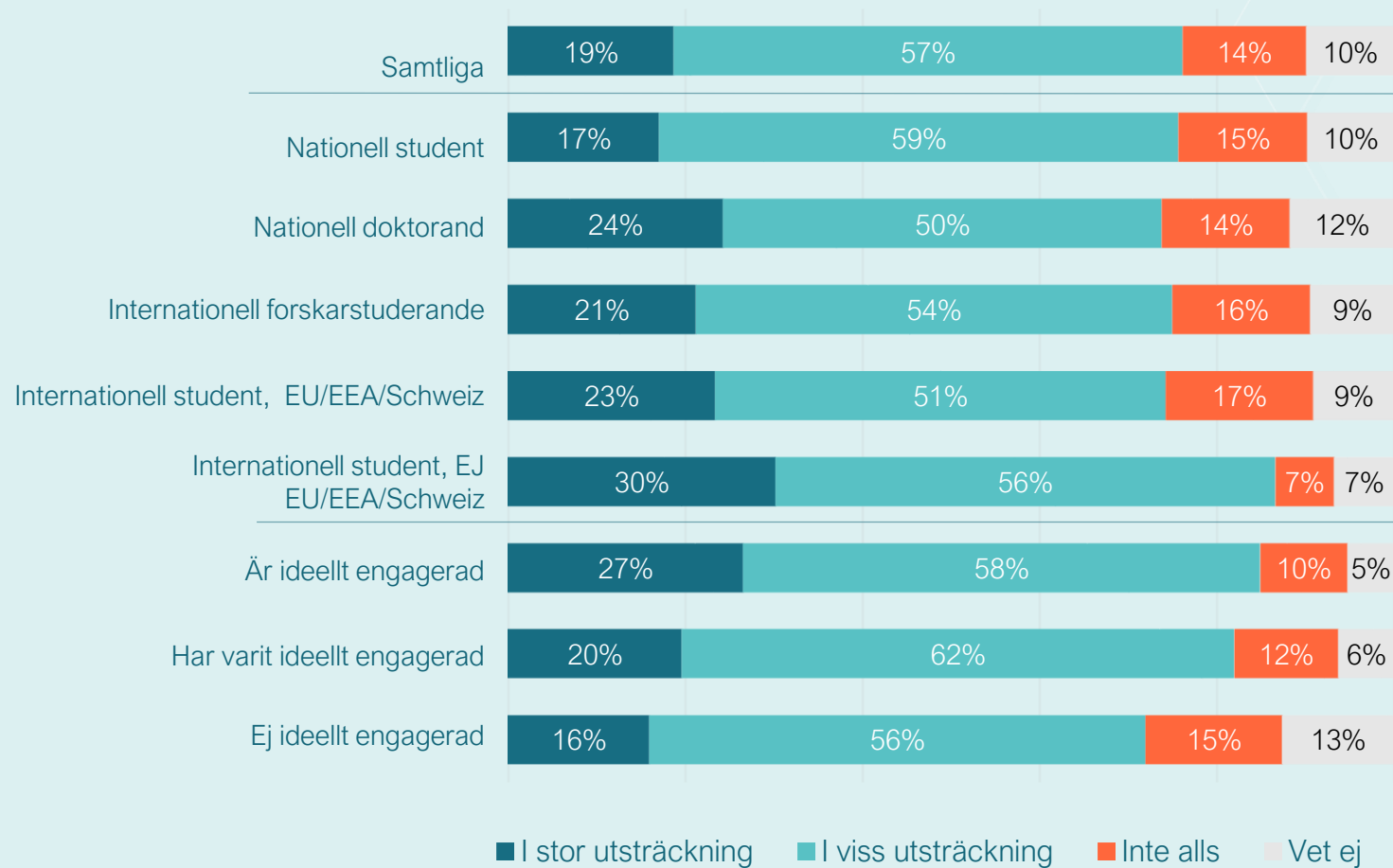
Skillnaderna mellan mäns och kvinnors upplevelse är marginell men en något större andel bland de äldre medlemmarna anser sig inte ha möjlighet att påverka sin studiesituation.

Andelen som upplever sig ha störst möjlighet att påverka sin utbildning är inom ålderskategorin 23-25 år.

Fråga: I vilken utsträckning känner du att du kan påverka din utbildning och studiesituation?

Bas: Samtliga, 2 005 intervjuer.

Skillnaderna gällande upplevt inflytande över sin studiesituation är generellt små mellan studentkategorierna



Skillnaderna mellan studentkategorierna är små gällande deras upplevelse av inflytande sin studiesituation.

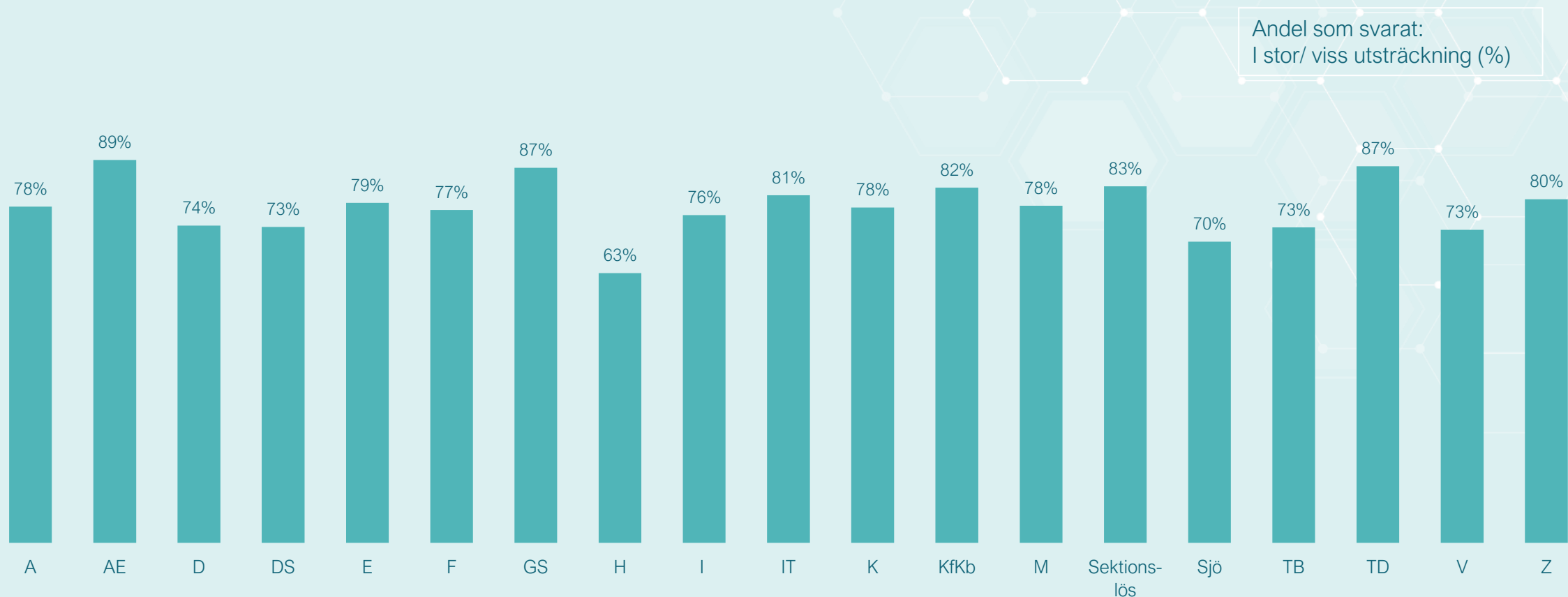
Internationella studenter från utanför EU/EEA/Schweiz upplever ett större inflytande än resterande studentkategorier.

