



Summons

Chalmers Student Union Council, Meeting 2 26/27

You are hereby summoned to a meeting of the Chalmers Student Union council.

Location: Kårrestaurangen
Time: 2026-10-14, 18:00
Language: Svenska

Agenda (*Föredragningslista*)

1. Preliminaries (*Preliminärer*)
 - a. Opening of the meeting (*Sammanträdets öppnande*)
 - b. Calling of the electoral roll (*Justering av röstlängd*)
 - c. Election of two adjusters as well as tellers (*Val av två justerare tillika rösträknare*)
 - d. Due announcement of the meeting (*Sammanträdets behöriga utlysande*)
 - e. Approval of the agenda (*Godkännande av föredragningslista*)
 - f. Co-option (*Adjungeringar*)
 - g. Minutes of the previous meeting (*Föregående mötesprotokoll*)
 - h. Follow-up of decisions (*Uppföljning av beslut*)
2. Messages (*Meddelanden*)
 - a. Speaker's presidium (*Talmanspresidiet*)
 - b. Management team (*Kårledningen*)
 - c. Others (*Övriga*)
3. Resignations (*Avsägelse*)
 - a. Amanda Hafström – Nomination committee (*Valberedningen*)
 - b. Selma Hästmark – Nomination committee (*Valberedningen*)
 - c. Tim Leffler – Nomination committee (*Valberedningen*)
4. Elections (*Val*)
 - a. By-election, Nomination Committee (*Fyllnadsval, Valberedningen*)
 - b. Election Committee (*Valnämnden*)
5. Reports (*Rapporter*)
 - a. Report 2 – Kåren 2040 verksamhetsplaner
 - b. Report 3 – Kårledningsrapport 1
 - c. Report 4 – VD-rapport till FuM 2026-10-14



6. Simple questions (*Enkla frågor*)
7. Interpellations (*Interpellationer*)
8. Company questions (*Frågor till bolagen*)
9. Ratification of decisions (*Fastställande av beslut*)
 - a. Member bill 11 (25/26) — Ledamöter i valnämnden
10. Board bills (*Propositioner*)
 - a. Board bill 5 — Fastställande av medlemsavgifter för vårterminen 2027
 - b. Board bill 6 — Avsättning byggnadsfonden 26/27
 - c. Board bill 7 — Fonduttag LoB - Ljusbord
 - d. Board bill 8 — Ägardirektiv ABChSFG
 - e. Board bill 9 — Kåren2040, Digitalisering
 - f. Board bill 10 — Uppdatera reglementet med Women In Student Teams (WIST) som kårförening
 - g. Board bill 11 — Tillsätt en arbetsgrupp för kårens supporterskap
11. Member bills (*Motioner*)
 - a. Member bill 1 — Utrymme för frågor under meddelanden
 - b. Member bill 2 — Mer öl åt folket
12. Closing of the meeting (*Sammanträdets avslutande*)

Göteborg, 2026-10-07

Axel Flordal
Speaker (*Talman*)

Alexandra Olofsson
Deputy Speaker (*Vice Talman*)

Joanna Tran
Secretary (*Sekreterare*)

Oskar Jonsson
Deputy Secretary (*Vice Sekreterare*)



Attachments (*Bilagor*)

1. Report 2 — Kåren 2040 verksamhetsplaner
2. Report 3 — Kårledningsrapport 1
3. Report 4 — VD-rapport till FUM 2026-10-14
4. Board bill 5 — Fastställande av medlemsavgifter för vårterminen 2027
5. Board bill 6 — Avsättning byggnadsfonden 26/27
6. Board bill 7 — Fonduttag LoB - Ljusbord
 - a. Beslutsunderlag Fonduttag
7. Board bill 8 — Ägardirektiv ABChSFG
8. Board bill 9 — Kåren2040, Digitalisering
 - a. Vårt digitala kårhus
9. Board bill 10 — Uppdatera reglementet med Women In Student Teams (WIST) som kårförening
10. Board bill 11 — Tillsätt en arbetsgrupp för kårens supporterskap
11. Member bill 1 - Utrymme för frågor under meddelanden
 - a. Board response 1 — Utrymme för frågor under meddelanden
12. Member bill 2 - Mer öl åt folket
 - a. Board response 2 — Mer öl åt folket
13. Member bill 11 (25/26) - Ledamöter i valnämnden



VP Digitalisering 26/27

Projektsyfte

Ge Chalmers studentkår (Kåren) digitala förmågor i världsklass för att stärka Kårens konkurrenskraft idag och trygga Kårens relevans och nyttoskapande i en digital omvärld.

Effektmål

Utveckla följande 10 digitala förmågor till en hög mognadsgrad.

1. Identitet och tillhörighet
2. Kårhus och campus som digital plats
3. Vardagsnytta och livslogistik
4. Studier och personlig utveckling
5. Levande engagemang
6. Marknadsplats och kårens ekosystem
7. Karriär och livslånga relationer
8. Minnen, kultur, och traditioner
9. Administration och organisatorisk effektivitet
10. Data, insikt och orkestrering

Exakt tillvägagångssätt för mätning och uppföljning föreslås Företagsgruppen få i uppdrag att precisera som del av direktivet som ges i propositionen som ska upp på FUM 2. Det förslag i stort som projektgruppen för digitalisering har lagt är att nyttja en mognadsmodell där ett benchmark från omvärlden etableras för varje digital förmåga. På så sätt uppnås både kontinuerlig mätning av progress samtidigt som mätningen ger tydlig riktning om vilka förmågor som behöver prioriteras för att uppnå ett digitalt kårhus i världsklass.

Projektmål 26/27

Delmål	Målformulering
1	Formulera vision för en digital plattform för Chalmersstudentkår-sfären
2	Förankra och besluta genomförande
3	Ta fram förslag till strategi för genomförande inkl. mål & KPIer, finansiering, intäktsströmmar, kostnadsstruktur, och organisation

Tidsplan

Tidpunkt/period	Aktivitet
Sommar 2026	Beslut om vision
Q1 26/27	Formulera förslag samt sammanställ avrapportering till Kårstyrelsen inför framtagande av en proposition
2026-10-14 FUM 2	Beslut om att ge Företagsgruppen i direktiv att skapa ett digitalt kårhus i världsklass
Q2 26/27 – Q4 26/27	Framtagande av komplett strategi för det digitala kårhuset Anpassning av bolag och struktur i Företagsgruppen till att utveckla och driva det digitala kårhuset
2027-05-12 FUM 8	Återrapportering av strategi till Fullmäktige
Q1 27/28	Utvecklingsstart

Budget

Initialt har inga budgetbehov identifierats. Möjligen krävs viss budget för konsulter under våren, men behov och omfattning är för tidigt att säga i nuläget.

Övriga beroenden och resurser

Givet att beslutet går igenom på FUM 2 behöver styrelserna i Företagsgruppen och Chalmers Nexus vara beredda att lägga tid och energi på att etablera genomförandet. Detta arbete ska inte underskattas. Då Olof går på föräldraledighet under våren 2027 behöver sannolikt någon i Chalmers Nexus styrelse få ansvar för detta och eventuellt behöver Företagsgruppen ta in konsulter för att genomföra delar av arbetet.



VP Happy Habits 2026/2027

Projektsyfte

Syfte med projektet är att sänka tröskeln till välmående. Att ta studenten från kunskap och sina "borden" till insikt och agerande och vidare till upplevd positiv effekt som ligger till grund för goda hälsovanor. Syftet är att öka perspektivet på hälsa och med små steg använda hälsa som en resurs för goda studieresultat och ett glädjefyllt studentliv.

Effektmål

Chalmerister ska må bättre och prestera bättre under studietiden – och lämna Chalmers starkare än när de började

Projektmål

1. Öka andelen studenter som är regelbundet fysiskt aktiva

Fler studenter ska vara fysiskt aktiva som en naturlig del av sin vardag. Målet syftar till att stärka studenters energi, fokus, återhämtning och studieförmåga över tid.

Under år 1 etableras baslinjemätningar och indikatorer för fysisk aktivitet, deltagande och upplevd tillgänglighet, vilka används för att sätta långsiktiga mål och följa utvecklingen över tid.

2. Öka andelen studenter som upplever tillräcklig energi och balans i vardagen

Fler studenter ska uppleva att de har kapacitet att hantera studier och vardag genom minskad stress, bättre återhämtning och stärkta verktyg för fokus och självledarskap. Målet syftar till att stärka studenters förutsättningar för hållbar prestation och välmående över tid.

Under år 1 etableras gemensamma indikatorer och uppföljning kopplat till exempelvis upplevd stress, energi, återhämtning och studieförmåga.

3. Etablera gemensam samverkan och struktur mellan studentkår och lärosäte

Arbetet med studenters välmående ska ha tydlig samordning, ansvarsfördelning och kontinuitet över tid. Målet syftar till att skapa en långsiktig struktur där studentkår, lärosäte och studenter tillsammans möjliggör att fler studenter nås tidigt och kontinuerligt.

Under år 1 etableras projektorganisation, samverkansstruktur och former för uppföljning och vidare utveckling.

4. Säkerställa långsiktig finansiering och uppföljning

Arbetet ska ha förutsättningar för kontinuitet, utveckling och mätbar effekt över tid. Målet syftar till att säkerställa att arbetet kan följas upp, vidareutvecklas och successivt integreras i långsiktig struktur och förvaltning.

Under år 1 etableras grundläggande KPI:er, baslinjemätningar och modeller för datadriven utveckling samt fortsatt finansiering och extern samverkan.

5. Öka studenters kännedom om och användning av befintliga möjligheter för hälsa och välmående

Fler studenter ska känna till och använda de aktiviteter, miljöer och stöd som finns tillgängliga.

Målet syftar till att stärka deltagande, tillgänglighet och faktisk användning av befintliga resurser och möjligheter.

Under år 1 etableras uppföljning kopplat till kännedom, deltagande och nyttjandegrad för att identifiera vilka insatser som når fram och skapar effekt.

Tidsplan

Introduktionsaktivitet – MOVE/CONNECT/RECHARGE Challenge

Vad: Femdagars, lågröskel utmaningar kopplat till mental, fysisk och social hälsa. Tre utmaningar per dag, varje genomförd utmaning skapar en lott i utlottningen av priser. Sker digitalt i Kårappen.

När: 5-9 oktober – utlottning v42

BuddyProgram - uppstart och utveckling

Vad: Vidareutveckling av introduktionsaktivitet. Ett program där studenter kan hitta en vän kopplat till sociala, fysiska och återhämtande aktiviteter.

När: 19 oktober – framåt

Happy Habits Day

Vad: En gemensam "hälsodag" tillsammans med Studiestöd. Fokus på att göra hälsa roligare och mer tillgängligt i studentlivet. En dag förankrad i rörelse, glädje och gemenskap. Dagen ska visa att hälsa inte handlar om perfekta rutiner, prestation eller att "göra mer", utan om små positiva val som stärker energi, återhämtning, relationer och studieförmåga över tid.

När: Början av december (v49 alt v50)

Måendeanalys och uppstart av Individuell hälsodata

Vad: Cykliska utskick till studenterna utifrån givet frågebatteri som skapar mätpunkter samt kopplas samma med guidning, kommunikation för direkt återkoppling till ditt mående. Hänvisar till projektet, kårens och/eller lärosätets aktiviteter och stöd. Långsiktig utvecklingsvision- En digital, individuell hälsoprofil och "hälsoresa" kopplat till din tid på Chalmers.

När: 23-27 november – första utskicket. Återkommande i varje läsperiod, vecka 4

Utbildning Folkuniversitetet- Mental kapacitet och Självledarskap

Vad: Cirkelutbildning fyra träffar, varannan eftermiddag. Fokus på individuell utveckling kopplat till ökad mental kapacitet och självledarskap utifrån måluppfyllnad och förenkla rutiner som bygger stöd för studenternas vanor.

När: Läsperiod 2: 4 nov-9 dec. Läsperiod 3: Ej klart ännu.

Aktivitet Gemenskap

Vad: Samverkan med CSB och deras mål med Social hållbarhet. Skapa aktiviteter i deras lokaler som syftar att öka nyttjandegraden av lokaler och skapa möjlighet till social gemenskap.

När: Ej klart ännu, inväntar besked CSB

Prova på dagar- Med CIS/Teknologbolaget/enskilda föreningar

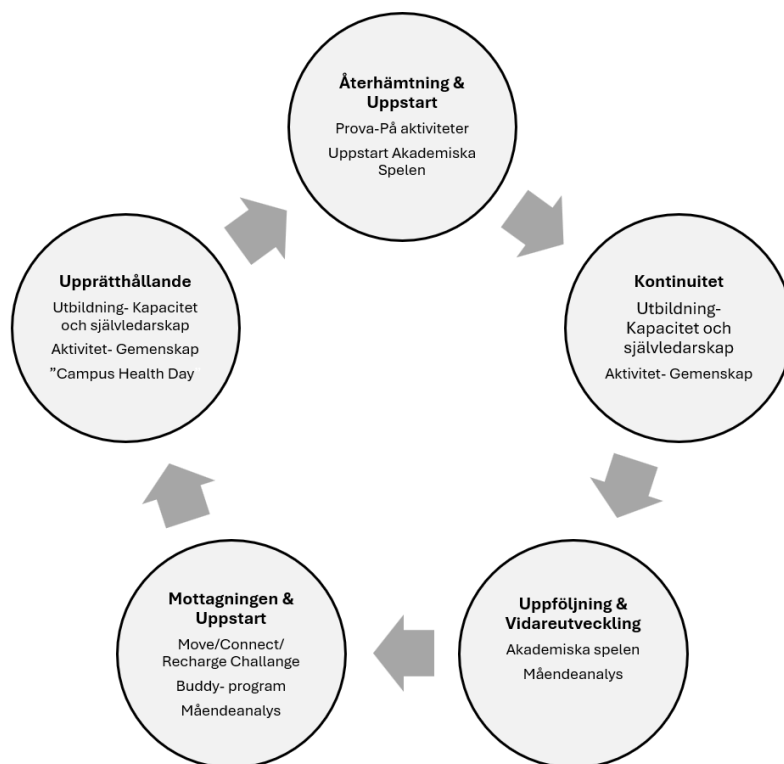
Vad: Samverkan för att öka medvetenheten kring alla befintliga aktiviteter, samt start av aktiviteter kopplat till rörelse utan någon vinnare/förlorare, något man "ej är bra på"

När: Ej klart ännu, förslagsvis slutet av januari- början av februari (läsperiod 3)

Uppstart Akademiska spelen - samverkan och utveckling

Vad: Uppstart av en ny "gren" till 2027 års upplaga av Akademiska spelen. Återkommande träffar för att träna inför tävling i maj.

När: Ej klart ännu, förslagsvis slutet av januari- början av februari (läsperiod 3)



Budget

Total budget: 1 200 000kr

Projektledning: ca 1 000 000

Aktiviteter kopplade till måluppfyllnad: 200 000 kr

Förklaring av budget:

Projektledning syftar, förutom på att driva måluppfyllnad för Happy Habits, till att ansvara för programmeringens innehåll och framdrift av intern arbetsprocess för kommande Chalmers Future Arena.

Aktiviteter år 1 sker delvis utifrån redan befintliga strukturer och kräver därmed mindre ekonomisk stöttning och istället mer arbetade timmar. Genom samverkan med lärosäte kommer också viss finansiell stöttning ske, primärt till hälsodagen.

Övriga beroenden och resurser

Stöd

Behov av stöd för utveckling och genomförande av Happy Habits finns kopplat till digitaliseringsprojektet samt Kårens Kommunikationsavdelning. Diskussioner har genomförts för hur stödet behöver struktureras upp genom exempelvis årsplaner och tydliggörande av ansvar och förväntningar. Här krävs regelbunden uppföljning och öppen

kommunikation för att med ett helhetsperspektiv kunna planera/genomföra/prioritera uppgifter.