Studentkategorierna "Utbytesstudent" och "Annat" hade för små baser för att redovisas.

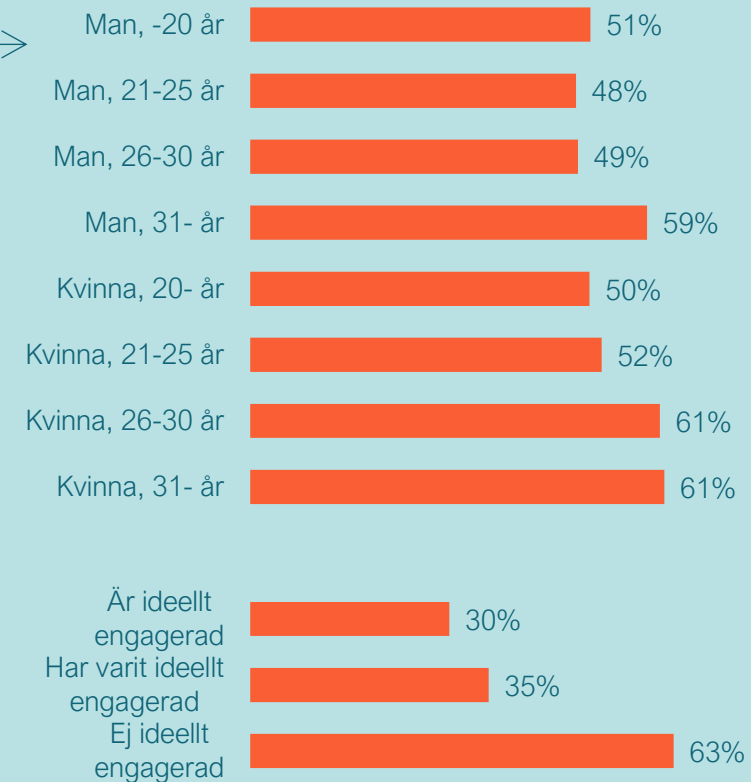
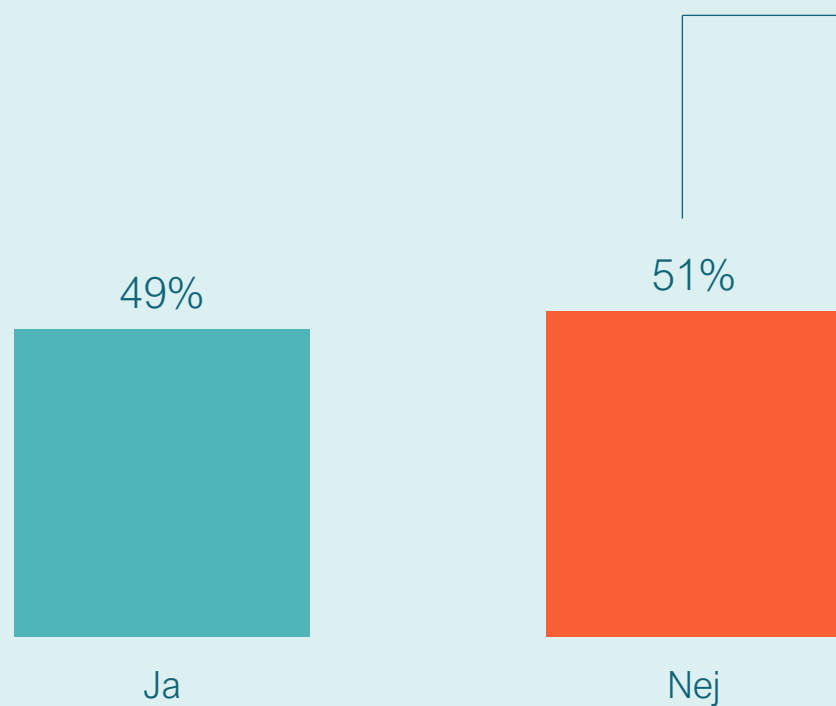
Fråga: I vilken utsträckning känner du att du kan påverka din utbildning och studiesituation?

Bas: Samtliga, 2 005 intervjuer.

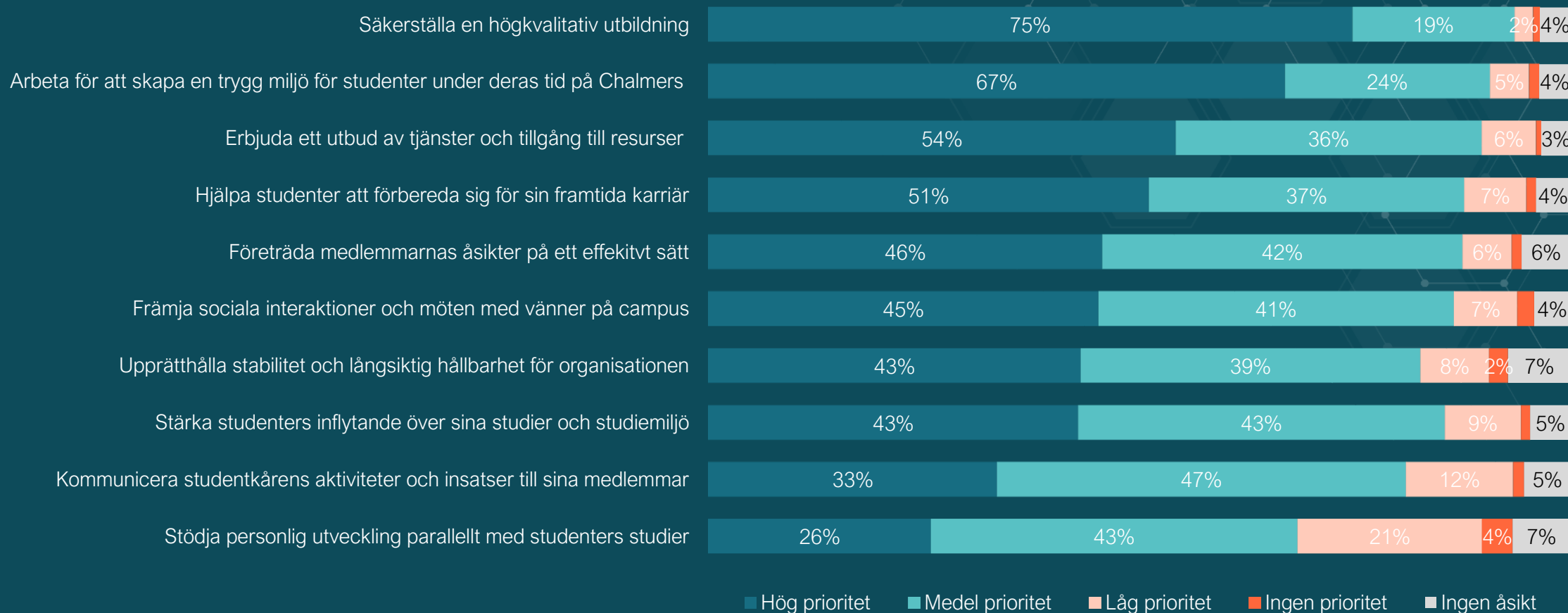
Medlemmar inom affärsutveckling & entreprenörskap, globala system samt studenter från tekniskt basår upplever sig ha störst inflytande över sin studiesituation



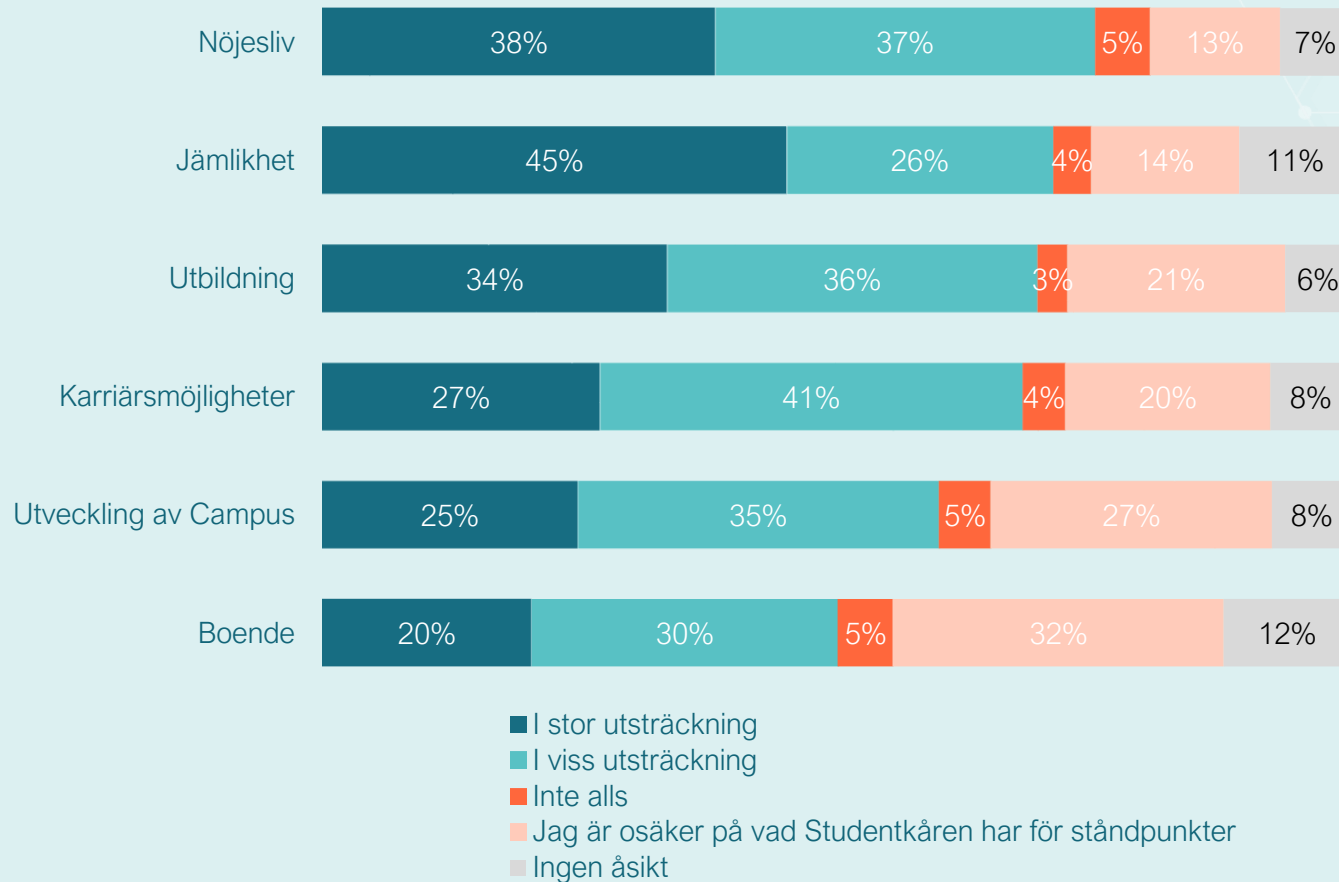
Varannan känner inte till något sätt som de kan uttrycka sin åsikt om studentkårens verksamhetsområden



Medlemmarna anser att kåren bör prioritera att säkerställa en högkvalitativ utbildning och en trygg miljö



En klar majoritet uppger att kåren representerar deras syn inom frågor relaterade till nöjesliv, jämlikhet och utbildning



Tre av fyra uppger att studentkåren representerar deras ståndpunkter vad gäller nöjesliv och 71 procent anser att studentkåren representerar deras åsikter i jämlikhetsfrågor.