Samverkan

Andra Kåren2040 projekt som samverkan och synergier kan vara av värde är Mottagning för alla. Förstudien uppmärksammande utmaningar med social tillhörighet och introduktion kring chalmersistens möjlighet till att bibehålla sina hälsorutiner. Här kan liknande utmaningar för inkludering genomföras.

Annan samverkan som är av stort värde för projektets framgång är tillsammans med kårledningen såsom SO, UO och AO. Detta för att få studentperspektivet tydligt, för att utveckla redan befintliga strukturer och skapa hållbarhet inom organisationen under förvaltningsfasen. Men också möjlighet till långsiktig finansiering av projektet och förvaltning.



VP: Mottagning för alla 2026/27

Projektsyfte

Projektet ska utveckla mottagningen för masterstudenter och doktorander så att fler, oavsett bakgrund eller tidigare koppling till Chalmers, får en välkomnande introduktion, möjlighet att bygga nätverk och bättre förutsättningar att hitta sin plats i Chalmers student- och sektionsliv.

Projektet ska särskilt minska trösklar kopplade till sektionsdelaktighet, språk och information och sociala vägar in. Utöver det ska projektet även tydliggöra roller och ansvar mellan kåren, sektionerna, högskolan och CIRC.

Effektmål

Projektet har två fokusgrupper som delar upp projektet och därför delas även effektmål och projektmål upp i två.

MASTERSTUDENTER

På längre sikt ska mottagningen bidra till att masterstudenter får bättre förutsättningar att känna tillhörighet, förstå hur studentlivet fungerar och hitta sammanhang där de kan delta. Arbetet ska också skapa en mer hållbar struktur för mottagningen som håller över tid.

- Fler masterstudenter känner till sektionerna och upplever dem som en väg in i studentlivet.
- Språk, information och aktiviteter är mer tillgängliga för studenter som inte tidigare känner till Chalmers eller talar svenska.
- Fler studenter får möjlighet att skapa sociala kontakter och vet hur de kan fortsätta delta i studentlivet efter mottagningen.
- Roller, arbetssätt och ansvar för mottagning på masternivå är tydliga mellan kåren, sektionerna, CIRC och högskolan.

DOKTORANDER

Under förra verksamhetsåret samlade projektet in underlag som visade att doktorandernas behov sträcker sig bredare än själva mottagningen. Arbetet började därför också omfatta frågor om kårens roll, medlemskap och relationen till Doktorandsektionen. Projektgruppen bedömde dock att problembilden hade blivit för bred för just det här projektet och beslutade därför att återgå till fokus på mottagningen och doktorandernas första tid på Chalmers. Innan effektmål

och projektmål sätts behöver vi därför samla in kompletterande data med tydligare fokus på just det området. Målen kompletteras efter genomförd datainsamling.

Projektmål

MASTERSTUDENTER

Under verksamhetsåret 2026/27 ligger fokus på att bygga, testa och förankra strukturer och arbetssätt som för projektet mot effektmålen. Följande ska genomföras under året:

- Ta fram och testa en gemensam mottagningsoutline samt en reviderad mastermodul.
- Ta fram, förankra och distribuera riktlinjer/rekommendationer för språk, tillgänglig kommunikation och inkluderande arrangemang före mottagningen 2027.
- Etablera ett återkommande forum mellan CIRC och sektionerna och genomföra det minst två gånger inför nästa mottagning.
- Dokumentera och förankra roll- och ansvarsfördelningen mellan CIRC, sektionerna, kåren och högskolan före mottagningen 2027.
- Färdigställa ett sammanhållet mottagningspaket med verktyg, ansvar och arbetssätt samt en plan för uppföljning och fortsatt utveckling.

DOKTORANDER

Kompletteras med senare.

Tidsplan

SEP–OKT 2026: Utvärdera och förstå nuläget

- Utvärdera mottagningen 2026, mastermottagningen och mastermodulen tillsammans med masterstudenter, sektioner och CIRC.
- Kartlägga informationsvägar, sociala vägar in, språkbarriärer och särskilda hinder för utbytesstudenter.
- Samla erfarenheter och behov från sektionerna samt fortsätta överlämningsarbetet med CIRC.

Leverans: Uppdaterad nulägesbild.

NOV–DEC 2026: Planering

- Planera sektionsworkshops och forum mellan CIRC och sektionerna.
- Ta fram första förslag på språk- och tillgänglighetsstöd samt informationsväg för master- och utbytesstudenter.
- Påbörja dialog med CIRC och Chalmers om roller, ansvar och befintliga insatser samt slutföra relevant CIRC-överlämning.

Leverans: Plan för forum och workshops samt färdiglevererat CIRC-projekt (från tidigare verksamhetsår).

JAN–FEB 2027: Testa, involvera och justera

- Genomföra första omgången workshops med sektionerna och starta det första CIRC-sektionsforumet.
- Ta fram och testa första utkast till mottagningsoutline och reviderad mastermodul.
- Testa Integration Talks under vårmottagningen och fortsätta dialogen med högskolan om roller, ansvar och samarbeten.
- Revidera material och arbetssätt utifrån feedback och testresultat.

Leverans: Första utkast till mottagningsoutline och mastermodul samt första förslag på roll- och ansvarsfördelning.

MAR–JUN 2027: Färdigställ, förankra och implementera

- Färdigställa mottagningsoutline, mastermodul och stödmaterial för språk, tillgänglig kommunikation och inkluderande aktiviteter.
- Tydliggöra vägar in för utbytesstudenter och digitala kontaktvägar
- Slutföra och förankra roll- och ansvarsfördelningen.
- Genomföra ytterligare workshops/forum vid behov, stötta sektionerna i planeringen och säkra att material och ansvar förs in i relevanta överlämningar.
- Ta fram upplägg för uppföljning och dokumentera kvarstående utvecklingsbehov inför nästa verksamhetsår.

Leverans: Ett sammanhållet och förankrat mottagningspaket inför höstens mottagning samt en plan för fortsatt uppföljning och utveckling.

Budget

Budget 2025/26	Kostnader	Budgeterat för (totalt 54 000:-)
Mötes- och workshopkostnader	4240	5 000
Sektions- och utbildningsområdesaktiviteter (Bidrag till sektionerna eller tillsammans i utbildningsområdet för att arrangera mastermottagningsaktiviteter.	5 500	40 000
Nätverksfika för doktorander	0	9000

Budget 2026/27	Budgeterat för (totalt 48 200:-)
Mötes- och workshopkostnader	7 000
Sektions- och utbildningsområdesaktiviteter (Bidrag till sektionerna eller tillsammans i utbildningsområdet för att arrangera mastermottagnings-aktiviteter.	40 000
Utlottning / vinster "Vinster" för att locka studenter att svara på enkäter	1200

Övriga beroenden och resurser

Projektet bygger på att sektionerna, CIRC och Chalmers är delaktiga i arbetet och att vi får in perspektiv från både studenter och arrangörer. Det behövs tid för workshops, forum, tester och för att få de nya arbetssätten på plats. För att arbetet ska hålla över tid behöver ansvar, material och arbetssätt också bli en del av den ordinarie verksamheten och finnas med i relevanta överlämningar. Samarbetet med Chalmers internationaliseringsarbete är också viktigt, särskilt kring information till internationella och utbytesstudenter, ansvarsfördelning och möjliga gemensamma aktiviteter.



CHALMERS
STUDENTKÅR

Kårledningsrapport 1
2026/2027

Inledning

För att ge FuM en inblick i vad kårledningen gör och se hur arbetet går överlag så läggs en Kårledningsrapport fram. I rapporten finns en definition av de olika verksamhetsområdena, som vi har en enhet per område som ska fokusera på. Vad de olika enheterna har gjort i respektive verksamhetsområde sedan förra mötet presenteras därefter.

Översikt

Chalmers studentkårs verksamhetsområden	2
Rapporter	3

Chalmers studentkårs verksamhetsområden

Förvaltning och verksamhetsutveckling - Presidieenheten

Förvaltning handlar om de interna strukturer som får resten av verksamheten att fungera och som hjälper kåren att vara stabil och stark över tid. Det omfattar bland annat demokratisk styrning genom fullmäktige och kårledning, ekonomisk förvaltning, resursfördelning samt styrning av verksamheter och bolag. Området omfattar även ansvar för kårens tillgångar och lokaler. Det innebär att se till att resurserna fungerar i praktiken, håller över tid och är anpassade efter verksamhetens behov. Förvaltningen skapar alltså de organisatoriska, ekonomiska och praktiska förutsättningar som resten av kåren behöver för att kunna bedriva sin verksamhet.

Utbildning och studentrepresentation - Utbildningsenheten

Utbildningsbevakning är en central del av Chalmers studentkårs verksamhet. Målet är att bidra till hög kvalitet i utbildningen och ett starkt studentinflytande vid Chalmers tekniska högskola. Arbetet sker genom studentrepresentanter på flera nivåer inom högskolan. De arbetar bland annat med frågor om pedagogik, examination, arbetsbelastning och rättssäkerhet. Studentinflytande är en grundläggande del av verksamheten, liksom målet att utbildningen ska vara relevant, forskningsanknuten och hålla hög kvalitet över tid. Arbetet är ofta långsiktigt och bygger mycket på etablerade relationer och återkommande dialog med högskolan.

Studiesocialt och campusliv - Sociala enheten

Det studiesociala området omfattar studenternas livssituation och om vilka förutsättningar de har att klara sina studier och trivas under studietiden. Kåren arbetar bland annat med frågor som rör fysisk och psykosocial studiemiljö, hälsa, likabehandling och bostäder. Samtidigt ingår också stöd till föreningsliv, mottagning och andra studiesociala aktiviteter. Det handlar alltså både om att påverka högskolan och andra aktörer och om att skapa goda möjligheter till ett rikt och inkluderande studentliv. Området utgår från ett helhetsperspektiv där både bra villkor och social gemenskap är viktiga för studenternas välmående.

Arbetsmarknad och personlig utveckling - Arbetsmarknadsenheten

Arbetsmarknadsfrågor handlar om att skapa goda förutsättningar för studenternas väg från studier till arbetsliv. Arbetet ska bidra till att utbildningen är relevant utifrån samhällets och arbetsmarknadens behov och att studenter får möjlighet att utveckla kunskaper och erfarenheter som är värdefulla för framtida arbetsgivare. I praktiken sker detta genom samarbete med företag och organisationer, till exempel genom arbetsmarknadsevent, företagskontakter och olika former av partnerskap. Området är mer riktat mot externa aktörer än många andra delar av kårens verksamhet och bygger på att både studenter och samarbetspartners får ett tydligt värde av samarbetet.

Rapporter

Presidieenheten

Mycket fokus har lagts på att sätta struktur på alla de olika projekt som drivs inom kåren. Mycket fokus har även lagts på lokalfrågan, bland annat specifikt kårhuset. På en övergripande nivå har enheten arbetat fram kårens budget och verksamhetsplan, startat upp styrgruppen för Kåren 2040 samt säkrat en viktig avsiktsförklaring från rektor gällande starten av kårhusprojektet. Stort fokus har även legat på att stötta och utbilda organisationen, bland annat genom ekonomi- och firmatecknarutbildningar, incidenthantering och ett kontinuerligt utvecklingsarbete riktat mot kommittéer och sektioner (däribland uppstart av projektet för hållbart engagemang). Därtill har HA skött den löpande förvaltningen av bilar samt fastigheter i Johanneberg och Härryda och hållit förvaltningsråd med EKAB och EmKAB. Enheten har även varit med och arrangerat politiskt forum med GFS. Samtliga har haft träffar med motsvarande roller i de andra teknologkåren, genom samarbetet Reftec. HA har också tillsammans med VAO startat planeringen av kårens julbord.

Utbildningsenheten

U-enheten har under perioden arbetat brett med både uppstart och löpande verksamhet. Enheten har utvärderat kårens medlemskap i SFS, deltagit på det första Rubik-mötet (en grupp inom Reftec) och hållit det första UU:t, samt rekryterat en studentrepresentant till Skolverket. Flera uppstartsmöten har genomförts med samtliga studienämnder, UOR och IR samt föreningarna, och enheten har assisterat i uppstarten av SSOU och annat arbete inom SSO-frågan. Tillsammans med högskolan har enheten kommit överens om en riktning för studentlagen och deltagit i en rad möten med högskolan i allmänhet, och även gått på möten med Idealistic. Arbetet med åsiktsprogramsrevideringen har dragit igång med ett första möte med gruppen, och verksamhetsplansarbetet har påbörjats. Därtill har enheten arbetat med supporterskapet, alumnidagen, jubileet för Chalmers 200 år och studentärenden, ställt frågor om utbildningen i kårappen samt haft teambuilding inom enheten.

Sociala enheten

Under sina första tre månader har Sociala enheten arbetat med incidenthantering, Mottagningen och Gasquen, och båda har varit iväg på varsin Reftec-träff. SO har haft ett särskilt fokus på arbetsmiljö och inkludering genom att starta upp en Hälsomånad, hålla utbildningar för SSO och SAMS, samt dra igång en utbildning för JämG i samarbete med JämK. Parallellt har VSO lagt omkring en tredjedel av sin tid på att driva Mat och kalas, samtidigt som mycket administrativt och operativt arbete har utförts. Detta inkluderar att optimera Bultens boknings- och beställningssystem, ansöka om serveringstillstånd, och ta fram en enhetlig design för alla kårens kassalayouter. Därtill har VSO uppdaterat instruktionerna för arrangörer och påbörjat ett viktigt arbete med att stärka säkerheten och rutinerna kring pubrundan.

Arbetsmarknadsenheten

Arbetsmarknadsenheten har haft en intensiv period med uppstart av verksamheten, vilket inkluderat enhetsmöten, utbildningar och utskott samt etablering av samarbeten med kårens föreningar och sektioner. Ett stort fokus har legat på att dra igång CHARM-organisationen med veckovisa möten, teambuilding, ringstugor och anmälningssystem, vilket bland annat har resulterat i positiva dialoger om deltagande från Koenigsegg och Gripen. Enheten har bedrivit ett omfattande externt relationsbyggande genom kontinuerlig dialog med externa företag, uppstart med GFS och Studentforum, samt utvärdering av mottagningen tillsammans med sponsorerna Sveriges Ingenjörer, CONSAT och Sejfa. Därtill har enheten startat upp nya projekt som Fundraising, Supporterskap och Infoskärmar, varit delaktiga i högskolans Alumnidag och arrangerat ett Hackathon



tillsammans med Högskolan och Lovable. Utöver detta har de stöttat Tekbol i deras arbete, jobbat mycket med etablering av restauranger på Lindholmen (såsom Holy Greens och Pedalling Pizza Palace), och slutligen renoverat samt möblerat om sitt eget kontor.



VD-rapport till FUM 2026-10-14

Omvärldsläget

Fortsatt ostabilt i omvärlden.

Signalerna är mer positiva avseende konjunkturen i stort. Vilket kan påverka oss lite avseende konferensmarknaden men i övrigt inget speciellt

Fokus

- Vi är i slutfasen av att sammanställa det verkliga årsresultatet, årsredovisningarna är klara under nästa vecka och kommande styrelsemöte skall då godkänna dessa i respektive bolag inför stämmorna.
- Ett arbete inom STABEN med att beskriva respektive område och ner på beskrivningar av varje post/tjänst pågår. En översiktlig presentation kan hållas vid nästa rapporttillfälle.
- Ägardirektiven kommer att ses över för våra dotterbolag och kommer att tas upp för revidering inför valstämman i vår. Ett motsvarande arbete sker för moderbolaget.
- Arbetet med att presentera studentvärde pågår i respektive bolag och innan det redovisas första gången för er ägare vill vi i moderbolaget se att dessa är korrekta och visar på rätt saker för respektive bolag.
- Restaurangens situation är att man just nu genomgår sammanslagning mellan Waste och CKR avseende att man köp verksamheten av WASTE. Detta då vi kan nyttja personal och OH effektivare samt erbjuda rätt personer tjänster då vi avslutar på Lindholmen. Fackliga förhandlingar har hållits och hålls med positivt resultat. Belastningen kommer till absolut största delen på Jesper och VD i CKR.
- Fysiken gör ett bra resultat och det ser ut att vara en trend. Planen nu är att man ser på möjligheterna att hyra in sig i Holtermanska – Nybygget och där starta upp ett gym. Tidplanen för detta är inflyttning 2028 och att finansieringen kommer att ske med egna medel i Fysiken, förutsatt att moderbolaget inte "tar utdelning" under perioden fram till dess. Beslutsunderlag och hyreskontrakt kommer att tas fram, vilket kommer att behöva beslutas även i moderbolagets styrelse och minst informeras i tid till FUM.
- GSFAB – Driver på Multiarena planen och att Kåren får marktilldelning. Planprocessen är återigen aktiverad och första möte avseende uppstart igen är den 28 september 2026



CHALMERS STUDENTKÅR

AB Chalmers Studentkårs företagsgrupp

- Kåren 2040
 - o Undergrupper med mål och tidplaner pågår och är i slutfasen. Värmående projektet heter numera "Happy Habits" och beslut har tagits i FUM att driva det ett år, där Kåren står för delar av projektets kostnad och att projektledningen tas av GSFAB, som är budgeterat, inom MultiArena och dess detaljplan.
 - o Kårhuset delprojekt Kåren 2024 är startat och finansierat genom att 1.5Mkr tagits ur Kårens fond via beslut i FUM. EKAB kommer därmed att behöva ta över genomförandedelen framgent. Detta förbereds nu i EKABs styrelse för beslut på extra möte.
- CING avtal är handskadat och avtal under framtagande att de köper extra funktioner i KårAppen av Kåren ca 0,5 Mkr samt den årliga driften av Nexus, vilket innebär att utvecklingskostnaden av dessa delar som är unika kommer att behöva finansieras av moderbolaget med effekten att utdelningen till Kåren kommer att behöva beakta detta.
- Arbetet med att STABEN bli ett ännu bättre team, pågår vi har nu gjort MBTI profiler och jobbat med detta som en del i utvecklingen. Vi är just nu i fasen att sätta ansvarsområden för alla i STABEN. Detta bör vara klart under oktober.
- Samplanering mellan STABEN och KL är ännu ett steg bättre, både på kort som lång horisont. Detta genom att redan nu se helhet mellan VP och Kåren 2040 samt STABEN årliga fokus.

Chalmers – relaterat

- Avtal ang att finansiera 50% av programhandlingen/innehållet för om/tillbyggnation av kårhuset är klart i avtalet framgår det att Chalmers kommer att stå för avskrivningar och de finansiella kostnaderna genom en extra hyra under en period. En slutlig finansieringsmodell skall vara framtagen senast 31 december 2026.

Winningtemp – personalen

Gruppen totalt (snitt i sverige)

- Totalt nivå 7,5 (index 8,0)
- ENPS 11 (index 15)

Vi har nu vänt trenden från i våras och respektive avdelning har nu positiva trend.

Inom STABEN har en person slutat och vi kommer kortsiktigt att avvakta med att tillsätta den ena tjänsten, den inom kommunikation.



CHALMERS STUDENTKÅR

AB Chalmers Studentkårs företagsgrupp

Ekonomisk

Företag	Utfall 2025-2026 per 30 juni 2026 helår					Ägarkrav
	Omsättning mkr	Resultat i mkr	Vinst i %	Soliditet	Kassa-Bank mkr	
Ftg Gruppen AB	8,70	-1,11	-12,7%	70,8%	1,40	N/A
ChSRAB	114,60	5,90	5,1%	24,6%	10,31	5% (2%+3%)
Teknologbolag	3,72	0,44	11,8%	83,5%	1,07	10%
CHARM	5,97	2,00	33,5%	58,0%	4,96	10%
EmKAB 1)	0,93	-0,44	-47,3%	119,2%	0,55	0%
EKAB 1)	6,86	1,89	27,5%	153,2%	2,08	0%
GSFAB	6,55	2,28	34,8%	77,1%	5,60	5% (2%+3%)
Fysiken	46,64	2,31	5,0%	38,0%	8,53	5% (2%+3%)
Chalmers Nexus	1,14	-1,39	-121,5%	72,5%	0,19	N/A
Arena (waste)	9,31	0,40	4,3%	42,4%	1,69	5% (2%+3%)
JS rest (ooto)	12,99	0,26	2,0%	15,1%	0,88	5% (2%+3%)
CTK (vilande)	0,00	-0,02			0,09	N/A
KPV (vilande)	0,00	-0,02				N/A
Akademihäl. (vilande)	0,00	0,00				N/A
Summa	217,41	12,51	5,75%	N/A	37,33	N/A
Avskrivningar ingående i resultatet ovan:						
1) Resultatet inkluderar finansiella vinster/förluster						

Restaurangen som är det största bolaget avseende både omsättning samt direkt och indirekt studentnytta har lyft pga ett riktigt bra resultat i sista kvartalet, beroende på personalminskningar som står för en stor del av förbättringen. Dessutom bra försäljning under april/maj.

Fysiken har en stabilare situation med bra försäljning av sina olika kort, budgetmässigt har de i stort sett kraven.

CHARM studentkårens ”motor” har även i år märkt av konjunktursituationen vilket givit en sämre försäljning och därmed att vinstmarginalen gått ner.



CHALMERS STUDENTKÅR

AB Chalmers Studentkårs företagsgrupp

Dotterbolagen

Restaurangen

Vi är fortsatt i en situation med att vi inte flyttat ut och att detta kan komma att påverka resultatet beroende på hur avflyttningen sker på Lindholmen. Konferensen stänger vid årsskiftet. Vi kommer att driva receptionen fram till nästa sommar dvs hela verksamhetsåret.

Chalmersska Huset, ombyggnationen är klar först årsskiftet 27/28 som tidigast Övertagandet av Waste är genomförd och ger synergieffekter under innevarande år.

Nexus

Uppdatering av Appen 2.0 var lyckad och uppskattad

Processen med att få med CING är i slutskedet och införande plan är nov 2026 samt nästa steg alumni katalog ske vid årsskiftet 2026/2027

Sälj- och leveransfokus

Fysiken

Vd har tagit över det på ett bra sätt och det som planerades har genomförts på ett mycket bra sätt både av Michael och Sara. Resultatet visar sig själv och man har nu mer än 54% studenter som medlemmar. Planering av eventuellt ytterligare ett gym i CSBs hus på Holtermanska med uppstart/inflyttning 2028.

CHARM

Verkar vara en bra och driven projektledare (vice VD). Försäljningen av plaster har påbörjats, vi kan ännu inte säga om det är bättre än fjolåret eller inte

EmKAB/EKAB

Bokningsläget stabilt men kan vara bättre avseende EmKAB.

Både EKAB/EmKAB behöver likvidtillskott, detta kommer att läggas med i kommande budget samt en hemställan om aktieägartillskott. Orsaken är dels Kåren 2040 vilket FUM beslutat.

Tågvagnen

Inget att rapportera

Chalmers Teknologbolag - TEKBOL

Den nya trion har börjat och verkar driven och har fokus på sälj.

Göteborg den 22 sept 2026

Mikael Gyllenhammar - Direktör/VD

Proposition 5 - Fastställande av medlemsavgifter för vårterminen 2027

Bakgrund

Enligt stadgan §6:8 fattar fullmäktige innan utgången av läsperiod 1 beslut om medlemsavgiften för kommande vårtermin.

Utlandsavgiften avser den terminsavgift som betalas av medlemmar som studerar utomlands. Avgiften är lägre än ordinarie terminsavgift eftersom det inte går att ta del av samtliga kårtjänster under utlandsvistelsen. Omtentaavgiften avser den avgift som en student behöver betala för att vara kårmedlem i samband med en enstaka omtentamen

Sedan hösten 2012 bekostas medlemsavgiften för Göteborgs förenade studentkårer (GFS) och Sveriges förenade studentkårer (SFS) av terminsavgiften, vilket beslutas årsvis med budgeten.

Under vårterminen höjdes medlemsavgifterna enligt rekommendation från en arbetsgrupp som tillsattes på Fullmäktigesammanträde 2 2025/2026. Med detta som bakgrund anser kårstyrelsen att alla medlemsavgifter ska behållas oförändrade.

På grund av otydlighet i beslutet höjdes aldrig medlemsavgiften för de som endast studerar fristående kurs. För en ökad transparens och tydlighet definierar vi *teknolog* som en student vid Chalmers grundutbildning eller tekniskt basår. Följaktligen skall att-satsen tolkas som att även de medlemmar som endast studerar fristående kurser på Chalmers grundutbildning betalar en terminsavgift av 240 kronor.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

- att** terminsavgiften för vårterminen 2027 fastställs till 240 kr för teknologer och 180 kr för doktorander.
- att** sektionsavgiften för vårterminen 2027 fastställs till 40 kr för teknologer och 40 kr för doktorander.
- att** medlemsavgiften till GFS för vårterminen 2027 bekostas av den fastställda terminsavgiften.
- att** medlemsavgiften till SFS för vårterminen 2027 bekostas av den fastställda terminsavgiften.
- att** utlandsavgiften för vårterminen 2027 fastställs till 120 kr.
- att** omtentaavgiften för vårterminen 2027 fastställs till 60 kr.

Kårstyrelsen genom

Vilhelm Nilsson Thorsson
Vice Kårordförande 26/27

Background

According to Article 6:8 of the Statutes, the Student Union Council must decide on the membership fee for the coming spring semester before the end of study period 1.

The exchange fee refers to the semester fee paid by members studying abroad. This fee is lower than the standard semester fee because members cannot access all Student Union services during their time abroad. The re-exam fee refers to the fee a student must pay to be a member of the Student Union when taking a single re-examination.

Since autumn 2012, the membership fees for Göteborgs Förenade Studentkårer (GFS) and Sveriges Förenade Studentkårer (SFS) have been covered by the semester fee, which is decided annually with the budget.

During the spring semester, membership fees were increased following a recommendation from a working group appointed at Student Union Council Meeting 2 of 2025/2026. In light of this, the Student Union Board considers that all membership fees should remain unchanged.

Due to ambiguity in the decision, the membership fee for students taking only freestanding courses was never increased. To improve transparency and clarity, we define *technology student* as a student undertaking first- or second-cycle studies or the Technical Preparatory Year at Chalmers. Accordingly, the proposed resolution is to be interpreted as meaning that members taking only freestanding first- or second-cycle courses at Chalmers also pay a semester fee of SEK 240.

Motion

With the above as background, the Union Board hereby moves

- that** *the semester fee for the spring semester 2027 is set at 240 SEK for technology students and 180 SEK for doctoral students.*
- that** *the division fee for the spring semester 2027 is set at 40 SEK for technology students and 40 SEK for doctoral students.*
- that** *the membership fee to GFS for the spring semester 2027 shall be covered by the established semester fee.*
- that** *the membership fee to SFS for the spring semester 2027 shall be covered by the established semester fee.*
- that** *the exchange fee for the spring semester 2027 is set at 120 SEK.*
- that** *the re-exam fee for the spring semester 2027 is set at 60 SEK.*

On behalf of the Union Board

Vilhelm Nilsson Thorsson
Vice President of the Union 26/27

Proposition 6 - Avsättning till Byggnadsfonden 26/27

Bakgrund

Enligt Chalmers Studentkårs stadga, paragraf 6:8, skall kårfullmäktige före utgången av läsperiod 1 besluta om preliminär avsättning till Byggnadsfonden som lägst skall vara 5% av inbetalda medlemsavgifter. Enligt Chalmers Studentkårs stadga, paragraf 18:6, kan fullmäktige besluta om högre avsättning till Byggnadsfonden på förslag från revisorer eller kårstyrelsen.

Under föregående verksamhetsår låg avsättningen på 5%. Det nuvarande ekonomiska läget samt valet att driva flera av Kåren 2040-projekten inom företagsggruppen leder till en lägre möjlighet att sätta av pengar till Byggnadsfonden än tidigare. Kårstyrelsen anser dessutom att det kan vara relevant att tydliggöra syftet och användandet av Byggnadsfonden ytterligare för framtiden, när drivandet av kårhusutveckling i stor grad sker genom bolagsgruppen.

Kårstyrelsen föreslår därför att avsättningen till Byggnadsfonden för verksamhetsåret 26/27 fastställs till 5% av inbetalda terminsavgifter, vilket mötes reglementets krav på en avsättning på minst 5%. Givet en medlemsavgift på 240 kr per termin innebär detta en ungefärlig avsättning på 325 000 kr för verksamhetsåret.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

att kårfullmäktige fastställer en avsättning till Byggnadsfonden till 5% av inbetalda terminsavgifter för verksamhetsåret 26/27.

Kårstyrelsen genom

Vilhelm Nilsson Thorsson
Vice Kårordförande 26/27

Board Bill 6 - Allocation to the Building Fund 26/27

Background

According to Article 6:8 of the Statutes of Chalmers Student Union, the Student Union Council must, before the end of study period 1, decide on a preliminary allocation to the Building Fund of at least 5% of membership fees received. Under Article 18:6 of the Statutes, the Council may decide on a higher allocation to the Building Fund following a proposal from the auditors or the Student Union Board.

During the previous operational year, the allocation was 5%. The current financial situation, together with the decision to carry out several of the Kåren 2040 projects within the Student Union's group of companies, limits the scope for allocating money to the Building Fund compared with previous years. The Student Union Board also considers that it may be appropriate to further clarify the purpose and use of the Building Fund going forward, as the development of the Student Union's premises is largely carried out through the group of companies.

The Student Union Board therefore proposes that the allocation to the Building Fund for the 26/27 operational year be set at 5% of semester fees received, meeting the Regulations' requirement of a minimum allocation of 5%. Based on a membership fee of SEK 240 per semester, this corresponds to an approximate allocation of 325,000 SEK for the operational year.

Motion

With the above as background, the Union Board hereby moves

that *the Union Council sets the allocation to the Building Fund at 5% of collected semester fees for the financial year 26/27.*

On behalf of the Union Board

Vilhelm Nilsson Thorsson
Vice President of the Union 26/27

Proposition 7 - Fonduttag LoB - Ljusbord

Bakgrund

Huvuddelen av bakgrunden hittas i bilaga 1 som innehåller beslutsunderlag från LoB.

Ljud- och bildgruppens fond består av medel ändamålsbestämda för att göra investeringar kopplade till deras verksamhet, och kommittén avsätter medel till fonden varje verksamhetsår. Fonden håller en jämn nivå över de senaste åren, och kårstyrelsen ser inga ekonomiska problem med investeringen.

Eftersom fonden är till för att köpa utrustning, och LoB anser att detta är hur pengarna bäst spenderas för att gynna deras verksamhet, så tycker kårstyrelsen att det är en bra investering.

Bilagor

1. Beslutsunderlag Fonduttag

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

att *Ljud- och bildgruppen beviljas ett fonduttag på upp till 153 000,00 SEK för att köpa in ett nytt ljusbord samt en ny dator till ljusbordet.*

Kårstyrelsen genom

Vilhelm Nilsson Thorsson
Vice Kårordförande 26/27



Background

Most of the background information can be found in Appendix 1, which contains the decision-making documentation from LoB.

LoBs fund consists of funds earmarked for investments related to their activities, and the committee allocates funds to the fund each financial year. The fund has remained at a stable level over the past few years, and the Student Union Board sees no financial concerns regarding the investment.