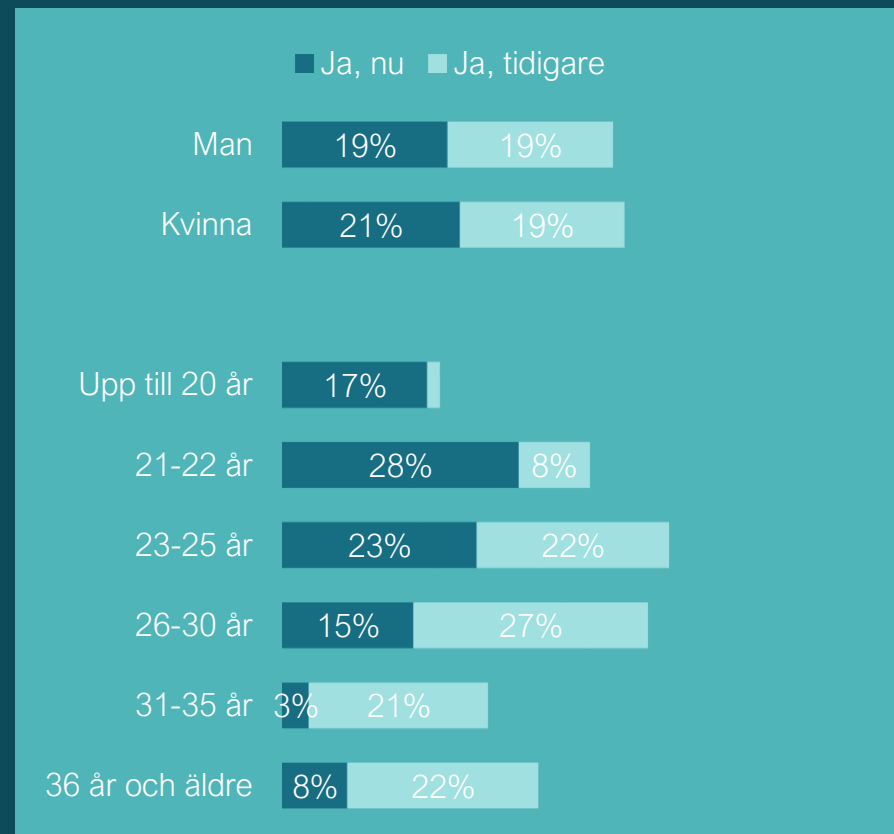
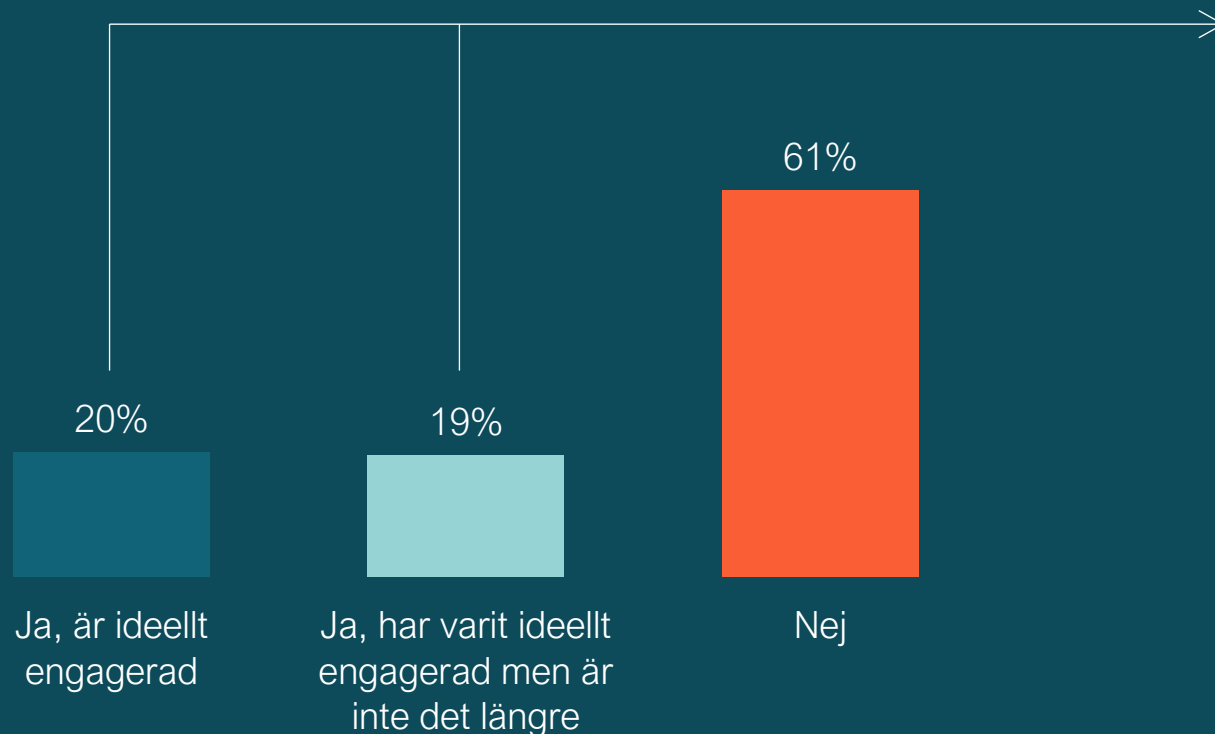
Samtidigt är dock 27 respektive 32 procent av medlemmarna osäkra på att studentkåren representerar deras syn inom frågor kopplade till utveckling av campus och boende.

Fråga: I vilken utsträckning anser du att Studentkåren representerar din syn inom vart och ett av följande områden?