Since the fund is intended for purchasing equipment, and LoB considers this to be the best way to spend the funds to benefit their activities, the Student Union Board considers this to be a good investment.

Motion

With the above as background, the Union Board hereby moves

that *Ljud- och bildgruppen is granted a withdrawal of up to SEK 153,000.00 from the fund to purchase a new lighting console and a new computer for the console.*

On behalf of the Union Board

Vilhelm Nilsson Thorsson
Vice President 26/27



Beslutsunderlag: Fonduttag Ljusbord

Bakgrund

LoB äger i dagsläget två ljusbord av typen GrandMA2. GrandMA2 släpptes 2008 och dess programvara börjar åldras och uppdateras inte längre. Det ljusbord som planeras att bytas ut köptes in 2012 och har varit i bruk sedan dess. För att hålla LoBs utrustning uppdaterad samt för att kunna skapa kvalitativa och mer givande konserter och kalas vill vi uppdatera ett av våra ljusbord till GrandMA3 genom att köpa en dator och det tillhörande tvådelade ljusbordet.

GrandMA3 innebär flera förbättringar jämfört med GrandMA2, bland annat ett modernare och mer flexibelt programmeringssystem, en ny effektmotor och ett snabbare arbetsflöde vilket kommer minska arbetsbelastningen under arrangemang. Genom att uppgradera till GrandMA3 får LoB dessutom en plattform som kommer att fortsätta uppdateras och utvecklas i många år framöver.

En ytterligare motivation till att göra denna investering just detta verksamhetsår är den kompetens som finns i gruppen i och med vår renovering av Gasquen förra terminen. Under renoveringen uppdaterades Gasquens ljusstyrning till en variant av GrandMA3. Detta innebär att det redan finns erfarenhet av systemet inom gruppen just nu, vilket underlättar övergången från GrandMA2 till GrandMA3.

För att delvis finansiera detta köp planerar vi att sälja det gamla ljusbordet samt ett mixerbord som inte längre används. Vi förväntar oss att få en intäkt på cirka 50 000 kr från denna försäljning, som kommer att föras in i fonden efter verksamhetsåret.

Förslag

1x GrandMA3 OnPC Command Wing

1x GrandMA3 OnPC Fader Wing

1x Mini PC

153 000 kr inklusive moms

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkas

att Ljud- och Bildgruppen beviljas ett fonduttag på upp till 153 000 kr inklusive moms för inköp av ett GrandMA3-ljusbord med tillhörande dator, bestående av en GrandMA3 OnPC Command Wing, en GrandMA3 OnPC Fader Wing samt en Mini PC.

Frågor ställs med fördel till,

Hugo Arnlund,

Kassör, Ljud- och Bildgruppen.

hugo@ljudobildgruppen.se

Proposition 8 - Ägardirektiv till Chalmers Studentkårs företagsgrupp (ABChSFG)

Bakgrund

Det åligger fullmäktige att vartannat år se över, revidera vid behov och fastslå förslag på ägardirektiv till Chalmers Studentkårs företagsgrupp att fastställa vid bolagsstämman.

Ett projekt i årets verksamhetsplan handlar om kårens interna struktur och styrning. Målet är att fastställa hur studenterna bäst och mest demokratiskt ska kunna påverka bolagens verksamhet. I samband med den utredningen så finns det en risk för att vi även lägger fram ett förslag på ändring av ägardirektiven. Därför föreslår vi att vi gör en ordentlig revidering av ägardirektiven i samband med det projektet som kommer genomföras senare under verksamhetsåret.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen på

att *ålägga kårledningen att revidera ägardirektiven innan verksamhetsårets slut*

Kårstyrelsen genom

David Mörck
Kårordförande 26/27

Board Bill 8 - Owner's Directive for Chalmers Student Union Company Group (ABChSFG)

Background

It is the responsibility of the Student Union Council to, every two years, review, revise if necessary, and establish proposed owner's directives for Chalmers Student Union's Corporate Group to be adopted at the general meeting.

A project in this year's operational plan concerns the union's internal structure and governance. The goal is to determine how students can best and most democratically influence the companies' operations. In connection with that investigation, there is a possibility that we will also present a proposal to amend the owner's directives. Therefore, we propose that we conduct a thorough revision of the owner's directives in conjunction with the project that will be carried out later during the operational year.

Motions

With the above as a background, the student union board proposes

that *task the Union Management team with revising the owner's directives before the end of the operational year*

The Union Board through

David Mörck
President 26/27

Proposition 9 - Digitalisering

Bakgrund

Som en del av visionsprojektet Kåren 2040 har delprojektet Digitalisering de senaste två åren bedrivit ett arbete för att ta fram nuläge, vision, och strategi för Chalmers studentkår inom digitaliseringsområdet. Parallellt med detta arbete har utveckling av Kårappen skett med inspel från digitaliseringsgruppen. Det senare har skett inom ramen för Chalmers Nexus AB och i enlighet med de ägardirektiv som ägaren har givit AB Chalmers studentkårs företagsgrupp (Företagsgruppen). Arbetet inom digitaliseringsgruppen har nu nått en punkt där ett beslut behöver tas för att påbörja ett strategiskt utvecklingsarbete som går utanför Kårappen och de direktiv som har givits Företagsgruppen sedan tidigare. Detta arbete går under arbetsnamnet det Digitala Kårhuset.

Utmaningar

Chalmers studentkår med Företagsgruppen är vana vid att ha god kontroll över förutsättningarna för vår verksamhet. Exempelvis har vi god kontroll över vilka aktörer som är verksamma på våra campus och vi vet vilka medlemsintäkter vi kan förvänta oss löpande till följd av kårobligatoriet. I den digitala arenan finns inte samma möjligheter till kontroll, utan aktörer som inte alltid har studenternas bästa för ögonen etablerar sig och flyttar fram sina positioner. Chalmers studentkår har inte hängit med i denna utveckling vilket påverkar Chalmers studentkårs långsiktiga stabilitet. Vidare har Chalmers studentkår tappat i konkurrenskraft och möter inte medlemmarnas förväntningar när det kommer till digitalisering av verksamhet och serviceerbjudande. Utöver Kårappen är det digitala tjänsteutbudet i princip obefintligt och den digitala mognadsgraden är generellt låg i jämförelse med både privat och offentlig sektor i Sverige. Aktiviteter som påverkan mot högskolan, bevakning av medlemmarnas rättigheter, och organisationsutveckling bedrivs i princip på samma sätt och med samma verktyg som för 20 år sedan. Chalmers studentkår har blivit eftersatt i en digital värld. Men framför allt finns en enorm outnyttjad potential som kan realiseras med digitalisering som verktyg. Potential att öka vår påverkan-kraft och förmåga att bevaka medlemmarnas rättigheter; att skapa nätverk och kontakter mellan Chalmerister; att få Chalmers studentkår att ta nästa steg i evolutionen från en av världens bästa studentkårer, till den bästa studentkåren i världen. Mer information och fördjupning återfinns i bilaga 1.

Förslag

Det är tydligt att om Chalmers studentkår skall fortsätta att vara en världsledande studentkår måste initiativ tas inom digitaliseringsområdet. Inte enbart för att förbättra måluppfyllnaden av Chalmers studentkårs vision och uppdrag, utan också för att trygga Chalmers studentkårs fortlevnad och skapande av medlemsnytta för framtida generationer av Chalmerister. För att skapa en målbild som ska kunna ge konkret riktning och stöd till prioritering utan att fort bli inaktuell, föreslås tio digitala förmågor som Chalmers studentkår behöver utveckla och förvalta:

1. Identitet & tillhörighet
2. Campus & kårhus som digital plats
3. Vardagsnytta & livslogistik
4. Studier & personlig utveckling
5. Levande engagemang
6. Marknadsplats & kårens ekosystem
7. Karriär & livslång relation

8. Minnen, kultur & traditioner
9. Administration & organisatorisk effektivitet
10. Data, insikt & orkestrering

Digitaliseringsgruppen föreslår att förmågorna ovan i grupp kallas för vårt Digitala Kårhus. Det är förmågor som ger förutsättningar, resurser, och möjligheter för Chalmers studentkår och Företagsgruppen på samma sätt som de fysiska kårhusen har gjort i årtionden. En mer detaljerad beskrivning av visionen och förmågorna återfinns i bilaga 1. För att åstadkomma ovan föreslås att AB Chalmers studentkårs företagsgrupp får uppdraget att utveckla ett Digitalt Kårhus i världsklass åt ägaren. Att bedriva utvecklingen och förvaltningen i ett helägt aktiebolag erbjuder flera fördelar, bland annat:

1. Styrsystemet som erbjuds i ett bolag lämpar sig bättre för denna typ av verksamhet
2. Långsiktig kontinuitet och branschmässig kompetens kan erbjudas i bolagets styrelse
3. Aktiebolagsformen erbjuder bättre möjligheter till riskhantering än en ideell förening

För att utveckla samtliga förmågor som föreslås krävs en betydande investering för Chalmers studentkår, uppskattningsvis i storleksordningen 20 – 40 MKR. Beroende på hur denna investering ska finansieras påverkas hur utvecklingen av det Digitala Kårhuset kan och bör ske. Exempelvis kan finansieringen bygga på egna medel, donationer, eller externa investeringar. Därför föreslås inledningsvis att Företagsgruppen får i uppdrag att ta fram ett förslag målformulering med tillhörande måtvärden, finansieringsplan, möjliga intäktsströmmar, kostnadsstruktur, samt organisation som återrapporteras till Fullmäktige. Till detta föreslås en ändring i ägardirektivet till Företagsgruppen som får agera som ramar för utvecklingen.

Bilagor

1. Vårt digitala kårhus



Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

- att** ge AB Chalmers Studentkårs Företagsgrupp i uppdrag att utveckla ett Digitalt Kårhus i världsklass enligt bilaga 1 till senast 2030-12-31.
- att** ge AB Chalmers studentkårs företagsgrupp i uppdrag att ta fram och förvalta den infrastruktur som krävs för att utveckla och förvalta det Digitala Kårhuset.
- att** ge AB Chalmers studentkårs företagsgrupp i uppdrag att för det Digitala Kårhuset ta fram förslag till:
1. Mål samt mätvärden för att mäta måluppfyllnad
 2. Alternativ till finansiering
 3. Intäktströmmar
 4. Kostnadsstruktur
 5. Organisation
 6. Tidsplan och prioriteringsordning för projektets delar

Ovan skall återrapporteras till senast FUM 8 26/27.

- att** i AB Chalmers studentkårs företagsgrupps ägardirektiv **ersätta** "Utveckla och förvalta Kårappen för att uppnå bästa möjliga medlemsnytta."
- med** "Utveckla och förvalta ett digitalt kårhus samt den infrastruktur som krävs för att skapa ett rikt studentliv som gynnar ett livslångt engagemang i Chalmers och Chalmers studentkår."

Kårstyrelsen genom

David Mörck
Kårordförande 26/27

Background

As part of the vision project Kåren 2040, the digitalization sub-project has for the past two years been working on developing a current state analysis, vision, and strategy for Chalmers Student Union within the area of digitalization. In parallel with this work, the development of Kårappen has taken place with input from the digitalization group. The latter has taken place within the framework of Chalmers Nexus AB and in accordance with the owner's directives given to AB Chalmers Student Union's Corporate Group. The work within the digitalization group has now reached a point where a decision needs to be made to begin a strategic development effort that extends beyond Kårappen and the directives previously given to the Corporate Group. This work goes under the working title the Digital Union Building.

Challenges

Chalmers Student Union and the Corporate Group are accustomed to having good control over the prerequisites for our operations. For example, we have good control over which actors operate on our campuses, and we know what membership revenues we can continuously expect as a result of the compulsory student union membership. In the digital arena, there are not the same opportunities for control; rather, actors who do not always have the students' best interests at heart are establishing themselves and advancing their positions. Chalmers Student Union has not kept up with this development, which affects the long-term stability of Chalmers Student Union. Furthermore, Chalmers Student Union has lost competitiveness and does not meet members' expectations when it comes to the digitalization of operations and service offerings. Aside from Kårappen, the digital service offering is essentially non-existent, and the degree of digital maturity is generally low in comparison to both the private and public sectors in Sweden. Activities such as advocacy towards the university, safeguarding members' rights, and organizational development are conducted essentially in the same way and with the same tools as 20 years ago. Chalmers Student Union has been left behind in a digital world. Above all, however, there is enormous untapped potential that can be realized using digitalization as a tool. Potential to increase our influence and ability to safeguard members' rights; to create networks and contacts between Chalmerists; to make Chalmers Student Union take the next step in its evolution from one of the world's best student unions to the best student union in the world. More information and an in-depth analysis can be found in Appendix 1.

Proposal

It is clear that if Chalmers Student Union is to continue being a world-leading student union, initiatives must be taken within the area of digitalization. Not only to improve the fulfillment of Chalmers Student Union's vision and mission, but also to secure the survival of Chalmers Student Union and the creation of member value for future generations of Chalmerists. To create a target image that can provide concrete direction and support for prioritization without quickly becoming outdated, ten digital capabilities are proposed that Chalmers Student Union needs to develop and manage:

1. Identity belonging
2. Campus union building as a digital space
3. Everyday utility life logistics
4. Studies personal development
5. Active engagement
6. Marketplace the union's ecosystem
7. Career lifelong relationship
8. Memories, culture traditions

9. Administration organizational efficiency
10. Data, insights orchestration

The digitalization group proposes that the capabilities above collectively be called our Digital Union Building. These are capabilities that provide prerequisites, resources, and opportunities for Chalmers Student Union and the Corporate Group in the same way that the physical union buildings have done for decades. A more detailed description of the vision and capabilities is found in Appendix 1. To achieve the above, it is proposed that AB Chalmers Student Union's Corporate Group be tasked with developing a world-class Digital Union Building for the owner. Conducting the development and management within a wholly-owned limited liability company offers several advantages, including:

1. The governance system offered in a company is better suited for this type of operation
2. Long-term continuity and industry-specific expertise can be offered on the company's board of directors
3. The limited liability company structure offers better opportunities for risk management than a non-profit association

Developing all the proposed capabilities requires a significant investment for Chalmers Student Union, estimated at around 20 – 40 MSEK. How this investment is to be financed will affect how the development of the Digital Union Building can and should take place. For example, the financing could be based on equity, donations, or external investments. Therefore, it is initially proposed that the Corporate Group be tasked with developing a proposed goal formulation with associated metrics, a financing plan, potential revenue streams, a cost structure, and an organization to be reported back to the Student Union Council (Fullmäktige). In addition to this, an amendment to the owner's directive for the Corporate Group is proposed, which will act as the framework for the development.

Appendices

1. Our digital union building



Proposals

With the above as background, the Union Board proposes

that *AB Chalmers Student Union's Corporate Group is tasked with developing a world-class Digital Union Building in accordance with Appendix 1 by no later than 2030-12-31.*

that *AB Chalmers Student Union's Corporate Group is tasked with developing and managing the infrastructure required to develop and manage the Digital Union Building.*

that *AB Chalmers Student Union's Corporate Group is tasked with producing proposals for the Digital Union Building regarding:*

- 1. Goals and metrics to measure goal fulfillment*
- 2. Alternatives for financing*
- 3. Revenue streams*
- 4. Cost structure*
- 5. Organization*
- 6. Timeline and order of priority for the project's components*

The above shall be reported back no later than FuM 8 26/27.

that *in AB Chalmers Student Union's Corporate Group's owner's directives **is replaced** "Develop and manage Kårappen to achieve the best possible member value."*

with *"Develop and manage a digital union building and the infrastructure required to create a rich student life that fosters lifelong engagement with Chalmers and Chalmers Student Union."*

The Union Board through

David Mörck
President 26/27



Bilaga 1:

Vårt digitala kårhus – Chalmers studentkårs digitala framtid



Sammanfattning

Digitaliseringsgruppen inom Kåren 2040 föreslår att Chalmers studentkår påbörjar utvecklingen av det digitala kårhuset. Syftet är att förenkla Chalmeristernas vardag, stärka gemenskapen under och efter studietiden och utveckla studentkårens förmåga att skapa medlemsnytta. Företagsgruppen föreslås få ansvar för genomförandet, med målet att satsningen ska övergå i löpande verksamhet senast 2030.

Förslaget bygger på drygt ett och ett halvt års behovskartläggning, analys och dialog med studenter, alumner, förtroendevalda och anställda. Arbetet visar att dagens digitala erbjudande är splittrat och att många tjänster och administrativa processer kan bli mer tillgängliga och effektiva. Samtidigt finns en grund att bygga vidare på genom Kårappen, kårkortet, befintliga system och studentkårens etablerade relationer.

Det digitala kårhuset ska fylla en motsvarande funktion digitalt som våra fysiska kårhus gör på campus: ge tillgång till service och skapa förutsättningar för möten, engagemang och gemenskap. Rapporten beskriver tio förmågor som tillsammans anger utvecklingens inriktning, från enklare bokning och betalning till karriärkontakter, alumnrelationer och bättre stöd för administration och påverkansarbete. De konkreta tjänsterna ska utvecklas utifrån användarnas behov och följas upp utifrån den nytta de skapar.

Den samlade investeringen uppskattas preliminärt till 20–40 MSEK, motsvarande 2–4 MSEK per förmåga. Finansiering, affärsmodell och kostnader för långsiktig förvaltning föreslås utredas i ett första steg. Valet av finansiering påverkar utvecklingstakten och studentkårens ekonomiska åtagande. Ambitionen är att satsningen ska stärka medlemsnyttan och på sikt bidra till ett positivt ekonomiskt resultat.

Genomförandet förutsätter tydligt ansvar, långsiktig kompetens och ett genomtänkt arbete med informationssäkerhet och personlig integritet. Företagsgruppen föreslås styra och prioritera arbetet inom ägarens direktiv, med löpande återrapporering och dialog med Kåren 2040 under utvecklingstiden. Med dessa förutsättningar kan det digitala kårhuset successivt utvecklas till en gemensam tillgång för dagens studenter och framtida generationer av Chalmerister.

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	2
1. Bakgrund	4
2. Arbetsgång.....	5
3. Resultat och slutsatser	6
3.1. Omvärldsanalys	6
3.2. Nuläge	7
4. Det digitala kårhuset	12
4.1. Vision.....	12
4.2. Förmågorna som krävs.....	13
4.3. Infrastruktur och interna förutsättningar	23
4.4. Kostnad och finansiering	24
4.5. Uppföljning och mognad	24
5. Slutsatser och förslag	26

1. Bakgrund

Digitaliseringstrenden i samhället är stark och överallt revolutioneras eller ersätts fysiska produkter och tjänster med digitala dito. I samband med detta övergår också digitalisering från att vara sidofunktioner till att ingå i kärnan i organisationer och företag. Samtidigt är det tydligt att det finns en stor utvecklingspotential när det kommer till digitalisering för Chalmers studentkår och att den digitala aspekten av medlemmarnas Chalmerstid kan utvecklas för att ge mer värde. Chalmers studentkår behöver fortsätta att utforska och utveckla detta område för att ligga i framkant och fortsatt vara relevant för medlemmar och andra aktörer.

Ovanstående var bakgrunden till att delprojektet Digitalisering etablerades som en del av Kåren 2040 med effektmålet att skapa en hållbar och skalbar digital plattform och en digital portfolio som stöttar Chalmers studentkårs och Företagsgruppens verksamhet, samt att koordinera digitaliseringsbehoven inom övriga delprojekt.

2. Arbetsgång

Inledningsvis etablerades en projektgrupp bestående av studenter, alumner, och fast anställd personal inom Chalmers studentkår. Gruppens första arbetsuppgifter syftade till att identifiera behov inom digitaliseringsområdet, både sett till Chalmers studentkårs och Företagsgruppens nuvarande verksamhet och eventuella nya verksamhetsområden. En annan inledande arbetsuppgift var att göra en nulägesanalys för att skapa en god lägesbild var Kåren och Företagsgruppen befinner sig digitaliseringsmässigt.

Data samlades in och analyserades genom bland annat enkäter, medlemsundersökningen, resultatet från förstudien till Kåren 2040, observationer/skuggning, och intervjuer med studenter och alumner. Den data som samlades in analyserades gemensamt av digitaliseringsgruppen på arbetsmöten och workshops som sträckte sig över drygt 1,5 års tid. Utöver detta genomfördes också en omvärldsanalys för att ytterligare informera gruppen om behov och utvecklingsområden för Chalmers studentkårs digitalisering.

Deltagare i datainsamlingen var bland annat:

- Kårledning + Stab
- Företagsgruppen, fast anställda och styrelser
- Förtroendevalda inom Kårens centrala organisation
- Sektioner, styrelser och förtroendevalda
- Kårföreningar
- Alumner
- Medlemmar i stort

Bearbetningen av dataunderlaget mynnade ut i ett antal större och mindre behovsområden samt en nulägesbild. Utifrån denna togs en vision och målbild fram samt förslag till konkreta initiativ. Vissa av dessa initiativ kunde direkt omsättas i verklighet genom den befintliga IT-organisationen eller Chalmers Nexus. Resterande initiativ lämnas som förslag att genomföra framöver.

3. Resultat och slutsatser

3.1. Omvärldsanalys

Utanför Chalmerssfären sker en digital utveckling i en rasande takt. Svensk offentlig sektor är en av de mest digitaliserade i världen med digitala tjänster för allt från deklaration, företagande, och interaktion med socialförsäkringssystemet till digital journalföring och hantering av individens personliga vårddata.

Inom privat sektor har utvecklingen gått ännu fortare. AI har adopterats och implementerats i en, för digitala produkter, hittills oöverträffad hastighet. Fysiska tjänster utmanas, förnyas och ersätts av digitala tjänster och produkter överallt i vår närhet. Extra värt att belysa är att det inom privat sektor finns aktörer som har ett stort intresse av att interagera med Chalmers studentkårs medlemmar och alumner, utan att nödvändigtvis ha individens bästa i åtanke. Samtidigt påverkas medlemmarnas förväntningar av de digitala tjänster de använder i andra delar av livet. När information, kontakter och erbjudanden förmedlas via externa plattformar blir studentkåren beroende av andra aktörers villkor för att nå sina medlemmar. Ett mer sammanhängande eget digitalt erbjudande kan stärka den direkta relationen till medlemmarna och ge kåren större möjlighet att utveckla tjänster utifrån deras behov.

Större trender inom digitaliseringsområdet i omvärlden som har identifierats är:

- Möjlighet till enkel, tillgänglig, och praktiskt self-service (t.ex. interaktion med Skatteverkets eller Försäkringskassans E-tjänster)
- Delningsekonomi och förändrade konsumtionsmönster (t.ex. Hygglo)
- Ekosystemsstrategier, dvs. att en aktör bjuder in andra som utvecklar produkter och tjänster i samma ekosystem (t.ex. apputveckling)
- Helt digitaliserade och automatiserade flöden utan några mänskliga interaktioner (t.ex. bokningsflöden, hantering av bankärenden)
- Microinteraktioner med tjänster och produkter i stället för omfattande användning (t.ex. kundundersökningar genom flera utspridda frågor i stället för omfattande enkäter)
- Sociala nätverk blir mindre personliga och mer kommersiella (t.ex. Metas och LinkedIns införande av algoritmstyrda flöden)
- Nya interaktionsmönster där användaren beskriver en intention i stället för att navigera i flöden (till exempel att styra ett program genom att prompta i stället för att klicka i menyer)
- IT- och digitaliseringsavdelningar inom organisationer går från att vara en separat avdelning till att bli en del av organisationens kärna

Vidare har utvecklingstakten av digitala produkter eskalerat våldsamt till följd av AI-verktyg. Många organisationer som tidigare har varit beroende av externa konsulter har nu

valt att plocka hem utvecklingen och driva den i egen regi. Detta är trender som är högtintressanta för Chalmers studentkår och som bör tas i beaktning för framtida utveckling.

3.2. Nuläge

Chalmers studentkår har historiskt legat i framkant i utvecklingen av vår verksamhet. Relativt till andra studentkårer gör vi fortfarande det, både nationellt och internationellt. Chalmers studentkår har dock inte uppvisat samma initiativkraft på den digitala arenan som när det kommer till tjänster och service fysiskt på campus. Fläckvis har Chalmers studentkår tagit steg för att hänga med i den digitala utvecklingen i omvärlden, exempelvis i Kårappen och våra ekonomisystem. I stort ser dock livet för en Chalmerist i princip likadant ut nu som det gjorde för 20 år sedan. Några exempel är:

- Att boka kårens lokaler och resurser i Härryda har flera steg som kräver att användaren behöver vara på plats fysiskt
- Internationella studenter kan inte ladda sina kårkort digitalt utan behöver ta sig till en bemannad kassa
- Studentkåren har inget eget dataunderlag för att bedriva studiepåverkan mot Högskolan och andra aktörer
- Studentkårens och Företagsgruppens system har en låg grad av integration och är i många fall beroende av manuella import och export för att fungera
- De digitala tjänster och produkter som finns är fragmenterade och utspridda på ett stort antal plattformar, digitala platser, och mellan olika aktörer. Centralisering för att skapa enkelhet för studenten saknas.

Det finns många fler exempel. Att Chalmers, Studentkåren, och Företagsgruppen har halkat efter samhället inom digitalisering behöver inte nödvändigtvis vara ett problem inom alla områden. Utöver låg digitaliseringsgrad och mognad inom de befintliga verksamheterna identifierades flertalet potentiella nya verksamhetsområden som skulle öppna upp nya dimensioner av medlemsnytta. Exempel på sådana kan vara delningsekonomi mellan Chalmerister, gemensam utveckling av digitala tjänster, eller digital identitetshantering inom Chalmeristnätverket.

Viktigt att belysa är att digitaliserade tjänster i sig inte har något egenvärde. Det är vad användaren och organisationen vinner på digitaliseringen som är det som skapar värde. Med andra ord bör inte studentkårens verksamhet och tjänster digitaliseras bara för sakens skull, utan ett tydligt värde ska skapas av digitaliseringen. Det finns en enorm outnyttjad potential där Chalmers studentkår kan skapa en ny dimension av medlemsnytta, inte minst genom att engagera alumner i ett egenägt digitalt nätverk. I och med Chalmers studentkårs unika ställning i Chalmerssfären och de relationer som Chalmers studentkår har till studenter, engagerade alumner, och aktörer inom högskolan, har Chalmers studentkår en unik möjlighet att ta tillvara på denna potential. För att realisera detta krävs dock att Chalmers studentkår agerar och omvärlden väntar inte in oss.

Chalmers studentkår har redan en grund att bygga vidare på. Kårappen, kårkortet och våra ekonomisystem är exempel på befintliga digitala tjänster och system som stödjer verksamheten. Därtill finns etablerade relationer med studenter, sektioner, föreningar, alumner och näringsliv. Dessa tillgångar ger oss goda förutsättningar att utveckla ett sammanhängande digitalt erbjudande.

3.2.1. Behov kopplade till nuvarande verksamhet

Behov	Beskrivning
Effektiv kommunikation mellan aktörer inom Chalmers studentkår till medlemmarna	Organisationer inom Chalmerssfären har länge förlitat sig antingen på etablerade sociala medier eller på föråldrade kommunikationssätt så som mail för all sin kommunikation. Över tid har dessa kommunikationsmedel blivit mer och mer svårarbetade och många aktörer inom Chalmerssfären har svårt att nå fram till sina intressenter.
Enkelt att komma i kontakt med nya upplevelser och engagemang	Engagemang är den kärna på vilken Chalmers studentkår utifrån vilken bygger sin verksamhet. För att vara långsiktigt stabila och konkurrenskraftiga behöver Chalmers studentkår engagera fler medlemmar och trösklarna för att engagera sig och delta behöver sänkas.
Effektiv onboarding av förtroendevalda och föreningsmedlemmar	Dagens processer för att förtroendevalda och föreningsmedlemmar ska kunna påbörja sina engagemang är kantade av manuell hantering och byråkrati som med relativt små medel skulle kunna automatiseras.
Enkel och smidig bokningsrutin för resurser inom kåren	Chalmers studentkår har flera olika resurser som är tillgängliga för medlemmarna, föreningarna, och förtroendevalda inom kåren. Hur dessa bokas och nyttjas är dock utspritt och kräver i flertalet fall flera fysiska interaktionspunkter som inte tillför något värde.
Tillgänglighet – alla tjänster tillgängliga för alla medlemmar	Jämlikheten inom tillgänglighet till Chalmers studentkårs tjänster är idag haltande. Exempelvis kan inte internationella studenter ladda sina kårkort digitalt och mycket information är otillgänglig om du inte kan svenska eller vet exakt var du ska leta. Här kan ett strukturerat arbete leda till lika villkor för alla Chalmerister.
Digitala betalmedel och kassor	Inom Chalmers studentkårs centrala verksamhet finns ett väl etablerat system med kassor och produkthantering som möjliggör betalning med kårkort. Genom att ta detta

	system till nästa nivå skulle kårkortet även kunna användas som betalmedel för sektioner och föreningar, exempelvis på pubar och lunchgrillningar.
Hitta anställning, sommarjobb, exjobb, praktik	Inom arbetsmarknadsområdet har Chalmers studentkår en väl utvecklad verksamhet med centrala event och mässor vilken kompletteras av mässor och event i sektionernas regi. Det saknas dock digitalt stöd och digitala kontaktytor mellan Chalmeristerna och näringslivet. Genom att driva digitalisering inom detta område skapas inte bara medlemsnytta utan också möjligheten till nya intäktsströmmar.
Effektiv och säker hantering av medlemmarnas persondata	Till följd av byråkrati och mycket manuellt arbete med medlemmar och förtroendevalda i kombination med dåligt systemstöd hanteras mycket av medlemmarnas persondata i olika dokument och listor. Genom väl genomtänkta integrationer och systemstöd skulle både mängden manuellt arbete kunna minska samtidigt som säkerheten kring medlemmarnas data höjs.
AI-stöd för administration och beslutsfattande	En verksamhetsförutsättning för Chalmers studentkår är att många förtroendevalda byts ut varje år. Detta är en styrka då det hela tiden tillkommer nya tankesätt och idéer samtidigt som det möjliggör förändringsledning. Det är också en utmaning då det gör det svårare att upprätthålla kontinuitet och i flertalet fall dubbelarbetas det över åren. Med AI som stöd kan de som är ideellt engagerade få tillgång till det beslutsstöd som krävs för att undvika detta samtidigt som många administrativa uppgifter kan förenklas.