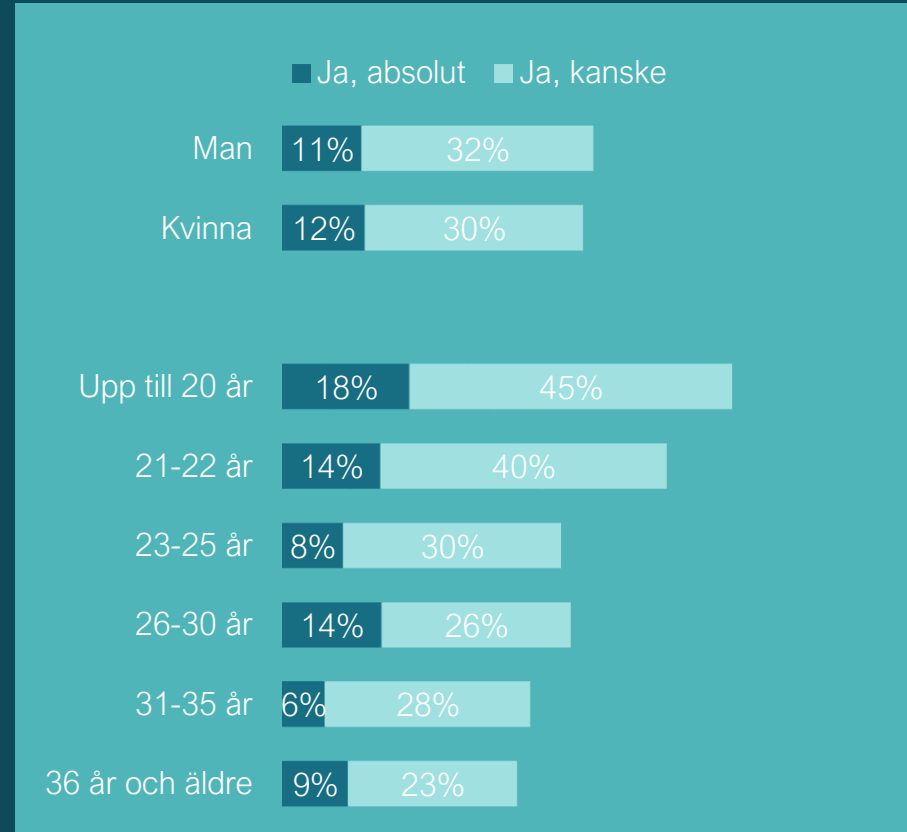
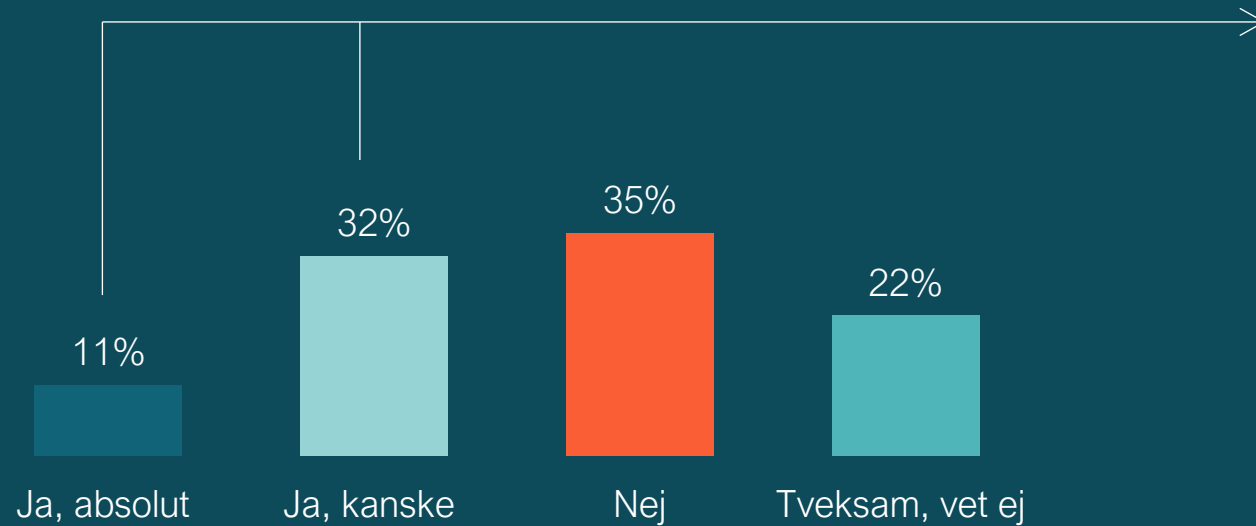
Bas: Samtliga, 1 960 intervjuer

Ideelt engagemang

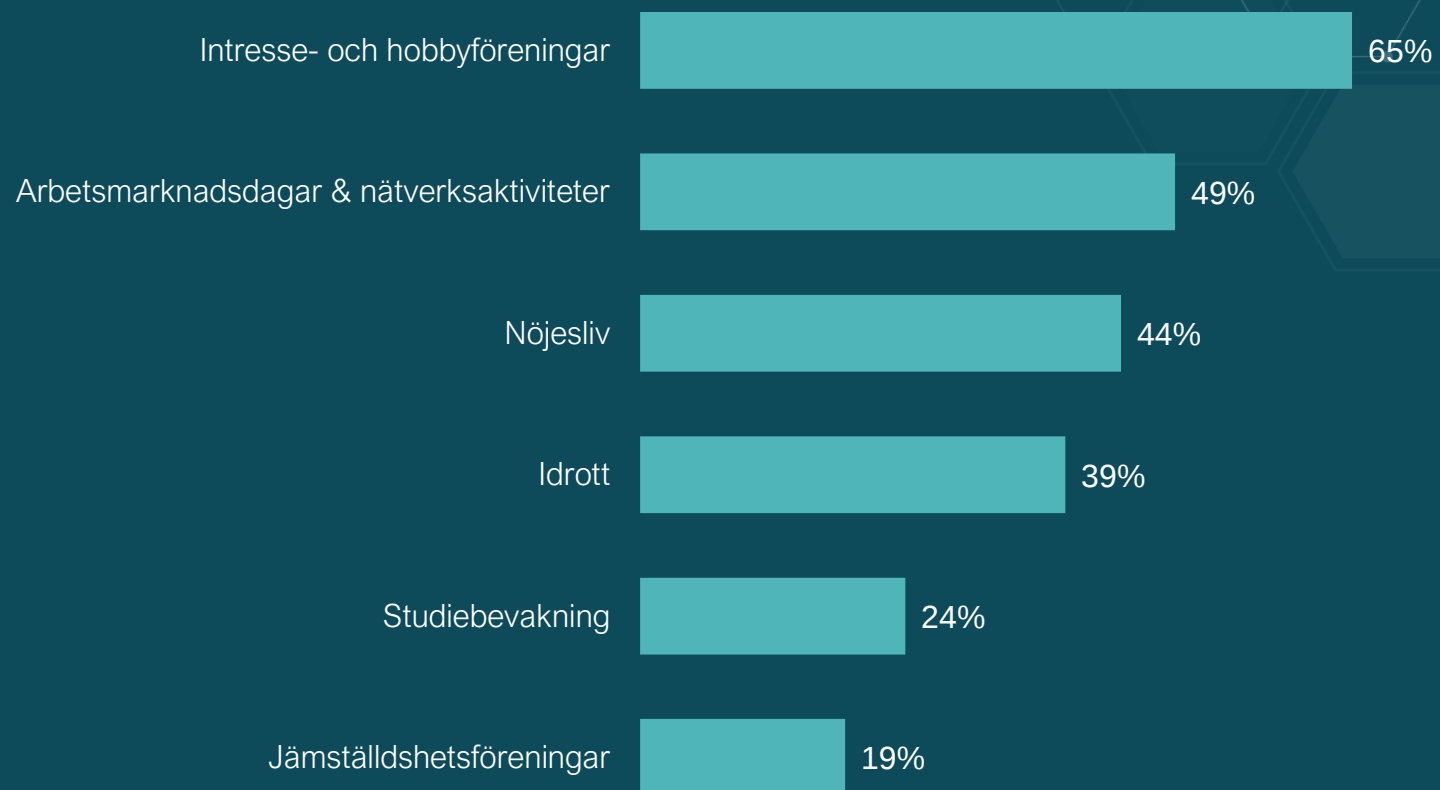
Flest inom åldrarna 23-25 år är, eller har varit, ideellt engagerade i kåren



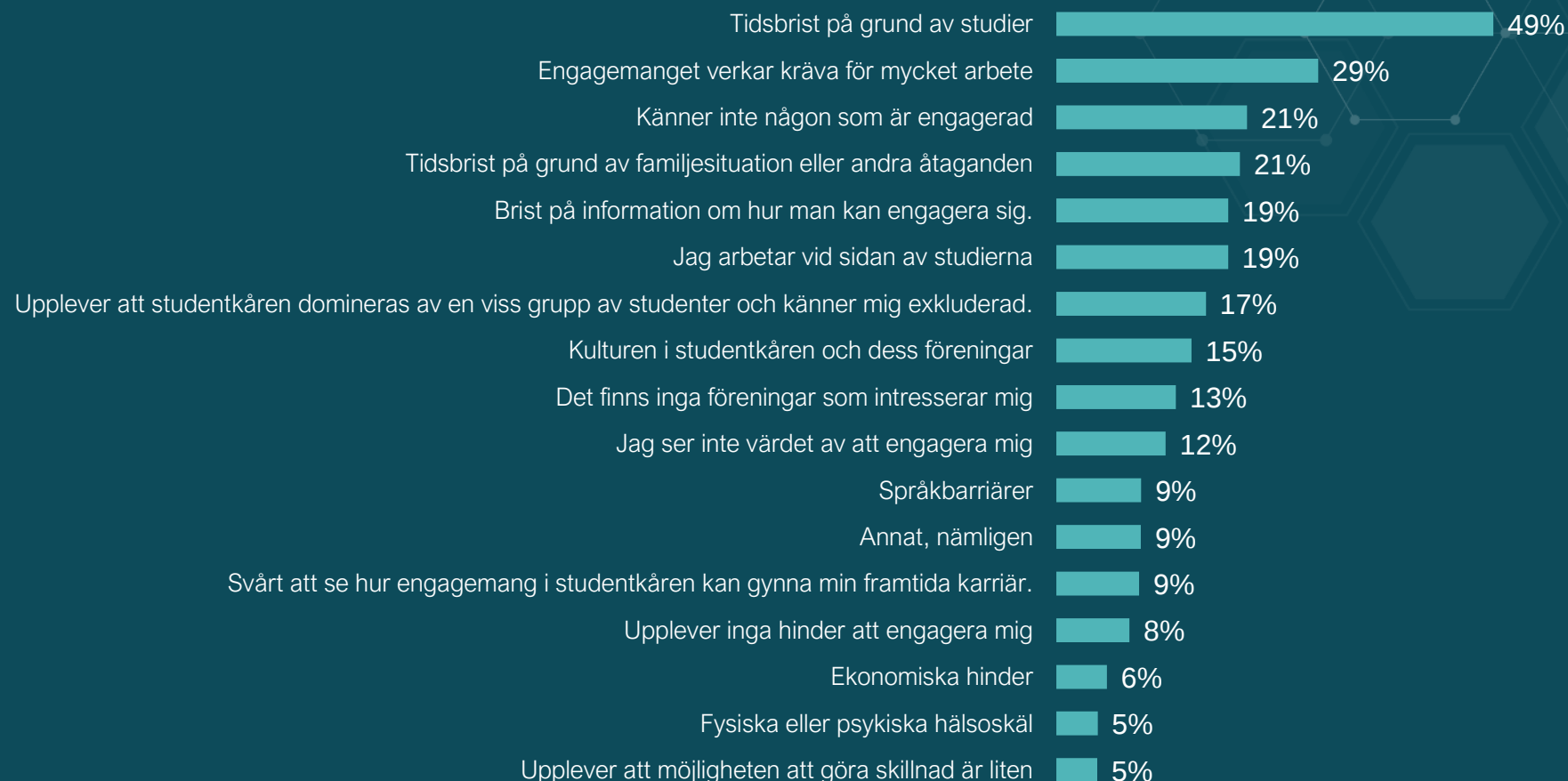
Yngre medlemmar är generellt mer positivt inställda till att engagera sig under sin framtida studietid



Intresset är störst för att engagera sig i intresseföreningar, samt nätverks- och nöjeslivsaktiviteter