3.2.2. Behov inom nya verksamhetsområden

Behov	Beskrivning
Delningsekonomi och marknadsplats	Chalmerister har både under och efter sin studietid olika behov som skulle kunna lösas genom att Chalmerister hjälper Chalmerister. Allt ifrån uthyrning av bostäder till lån av verktyg skulle kunna möjliggöras i den digital tjänst som endast är öppen för Chalmerister.
Motverka ofrivillig ensamhet	Ett växande problem, i synnerhet hos unga individer, är ofrivillig ensamhet. Chalmers studentkår är ett socialt lim

	och kårhusen är en mötesplats där band knyts och kamratskap växer. Genom en digital tjänst kan en hand sträckas ut till dem som upplever ofrivillig ensamhet och som idag inte tar del av denna gemenskap.
Bygga och underhålla värdeskapande personliga nätverk	Genom engagemang i Chalmers studentkår byggs och underhålls nätverk mellan Chalmerister. Chalmeristerna saknar dock dedikerat stöd i hur de kan bära med sig och underhålla dessa nätverk livet ut, även efter sin studietid. Det saknas också coaching i hur ett nätverk kan växa och hur Chalmeristerna får ut så mycket som möjligt av Chalmeristnätverket och sitt varumärke som Chalmerister.
Upptäck, hitta på, och interagera med campus	Det finns idag ett fåtal tjänster som gör campus till en digital upplevelse och där Chalmeristerna interagerar digitalt med campus. I nästan samtliga av dessa fall utvecklas och underhålls dessa av högskolan och utvecklas därför ur högskolans perspektiv, inte individens. Här kan Chalmers Studentkår bidra med att skapa enkelhet och skapa nya sätt att upptäcka och uppleva campus.
Digital identitet	Chalmers har ett stärkt varumärke och majoriteten av de som studerat på Chalmers identifierar sig som Chalmerister. Gemenskapen tillkommer dock främst de som engagerat sig i Kåren och saknar helt digital förlängning. En digital identitet saknas helt och hållet. Med digitalisering som verktyg kan alla som studerar eller har studerat på Chalmers ska identifiera sig som Chalmerister och känna sig inkluderade i gemenskapen som tillkommer alla Chalmerister. Alla Chalmerister kan också bär med sig en digital identitet som speglar deras fysiska identitet och Chalmersengagemang.
Stöd för personlig utveckling	Personlig utveckling tillkommer alla som studerar på Chalmers, inte minst de som engagerar sig som förtroendevalda i Chalmers studentkår. Det saknas dock bra stöd idag inom områden som reflektion, självledarskap, och stresshantering. Chalmers studentkår har god kunskap om vilka behov Chalmeristerna har och digitalisering kan vara en pusselbit till att tillgodose dessa behov.

Digital spegel och förlängning av traditioner och upplevelser under studietiden	Chalmers är ett campusuniversitet vilket för med sig att det är på campus som traditioner och upplevelser tar plats under studietiden. Flertalet Chalmerister befinner sig dock inte på campus under alla sina studieår. Utöver detta lämnar många alumner Göteborg efter studietiden vilket gör det svårt att återvända och återuppleva traditioner. Genom att lägga till digitala upplevelser och aspekter skulle de traditioner och upplevelser som gör Chalmers till Chalmers kunna upplevas av alla Chalmerister, jorden runt.
Dataplattform, API:er, och orkestrering	Den data som finns i studentkårens centrala system och tjänster skulle kunna skapa nytta på många andra platser, till exempel på sektionerna. Genom en strukturerad datahantering och trygga API:er skulle en plattform kunna skapas där sektioner, föreningar, och enskilda Chalmerister kan arbeta mer effektivt samtidigt som det öppnar upp för fler personer att bidra till Chalmers studentkårs utveckling.

4. Det digitala kårhuset

Ett förslag har tagits fram av digitaliseringsgruppen för att uppfylla behoven som nämns ovan samtidigt som en hållbar plattform etableras. Förslaget kallas för ”Det digitala kårhuset” – en analogi som syftar till att etablera en digital plattform för Chalmers studentkår som motsvarar i den digitala världen vad våra kårhus gör i den fysiska världen. Kårhusen är en plats där Chalmerister möts, samarbetar, och utgör basplattan för Chalmers studentkårs verksamhet. Kårhusen skapar förutsättningar för det studentliv som idag lever och frodas på Chalmers campus. Mycket av den medlemservice som tillkommer alla medlemmar i Chalmers studentkår, allt från prisvärd mat och köp av kurslitteratur till idrottslokaler och pool, utgår från kårhusen. Digitaliseringsgruppen föreslår nu att det skapas ett digitalt kårhus. Ett kårhus utan väggar, som aldrig stänger, och som du bär med dig som Chalmerist vart du en går.

Förslaget är formulerat som ett antal områden inom vilka Chalmers studentkår behöver utveckla digitala förmågor. Dessa förmågor kan både ligga till grund för att utveckla och stötta den befintliga verksamheten samtidigt som vissa förmågor innebär att nya verksamhetsområden och tjänster tas fram. Ett exempel på en förmåga kan vara att Chalmers studentkår har ett tillräckligt starkt dataunderlag för att kunna bedriva ett effektivt påverkansarbete. Fördelen med att formulera förslaget på detta sätt i stället för som konkreta funktioner, program, och applikationer, är att förmågorna är bestående över tid. Med tanke på utvecklingstakten inom digitala produkter och tjänster är det svårt att komma med konkreta lösningsförslag som inte riskerar att fort bli föråldrade. För att spänna bågen till rätt ambitionsnivå föreslås att det utvecklas ett digitalt kårhus i världsklass.

4.1. Vision

Följande vision föreslås för det digitala kårhuset:

Alla Chalmerister, både nuvarande studenter och de som lämnat Chalmers, är del av samma gemenskap och nätverk genom det digitala kårhuset. Det digitala kårhuset skapar möjligheter, förenklar och tillgängliggör Studentkåren för alla Chalmerister oavsett plats eller tid i livet.

Genom det digitala kårhuset skapas en hävstångseffekt som stärker Chalmersandan, ökar Chalmers studentkårs påverkanskraft, får Chalmeristen att nå längre, och gör Chalmers Studentkår till världens bästa studentkår.

Nätverket saknar fysiska gränser och stöttas av ett digitalt ekosystem som alla Chalmerister får del av omedelbart efter att de påbörjar sin Chalmeristresa. Från den dagen, livet ut, har Chalmeristen del och får nytta av det digitala kårhuset. Det digitala kårhuset är en naturlig och attraktiv digital plats för Chalmerister att dagligen interagera med Chalmerssfärens verksamhet. Det digitala kårhuset är ett lim som håller samman Chalmeristgemenskapen och är så kraftfullt att det i sig utgör en anledning att söka sig till Chalmers.

4.2. Förmågorna som krävs

För att skapa ett Digitalt Kårhus i världsklass har 10 förmågor identifierats som behöver utvecklas. Nedan presenteras förmågorna utan inbördes ordning, samt mål med förmågan, nuläge, och exempel på produkter och tjänster som skulle kunna ingå.

4.2.1. Identitet och tillhörighet

MÅL:

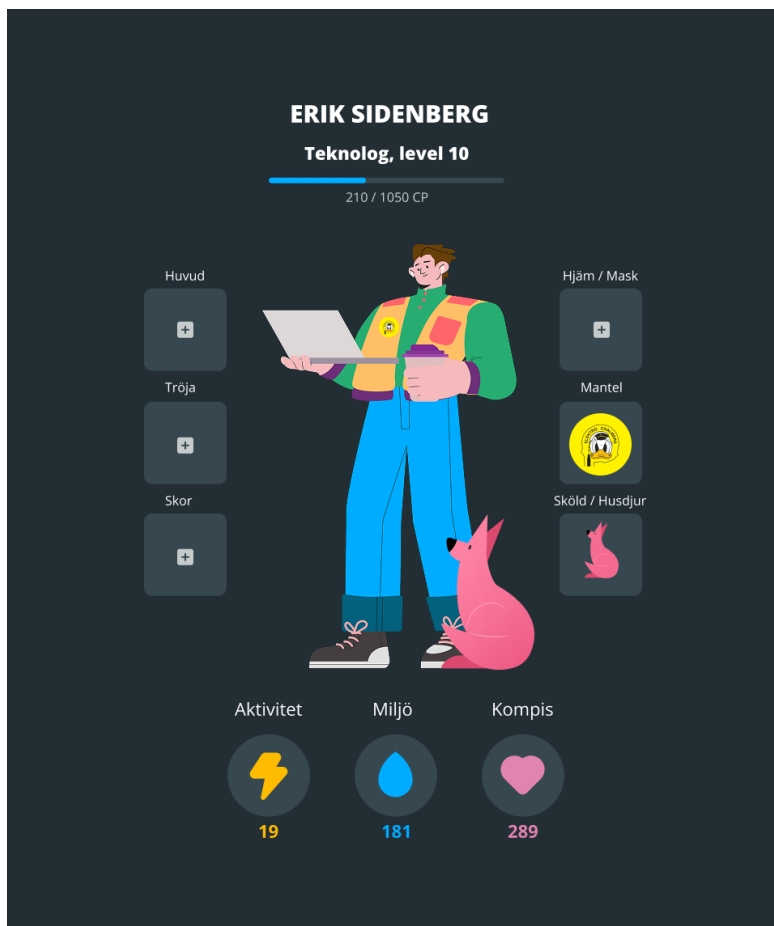
Alla som studerar eller har studerat på Chalmers ska identifiera sig som Chalmerister och känna sig inkluderade i gemenskapen som tillkommer alla Chalmerister. Alla Chalmerister bär med sig en digital identitet som speglar deras fysiska identitet och Chalmersengagemang.

NULÄGE:

Chalmers har ett starkt varumärke och majoriteten av de som studerat på Chalmers identifierar sig som Chalmerister. Gemenskapen tillkommer dock främst de som engagerat sig i Kåren och saknar helt digital förlängning. En digital identitet saknas helt och hållet.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Digital tvilling: Genom att ta tillvara på den data som genereras genom Chalmeristernas engagemang och studier kan tjänster och utbud anpassas för att ge maximal medlemsnytta till varje individ. Detta kan också visualiseras och ligga till grund för digitala profiler i ett socialt Chalmeristnätverk.



Egen autentiseringstjänst: Genom att äga vår egen inloggningstjänst kan alla produkter och tjänster använda sig av samma behörighets- och rättighetsstruktur. Exempelvis får du då tillgång till rätt delar av Kårappen baserat på att vi vet vem som loggar in, inte på att du råkar ha ett användarnamn och lösenord.

Achievements: Chalmerstiden innehåller många tillfällen som bör firas, både på individnivå och kollektivt. Det är också många beteenden och tillvägagångssätt som bör uppmuntras för att Chalmers studentkår ska fortsätta frodas (t.ex. ideellt engagemang, att engagera sig för andras skull). Achievements skulle vara ett sätt att uppmärksamma detta på.



4.2.2. Campus och kårhus som digital plats

MÅL:

Den fysiska campusupplevelsen förstärks av en digital upplevelse. Varje Chalmerist på campus använder digitala tjänster dagligen för att interagera med det fysiska campuset.

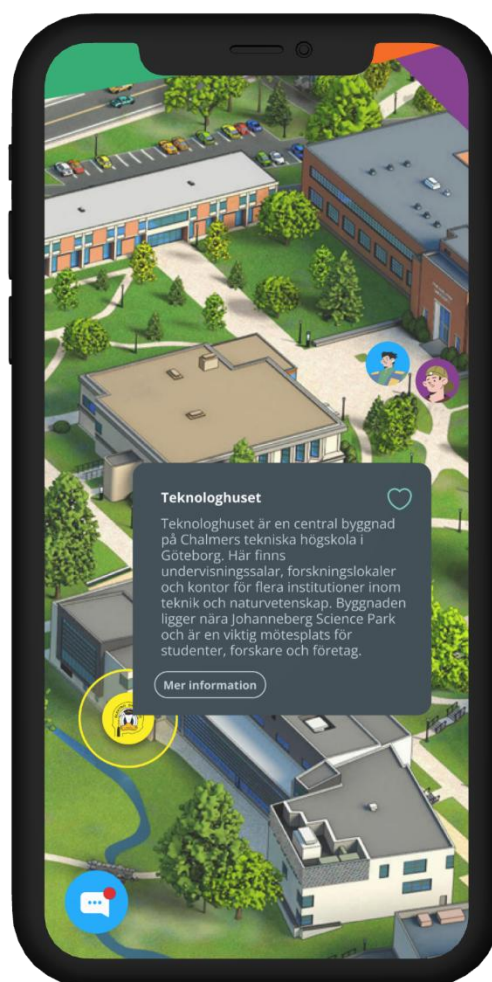
NULÄGE:

Den digitala förlängningen av campus och kårhusen är idag i princip icke-existerande. Det finns ett fåtal digitala tjänster, t.ex. för att hitta sin tentalokal, men dessa tjänster är inte individualiserade och finns utspridda på många olika platser.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Hitta lediga grupprum och lokaler: Det går idag att boka grupprum genom högskolans olika tjänster. Det finns dock ingen tjänst som visar om en lokal är ledig eller upptagen just nu. Det finns inte heller något sätt att se om öppna ytor som exempelvis studiehallar, är fullsatta eller inte. En tjänst för detta vore mycket användbar för Chalmeristerna.

Upptäck campus – hitta nya platser: Chalmers har tagit fram en mycket uppskattad tjänst som kallas Campus maps. Den leder dig dit du vill ta dig på campus. En förutsättning är dock att du vet vart du ska. Det finns ingen tjänst som hjälper Chalmeristen att hitta nya platser där hen trivs på campus.



4.2.3. Vardagsnytta och livslogistik

MÅL:

Det digitala kårhuset gör Chalmeristens vardag enkel och smidigt. Genom det digitala kårhuset hjälper och stöttar Chalmeristerna varandra i vardagen. Till följd av detta nyttjas det digitala kårhuset dagligen av Chalmeristerna.

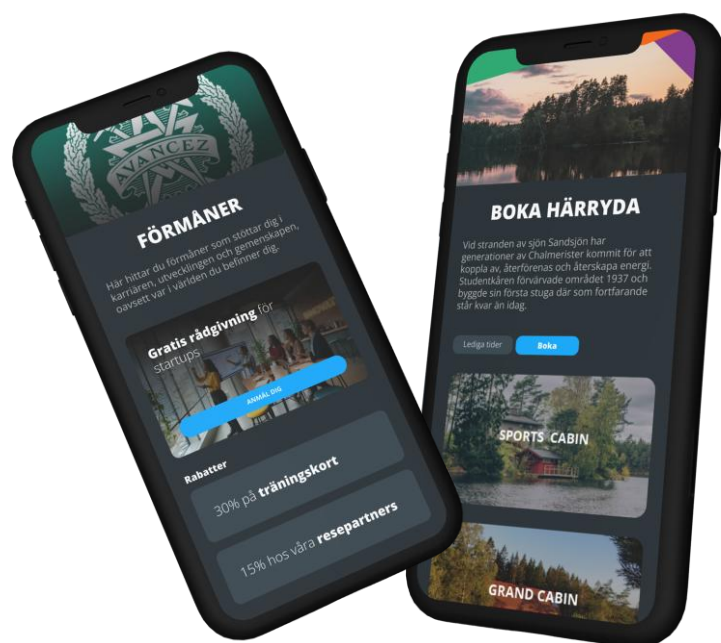
NULÄGE:

Studenterna har ett relativt stort serviceutbud med restauranger, caféer, kårhus på landet, och lokaler i kårhuset. Utbudet saknar dock digital förlängning och individanpassning samt kräver ofta fysiska kontaktpunkter som inte stärker upplevelsen för att kunna nyttjas.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Individanpassade erbjudanden: Chalmers studentkår ger idag rabatter till alla medlemmar. Dessa är dock mycket breda och riskerar att träffa fel, så att medlemmarna får rabatt på sådant de inte nyttjar, och inte på sådant som de faktiskt behöver. Genom en genomtänkt digital struktur skulle rabatter kunna styras så att alla medlemmar får rabatter som den faktiskt nyttjar.

Digital bokning av lokaler och resurser: Bokning och nyttjande av flertalet av Chalmers studentkårs resurser och lokaler kräver idag att man fysiskt kommer till kårhuset på Johanneberg flera gånger. Ett digitalt bokningsflöde skulle både minska administrationen och höja tillgängligheten.