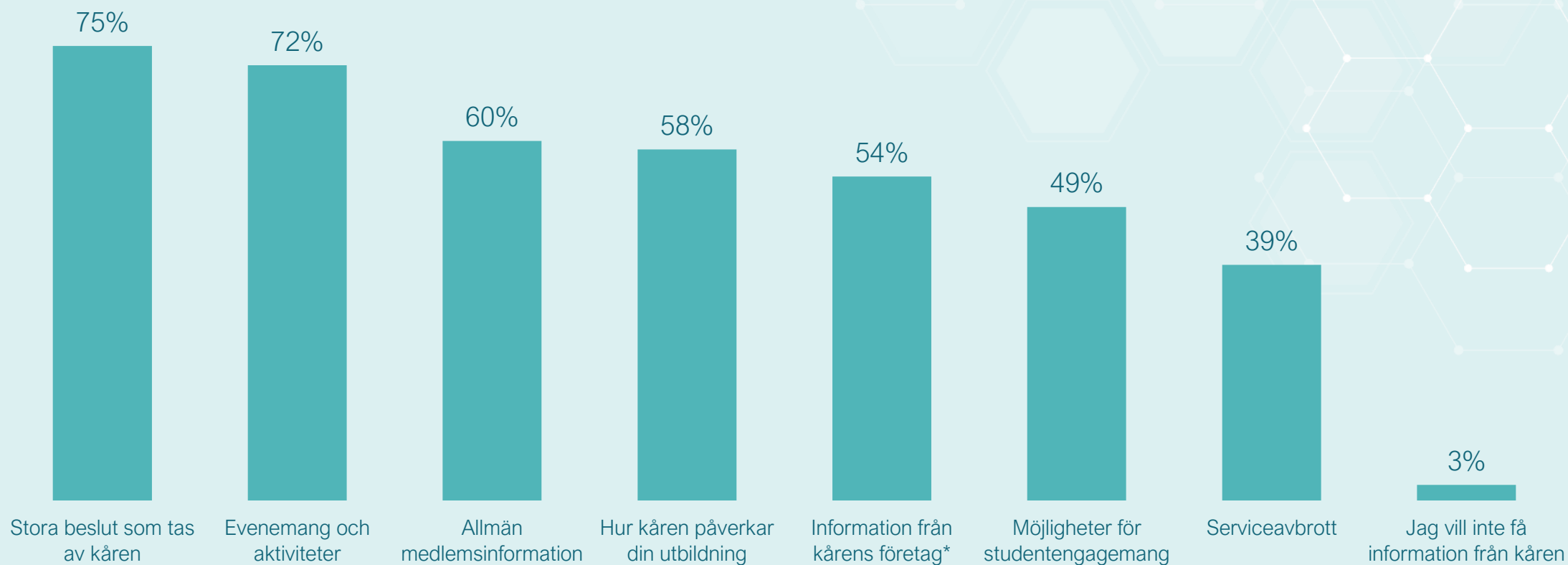


Tidsbrist på grund av studier anges fortsatt som det främsta hindret till att medlemmar inte engagerar sig