Hela Chalmers studentkårs erbjudande tillgängligt att beställa och betala digitalt:

Det är idag endast några få delar av Chalmers studentkårs produkt- och tjänsteerbjudande som går att nyttja och betala för digitalt, och ännu mindre går att betala för digitalt med kårkortet. Det bör skapas förutsättningar för att kunna köpa exempelvis kurslitteratur digitalt och betala med sitt kårkort.

4.2.4. Studier och personlig utveckling

MÅL:

Alla Chalmerister får individualiserat stöd i sina studier och sin personliga utveckling. Chalmers studentkår använder sig av det digitala kårhuset för att åstadkomma påverkan i medlemmarnas studiesituation med egenägda data och analys som underlag.

NULÄGE:

Chalmers studentkår har god representation inom högskolan och engagerade studenter upplever till stor grad personlig utveckling. Påverkan försvagas dock av att kåren inte har något eget dataunderlag om medlemmarnas studiesituation. Det finns inte heller något digitalt stöd för medlemmarnas personliga utveckling.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Microutvärdering av föreläsningar och kursmoment för att sammanställa vårt eget dataunderlag: Genom att känna till vilka kurser en medlem för nuvarande studerar kan små utvärderingsfrågor skickas ut med jämna mellanrum där individuella föreläsningar och kursmoment utvärderas. Detta sammanställs till ett underlag som kan användas för att påverka utbildningen på både central nivå och på sektionerna

Digitala resurser, utbildningar, och coaching för personlig utveckling: Chalmers studentkår stöttar idag förtroendevalda och ideellt engagerade med utbildningar och till viss del annat stöd kring ledarskap och personlig utveckling. Med digitala tjänster som stöd kan denna verksamhet skalas upp och tillgängliggöras till fler personer och vara mer närvarande i de aktivas vardag. Tjänster kan enklare anpassas till olika verksamhetsår och specifika förutsättningar för olika kommittéer.

4.2.5. Levande engagemang

MÅL:

Genom låga trösklar och individkännedom uppmuntras engagemang på alla nivåer i studentkåren och alumn nätverket. Digitala tjänster gör det enkelt att engagera sig och bidra till Chalmeristupplevelsen.

NULÄGE:

De som engagerar sig idag får på olika sätt stöd från Chalmers studentkår genom t.ex. utbildningar, incidenthantering, rådgivning, eller ekonomisk stöttning, dock saknar detta digitala stöd och verktyg. För den som vill engagera sig är det dock en djungel att lära sig hitta i vilket höjer tröskeln för engagemang. Det är också lätt att fastna i ett ”fack” av engagemang istället för att söka sig till nya upplevelser.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Engagemangskompass - Uppmuntra och utmana till att upptäcka nya engagemang och event: Medlemmarna kommer idag i stort i kontakt med olika engagemang och event genom word-of-mouth eller genom att själv söka sig fram. Med god individkännedom skulle Chalmers studentkår kunna utveckla digitala tjänster som uppmuntrar till engagemang och som rekommenderar och utmanar medlemmarna att delta på relevanta event.

Arrangörsplattform – Verktyg och hjälpmedel för engagerade: Livet som engagerad i Chalmers studentkår kantas idag av olika byråkratiska och administrativa moment som inte nödvändigtvis bidrar till individen eller engagemangets utveckling och resultat. Genom en digital plattform som samlar relevant data och tjänster för engagerade kan detta förenklas så att de som engagerar sig kan lägga sin energi på det som faktiskt skapar värde.

4.2.6. Marknadsplats och kårens ekosystem

MÅL:

Chalmerister och organisationer i det digitala kårhuset möts på en digital marknadsplats som möjliggör delningsekonomi och relevanta erbjudanden för varje individ.

NULÄGE:

Kåren har ett starkt betalmedel i kårkortet som används till större delen av serviceutbudet. Detta är dock begränsat till aktörer inom Företagsgruppen vilket kraftigt begränsar nyttan av det. Många Chalmerister har behov av hjälp på olika sätt, t.ex. med transport, lån av verktyg, etc. där andra Chalmerister skulle kunna hjälpa till, men det saknas en mötesplats för detta.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Kårkortet som betalmedel fungerar på hela campus: Införandet av kårkortet som betalmedel markerar troligtvis ett av Chalmers studentkårs största utvecklingssteg. Genom att skapa digitala betalmöjligheter som inte kräver kassor och kortterminaler kan sektionerna använda sig av kårkortet som betalmedel på t.ex. pubar, grillningar, eller annan försäljning.

Chalmerister deltar i en delningsekonomi: Chalmerister i olika generationer har en stolt tradition av att hjälpa varandra utan att begära något i gengäld. Denna värdering kan ligga till grund för en förlängning där Chalmerister hjälper varandra och interagerar med varandra på en trygg marknadsplats där t.ex. förmedling av bostäder, uthyrning av verktyg, och cirkulär användning av kurslitteratur sker.



4.2.7. Karriär och livslång relation

MÅL:

Det digitala kårhuset accelererar Chalmeristernas karriärutveckling och utgör en plattform där Chalmerister hjälper Chalmerister. Det digitala kårhuset sänker trösklarna för att bibehålla och återuppta kontakt med Chalmerister och Chalmerssfären.

NULÄGE:

Kåren har länge bedrivit verksamhet inom näringsliv och kontaktskapande. Modellerna har dock blivit stela och begränsade till mässor, mailutskick, lunchföreläsningar, etc. Ett samlat digitalt stöd saknas. Relationer och kontakter underhålls via externa plattformar och sociala medier.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Mentorskapsmatchning: Många sektioner och föreningar faciliterar idag mentorskapsprogram som bidrar starkt till medlemmarnas personliga och/eller professionella utveckling. Ofta är dessa personberoende vilket leder till att omfattningen begränsas och att programmen inte sällan dör ut efter en tid. Genom att Chalmerister interagerar med varandra i ett socialt nätverk skulle mentorskaps matchning kunna ske i större skala och med bättre stöd. Mentorskap kan ske i traditionell form mellan student och alum, men också i omvänd form där alumnen är adept och studenten mentor, eller mellan alum och alum.

Jobbansökningar och annonser: Chalmeristernas interaktion med näringsliv och arbetsmarknad har traditionellt sett skett på arbetsmarknadsmässor eller på plattformar utanför Chalmers, exempelvis LinkedIn. Genom att erbjuda tjänster inom detta område i ett ekosystem där Chalmeristerna själva bestämmer förutsättningarna skapas inte bara potential till bättre matchning och karriärutveckling för Chalmeristerna, utan också för stabila intäkter som kan finansiera ytterligare medlemsnytta.



4.2.8. Minnen, kultur, och traditioner

MÅL:

Alla Chalmerister upplever traditioner och Chalmersandan dagligen genom det digitala kårhuset. Upplevelser och minnen förstärks och hålls vid liv genom digitala speglingar.

NULÄGE:

Precis som campusupplevelsen är sättet att uppleva traditioner och Chalmeristkultur primärt fokuserat till fysiska upplevelser på campus. Relationen med Chalmers och Kåren upphör i stort för många när de tar examen. Det som hålls vid liv är främst genom inbjudningar till event kopplat till engagemang inom studentkåren, t.ex. omsitsar.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Digital upplevelse av traditioner jorden runt:

Chalmers traditioner har alltid varit en central del av Chalmeristupplevelsen. Genom att förlänga dessa digitalt kan Chalmerister delta och dela traditionerna, oavsett var man befinner sig i världen.

Återupplev minnen från studietiden tillsammans

med dina studiekamrater: Upplevelsen av studietiden är för de flesta Chalmerister en fantastisk tid kantad av minnen och händelser som formar individen som person. Genom att gemensamt dela minnen och händelser med sina studiekamrater kan upplevelsen förlängas och förstärkas vilket i sin tur håller liv i personliga band och nätverk som skapas under studietiden.



4.2.9. Administration och organisatorisk effektivitet

MÅL:

De engagerade Chalmeristerna och de som är anställda inom Chalmersstudentkårssfären upplever minimal administration och att deras energi läggs på de viktigaste och mest nyttskapande uppgifterna.

NULÄGE:

Inom vissa områden, t.ex. ekonomi och redovisning, är Chalmers studentkår ganska långt utvecklade. Dock saknas stöd inom områden som planering, projektledning, och beslutsfattande vilket gör att många projekt genomförs flera gånger eller att effekthemtagning från olika projekt tappas. Det finns också ett stort outnyttjat kunskapsvärde i gamla dokument som inte används idag.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

Öka graden av integration mellan system och korta tider för synkronisering:

Chalmers studentkår nyttjar idag flera olika system för t.ex. medlemshantering, betalningar, digitala tjänster, IT, och ekonomi. Genom att knyta samman dessa system i högre grad kan administration och manuell handpåläggning minimeras vilket frigör tid och energi till annat arbete.

Central plattform för hantering av behörigheter: En verksamhetsförutsättning för Chalmers studentkår är att det alltid kommer att vara en relativt hög genomströmning av personer, exempelvis förtroendevalda som väljs in på ett år eller föreningar vars medlemskap löper på årsbasis. Idag leder detta till en stor mängd administrativt arbete för att t.ex. förse förtroendevalda med rätt accesser till lokaler och system. Genom att skapa en central plattform för hantering av våra förtroendevalda skulle detta kunna automatiseras så att rätt behörigheter tilldelas direkt när en person blir invald eller blir medlem i en förening.

4.2.10. Data, insikt, och orkestrering

MÅL:

Det digitala kårhuset ger möjlighet både till individualisering och datainsamling. Data från det digitala kårhuset förädlas och används för Chalmeristernas bästa inom t.ex. påverkansarbete och tjänsteutveckling. Flera aktörer är aktiva i utvecklingen av det digitala kårhuset.

NULÄGE:

Upplevelserna inom Kåren är idag till största del generella. Det saknas plattformar och stöd för att skapa individualiserade upplevelser. Chalmers studentkår samlar redan in kunskap om medlemmarnas situation genom bland annat medlemsundersökningar, dialog och den löpande verksamheten. Denna data behöver omsättas i direkt nytta för individen och anpassning av produkter av tjänster till individens behov. Kåren saknar inom alla områden förutom ekonomi och redovisning stöd för dataanalys och beslutsstöd vilket begränsar kårens påverkanskraft. Det saknas öppna API:er och andra möjligheter för studenter och alumner att delta i Kårens digitala utveckling.

EXEMPEL PÅ PRODUKTER OCH TJÄNSTER:

API:er som möjliggör för Chalmerister att delta i utvecklingen: Chalmers studentkår saknar idag gränssnitt för att tekniskt dela data med olika delar av kåren. Genom att skapa ett robust och säkert API-lager skulle sektioner och föreningar kunna delta i utvecklingen av nya tjänster som skapar medlemsnytta.

Beslutsstöd baserat på verkliga data som vägleder kårens arbete och utveckling: En utmaning för Chalmers studentkår som kommer av att de engagerade studenterna byts ut är att kunskap och erfarenhet går förlorad. Ett resultat av detta är att arbete går förlorat eller görs flera gånger utan att leda till något ytterligare värde. Genom användning av AI och god datainsamling kan detta till stor del undvikas.

4.3. Infrastruktur och interna förutsättningar

För att satsningen ska ge långsiktig nytta behöver utveckling och förvaltning planeras tillsammans. Varje tjänst behöver ett tydligt verksamhetsansvar, resurser för löpande drift och support samt en plan för hur den ska introduceras och användas.

Studenternas medverkan i utvecklingen kan både stärka tjänsterna och bidra till personlig och professionell utveckling. För att ta tillvara detta över tid behöver fast anställd personal säkerställa kontinuitet i produktledning, tekniska vägval, dokumentation och kvalitetssäkring. Kunskap och ansvar måste kunna föras vidare när studenter och förtroendevalda lämnar sina uppdrag.

För att Chalmers studentkår ska kunna ta steget till en digital plattform krävs att organisationen utvecklas. Chalmers studentkår och Företagsgruppen ska ha en stabil organisation och för att skapa det Digitala kårhuset krävs att viss kompetens finns inom organisationen. Kompetensen kan bestå av en eller flera personer som tillsammans kompletterar varandra.

Interna kompetenser som krävs:

- Strategi och produktledning
- Arkitektur och teknisk ledning
- Kvalitetssäkring
- Kommersialisering

Utöver detta finns det förhållanden där Chalmers studentkår kan välja mellan att nyttja egen personal eller att outsourca. Ett exempel på detta är utvecklare. Digitaliseringsgruppen föreslår här att det långsiktiga målet ska vara att utvecklingen i så stor utsträckning som möjligt ska genomföras av studenter. Med rätt stöd från fast anställd personal i punkterna ovan kan det här skapas synergier mellan produkt- och tjänsteutveckling och medlemmarnas personliga och professionella utveckling.

Informationssäkerhet, ett sunt etiskt tänk, och personlig integritet ska ingå från början i utvecklingen. Det ska vara tydligt för användarna vilka uppgifter som används och till vilka

ändamål. Tillgång till information ska anpassas efter uppdrag och behov. Förtroendet för hur kåren hanterar information är en förutsättning för att medlemmar och alumner ska vilja använda tjänsterna.

4.4. Kostnad och finansiering

En utmaning med digitala produkter och tjänster är att de är lätttrörliga och formbara vilket kan göra det svårt att hitta exakta estimat som kan ligga till grund för investeringar. Digitaliseringsgruppen har här inte tillämpat något exakt estimeringsarbete, utan har istället uppskattat ungefär hur mycket investering som skulle krävas i snitt per digital förmåga/område som ska utvecklas. Digitaliseringsgruppen uppskattar här att det kommer att krävas en investering motsvarande 2–4 MSEK per förmåga för att skapa ett Digitalt kårhus i världsklass. Det vill säga en total investering motsvarande 20 – 40 MSEK. Detta inkluderar kostnader för personal, utveckling, drift, och förvaltning fram till dess att projektet har överförts i löpande verksamhet. Tidslinjen för denna investering beror mycket på hur investeringen ska finansieras. Om finansieringen bygger på egna medel blir sannolikt tidslinjen längre. Tvärt om kan utvecklingen sannolikt accelereras ju mer externt kapital som samlas in. Med detta sagt är det också digitaliseringsgruppens övertygelse om att om utveckling och kommersialisering görs på ett affärsmässigt sätt så kommer detta att bli en affär som på sikt genererar ett positivt ekonomiskt resultat utan att medlemsnyttan äventyras.