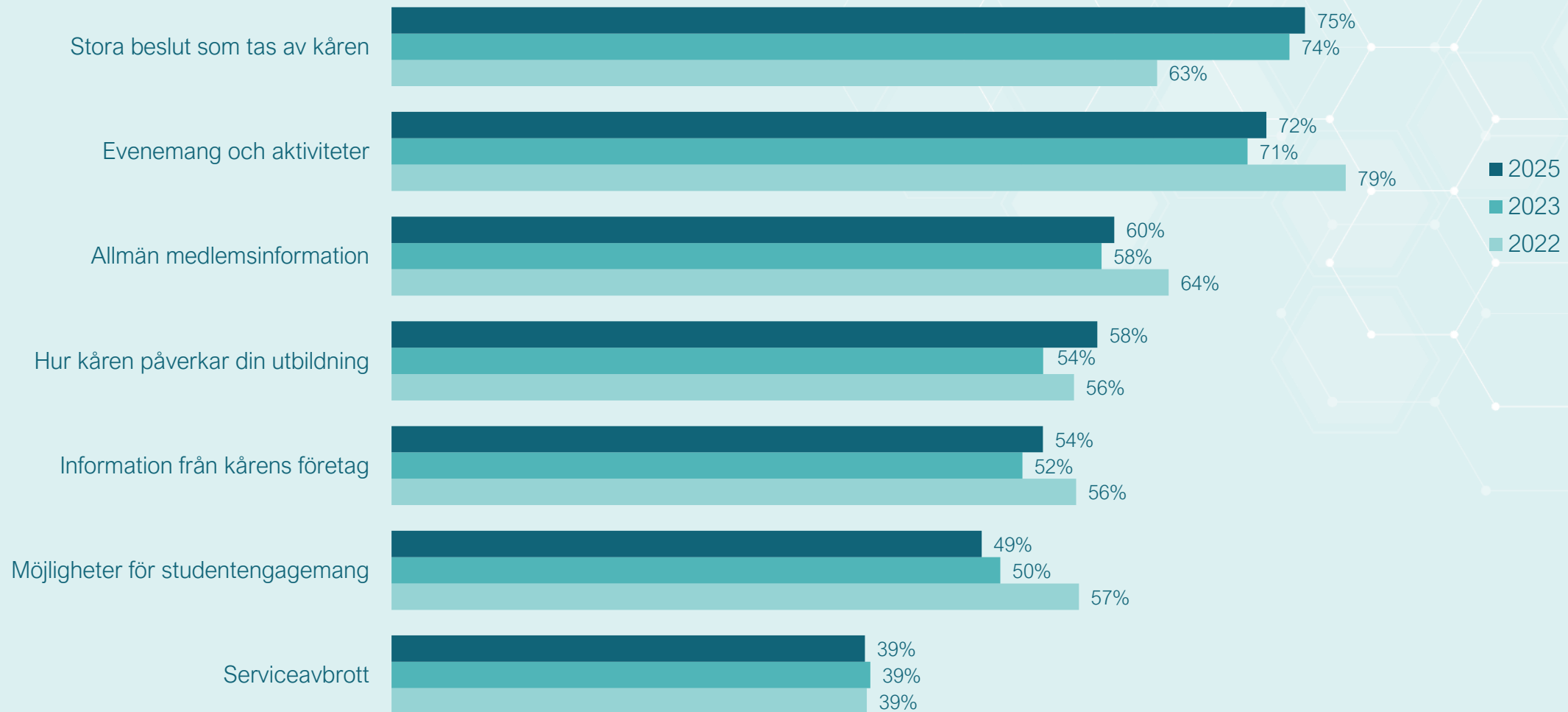


Kommunikation

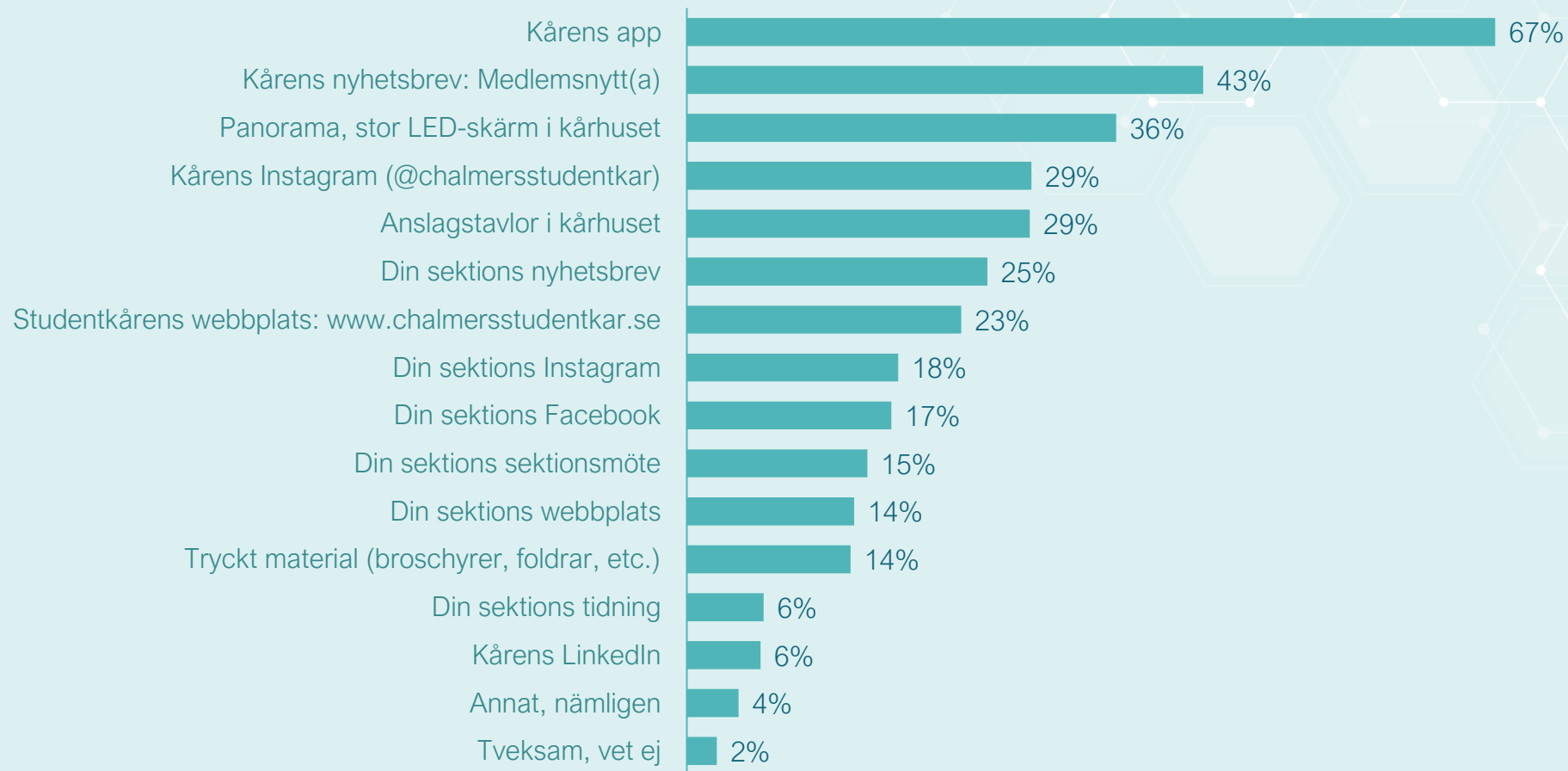
Medlemmarna önskar sig främst få information om stora beslut som tas av kåren samt information om evenemang och aktiviteter



Mindre skillnader jämfört med föregående år gällande vilken typ av information som önskas från kåren



Studenterna uppger att de främst föredrar att få information genom studentkårens app och nyhetsbrev



Sammanfattning

- Kårens verksamhet får fortsatt mycket goda betyg med ett NMI på 75,5, vilket är en förbättring med 2,4 punkter jämfört med 2023 års mätning. De yngsta medlemmarna är särskilt nöjda, medan äldre medlemmar ger något lägre betyg. Medlemskapet upplevs som prisvärt och kårens breda utbud av aktiviteter är mycket uppskattat.
- Tryggheten på campusområdena Johanneberg och Lindholmen är fortsatt hög, där en ökande andel medlemmar uppger att de alltid känner sig trygga jämfört med föregående mätning. Parallellt har kännedomen om kårens olika verksamhetsområden ökat generellt sedan 2023. Särskilt stark är kännedomen om medlemservice, arbetsmarknadsfrågor och nöjesliv, medan områden som studiebevakning och kårfullmäktigeval har lägre kännedom.
- För att ytterligare stärka medlemsnöjdheten bör kåren fokusera på att utveckla sitt påverkansarbete, öka innovationsförmågan och förbättra studiebevakningen. Ett tydligare fokus på att förstå och agera utifrån medlemmarnas behov är också centralt för fortsatt utveckling.
- När det gäller kommunikation föredrar medlemmarna att ta del av information via kårens app och nyhetsbrev. Innehållsmässigt är medlemmarna särskilt intresserade av information kring stora beslut från kåren samt kommande evenemang och aktiviteter. Denna tydliga preferens för digitala kanaler ger goda förutsättningar för effektiv medlemskommunikation framöver.





Tack!

Love Edander Arvefjord

Konsult

073-522 55 40

love.edander-arvefjord@demoskop.se

Kristina Mikuljan

Analytiker

073-522 52 35

kristina.mikuljan@demoskop.se