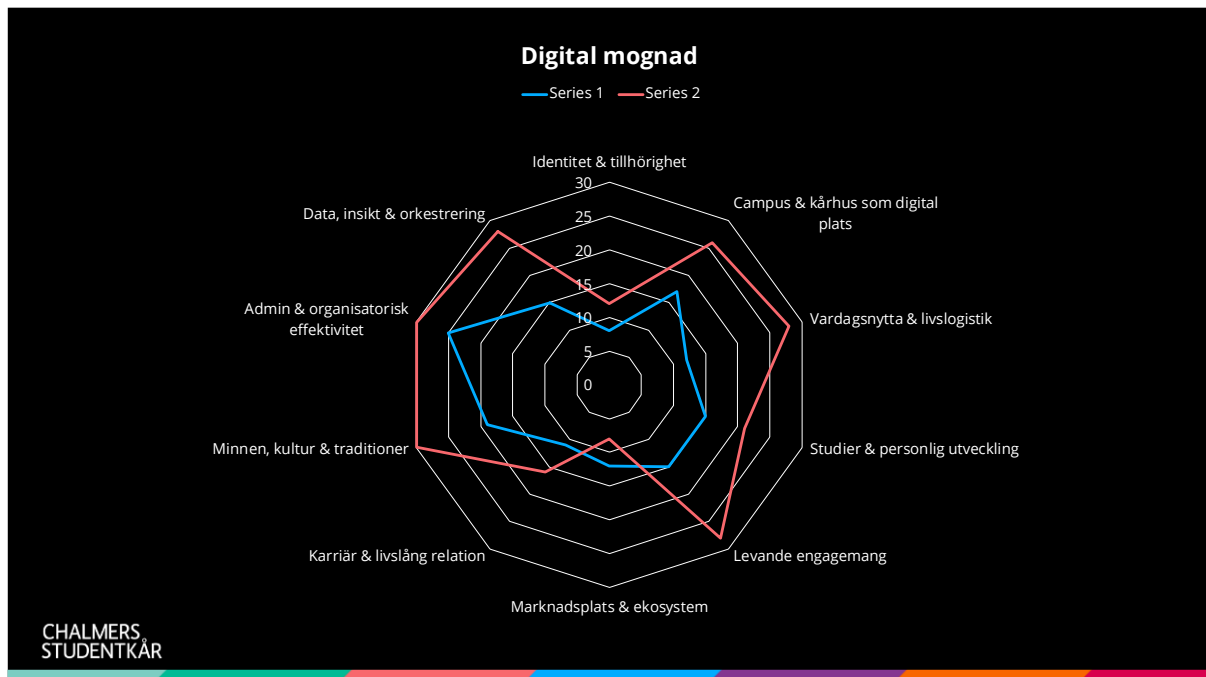
Valet av finansiering påverkar utvecklingstakten, studentkårens ekonomiska exponering och möjligheten att behålla inflytandet över satsningen. Egen finansiering ger stor rådhighet men tar resurser i anspråk som annars kan användas i verksamheten. Donationer kan minska behovet av egna medel, men tillgången och eventuella villkor behöver klargöras. Externa investerare kan tillföra kapital och kompetens, samtidigt som krav på avkastning och inflytande behöver vägas mot studentkårens mål. Kombinationer av alternativen ovan kan vara vägen framåt för att balansera behov av kapital, kompetens, och riskaptit.

Digitaliseringsgruppen föreslår därför att finansieringsalternativen utreds tillsammans med affärsmodell, ägarstyrning och kostnader för långsiktig förvaltning. Utredningen ska ge underlag för ett genomförande där ambitionsnivå och utvecklingstakt står i proportion till tillgängliga resurser och där medlemsnyttan är vägledande.

4.5. Uppföljning och mognad

För att löpande kunna följa och prioritera utvecklingsinsatser föreslås att en mognadsmodell tas fram. Mognadsmodellen bör bygga på både interna mätvärden (exempelvis antal aktiva användare, antal transaktioner, antal interaktioner mellan användare) och externa mätvärden som kan användas som jämförelsepunkter (exempelvis hastighet i utveckling och release, grad av integration, servicegrad) som tillsammans både beskriver den interna utvecklingen och hur utvecklingen står sig om omvärldens utveckling. Exakt vilka mätvärden och indikatorer som används föreslås tas fram i ett inledande

utvecklingssteg då vilka värden och modeller som används kan variera beroende på exempelvis vilken finansieringsmodell som nyttjas. Ett exempel på presentation av mognad som utgår från förmågorna som ska utvecklas finns i bilden nedan.



Fördelen med en mognadsmodell framför andra metoder är att olika områdens utveckling och brister kan visualiseras enkelt för att vägleda framtida prioritering samt att mognadsmodeller tar hänsyn till omvärlden, inte bara den interna organisationen.

För prioriterade initiativ bör ett nuläge och en önskad effekt fastställas innan utvecklingen påbörjas. Resultaten ska därefter användas för att avgöra vad som ska utvecklas vidare, förändras eller avslutas. Det ger ägaren och verksamheten ett tydligt underlag för fortsatt prioritering.

5. Slutsatser och förslag

Om Chalmers studentkår ska fortsätta att vara en ledande studentkår, inte bara i Sverige utan i hela världen, behöver organisationen ta nästa evolutionära steg. Här har Chalmers studentkår tappat tempo mot både privat och offentlig sektor inom digitalisering. Om Chalmers studentkår inte tar initiativ inom detta område finns det stora risker som organisationen utsätts för långsiktigt. Allt från påverkanskraft till relevans hos medlemmarna riskerar att urvattnas om inte Chalmers studentkår agerar. Chalmers studentkår har dock goda förutsättningar att vända utvecklingen och genom sin unika position i Chalmerssfären skapa nya dimensioner av medlemsnytta och knyta samman Chalmerister över generationsgränserna. Om detta görs på ett affärsmässigt sunt sätt och med ett strategiskt tankesätt kan detta inte bara lyfta upplevelsen och nyttan av att vara Chalmerist en helt ny nivå, det kan också skapa goda ekonomiska förutsättningar för Chalmers studentkår på lång sikt.

Digitaliseringsgruppen inom Kåren 2040 föreslår att utvecklingen av ett digitalt kårhus i världsklass påbörjas. Med världsklass avses en digital plattform och digitala tjänster som i sig kan utgöra en anledning för människor att söka sig till Chalmers och Chalmers studentkår. För att inte halka efter ytterligare mot omvärlden föreslås att utvecklingen ska ske med mål att överföras från utveckling till löpande verksamhet senast 2030.

Utvecklingsuppdraget föreslås lämnas till Företagsgruppen då detta har tydliga fördelar när det kommer till styrning, riskhantering, och operativ verksamhet. Under utvecklingstiden föreslås att projektet löpande lämnar rapporter och tar in synpunkter från projektet Kåren 2040, för att därefter övergå i löpande verksamhet inom Företagsgruppen likt övrig verksamhet däri. Styrning och prioritering lämnas till Företagsgruppen inom de direktiv som ges från ägaren.

Chalmers studentkår har byggt en verksamhet som ger Chalmerister service, gemenskap och möjligheter att utvecklas. Det digitala kårhuset är ett nästa steg i det arbetet. Vi har relationerna, engagemanget och kunskapen om medlemmarnas behov att bygga vidare på. Med en gemensam riktning, tydligt ansvar och stegvis utveckling kan vi omsätta dessa styrkor i större nytta för både dagens studenter och kommande generationer av Chalmerister. Digitaliseringsgruppen rekommenderar därför att Fullmäktige ställer sig bakom rapportens förslag och ger Företagsgruppen uppdraget att ta arbetet vidare. Det ger oss förutsättningar att förenkla vardagen, stärka gemenskapen och bära med oss mer av Chalmers genom livet.

Frågor på rapporten ställs till:

Olof Svanberg

Digitaliseringsledare och IT-strateg

olof.svanberg@chalmersstudentkar.se

Proposition 10 - Uppdatera reglementet med Women In Student Teams (WIST) som kårförening

Bakgrund

På kårstyrelsesammanträde 3 beslutade kårstyrelsen att bevilja kårföreningsstatus till Women In Student Teams (WIST).

Föreningen är registrerad hos Skatteverket och har organisationsnummer 8025560536. Med detta behöver reglementet uppdateras i enlighet med beslutet.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

att lägga till Women In Student Teams (WIST) (8025560536) under §17:1 i Chalmers Studentkårs reglemente.

Kårstyrelsen genom

Filip Djokic
Utbildningsenhetens ordförande 26/27



Board Bill 10 - Update the Regulations with Women In Student Teams (WIST) as Student Union Society

Background

At the student union board meeting 3, the board decided to grant student union society status to Women In Student Teams (WIST).

The association is registered with the Swedish Tax Agency and has the organization number 8025560536. In light of this, the regulations need to be updated in accordance with the decision.

Motions

With the above as a background, the student union board proposes

that *add Women In Student Teams (WIST) (8025560536) under §17:1 in the Chalmers Student Union regulations.*

The Union Board through

Filip Djokic
Educational Affairs Officer 26/27

Proposition 11 - Tillsätt en arbetsgrupp för kårens supporterskap

Bakgrund

En supporter är en person som vill ge tillbaka till nästa generation av Chalmers studenter. Det handlar om att långsiktigt stödja det som gör studietiden unik: gemenskapen, föreningslivet, idrotten, kulturen, mottagningen och alla de aktiviteter som skapar vänskapsband och personlig utveckling vid sidan av utbildningen.

Supporterskapet nylanserade i mitten av november 2025, då hade kåren 18 stödmedlemmar. Idag (2026-10-06) har vi 199 supportrar, av dem är 101 är guld supportrar. Det visar att det finns ett intresse och en potential i satsningen.

Samtidigt är supporterskapet fortfarande relativt okänt för majoriteten av kårens alumner. Hittills har kommunikationen främst varit riktad gentemot tidigare kårledning samt några få insatser mot en bredare grupp i form av mejlutskick och LinkedIn-inlägg.

Reaktionerna hittills visar att det som driver supporterna är viljan att ge tillbaka, känslan av stolthet och en upplevelse av fortsatt tillhörighet till kåren och studentlivet. Kritiken har främst handlat om att det inte varit tydligt vilken konkret effekt supporterskapet har. Det innebär att kommunikationen behöver fokusera på att göra nyttan tydligare och bygga vidare på den relation och identitet som redan finns hos målgruppen.

Kåren har historiskt inte arbetat aktivt eller strukturerat med att behålla relationen efter examen. Därför finns det få naturliga kontaktpunkter, låg kännedom om supporterskapet och begränsad kunskap om hur olika alumngrupper ser på kåren, sitt eget engagemang och sin vilja att stötta över tid. För att supporterskapet ska kunna etableras som ett långsiktigt koncept bedömer kårstyrelsen att det behövs en arbetsgrupp som driver arbetet framåt.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

- att** skapa en arbetsgrupp med upp till 6 personer för att jobba med kännedomen, utvecklingen och syftet med supporterskapet.
- att** arbetsmarknadsenhetens ordförande och utbildningsenhetens ordförande väljs in som medlemmar i arbetsgruppen med uppdrag att styra arbetet och sammankalla möten.
- att** välja in arbetsgruppen under Fullmäktigesammanträde 2.

Kårstyrelsen genom

Emma Chan
Arbetsmarknadsenhetens ordförande 26/27

Background

A supporter is someone who wants to give back to the next generation of Chalmers students. It is about providing long-term support for the things that make student life unique: the sense of community, student organisations, sports, culture, the reception period, and all the activities that create friendships and opportunities for personal development alongside one's studies.

The supporter membership was relaunched in mid-November 2025, at which point the Student Union had 18 supporters. As of today (6 October 2026), there are 199 supporters, of whom 101 are Gold Supporters. This demonstrates that there is both interest in and potential for the initiative.

At the same time, the supporter membership is still relatively unknown among the majority of the Student Union's alumni. So far, communication has primarily been directed towards former Student Union Management teams, with only a few initiatives aimed at a broader audience in the form of email campaigns and LinkedIn posts.

The responses received so far indicate that supporters are primarily motivated by a desire to give back, a sense of pride, and a continued sense of belonging to the Student Union and student life. The main criticism has concerned a lack of clarity regarding the concrete impact of the supporter membership. This means that communication needs to focus on making the benefits and impact more tangible, while building on the relationship and sense of identity that already exist within the target group.

Historically, the Student Union has not worked actively or systematically to maintain relationships with alumni after graduation. As a result, there are few natural points of contact, limited awareness of the supporter membership, and limited knowledge of how different alumni groups view the Student Union, their own engagement, and their willingness to provide support over time. For the supporter membership to become an established, long-term concept, the Student Union Board considers it necessary to establish a working group to drive the work forward.

Motion

With the above as background, the Union Board hereby moves

- att** *establish a working group of up to 6 people to work on awareness, development, and the purpose of the supporter membership.*
- att** *the Career and Business Relations Officer and the Educational Affairs Officer are appointed as members of the working group, with the responsibility of leading the work and convening meetings.*
- att** *appoint the working group at FuM 2.*

On behalf of the Union Board

Emma Chan
Career and Business Relations Officer 26/27



Motion 1 – Utrymme för frågor under meddelanden

Bakgrund

För att FuM ska kunna fullgöra sin roll som kårens högsta beslutande organ är det viktigt att fullmäktiges ledamöter ges goda möjligheter att ställa frågor till kårens aktörer och få insyn i deras arbete. I dagsläget finns det behov av ett tydligare och mer strukturerat utrymme för frågor till de som löpande rapporterar till FuM. Ett sådant utrymme skulle skapa bättre förutsättningar för ledamöter att lyfta aktuella frågor, få svar på funderingar och följa upp arbetet.

I dagsläget finns punkten *Enkla frågor* i FuM föredragningslista, vilken ger ledamöterna möjlighet att ställa frågor till kårledningen eller kårstyrelsen. Denna punkt förutsätter dock att frågor inkommit med fyra (4) dagars framförhållning, vilket begränsar möjligheten att lyfta frågor som uppstår i anslutning till fullmäktigesammanträdet. Vidare tillgodoser punkten inte behovet av att ställa följdfrågor med anledning av den information som framkommer under punkten *Meddelanden*, oavsett vem som meddelar. Det saknas därmed ett tydligt forum för spontana frågor och fördjupad dialog mellan FuM och delgivande under sammanträdet.

Genom att inkludera möjligheten för att öppna upp för frågor till den meddelande kommer saker kunna tydliggöras och en bättre kommunikation till verksamheten överlag kunna hållas.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar undertecknade:

att i Fullmäktiges sammanträdesordning, § 2 *Föredragningslistan* i slutet tillägga:

”Under punkten Meddelanden ska talman efter varje enskilt meddelande lämna möjligheter för frågor i direkt anslutning till meddelandet. Frågor får ställas med anledning av meddelandet eller till den som lämnat meddelandet.”

Tilda Magnusson

Motionär 1

Motionssvar - Utrymme för frågor under meddelanden

Bakgrund

Kårstyrelsen ser att det är bra att Fullmäktige ges möjlighet att ställa frågor till kårledningen, då det skapar utrymme för dialog och ger Fullmäktige möjlighet att få en ökad förståelse för de frågor som behandlas.

Vi har i samråd med Talman sett över de rutiner som finns och ser därav positivt på att genomföra en förändring om Fullmäktige önskar detta.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

att *bifalla motionen i sin helhet*

Kårstyrelsen genom

Filip Djokic
Utbildningsenhetens Ordförande 26/27

Board Statement - Space for questions during messages

Background

The Student Union Board believes that it is beneficial for the Student Union Council to have the opportunity to ask questions to the Union Executive, as this creates room for dialogue and gives the Student Union Council an opportunity to gain a better understanding of the matters being discussed.

In consultation with the Speaker, we have reviewed the existing procedures and therefore view it positively to implement a change if the Student Union Council wishes to do so.

Motions

With the above as a background, the student union board proposes

to *approve the member bill*

The Union Board through

Filip Djokic
Educational Affairs Officer 25/26



Motion 2 – Mer öl åt folket

Bakgrund

Chalmers studentkårs fullmäktige (FUM) är ett forum för demokratiskt beslutsfattande, diskussion och representation av kårens medlemmar. FUM-sammanträden kan vara långa och ställer krav på en trivsamt mötesmiljö.

I dagsläget är det inte möjligt att dricka öl under FUM-sammanträden, bland annat på grund av praktiska begränsningar kopplade till diskhantering och servicepersonal. Detta innebär ett hinder för att erbjuda en mer avslappnad och social mötesmiljö, trots att det finns ett intresse av att kunna avnjuta öl under sammanträdena.

Genom att se över rutinerna för servering, diskhantering och eventuell bemanning bör det vara möjligt att hitta en lösning som möjliggör öl på FUM utan att skapa en ökad arbetsbelastning för servicepersonalen.

En sådan lösning bör utformas med hänsyn till arbetsmiljö, ekonomi och praktiska förutsättningar, samtidigt som den ger FUM ledamöter möjlighet att själva välja om de vill dricka öl under sammanträdena. Ett exempel på lösning kan vara att disken återförs till JA Prippts av den ölrickande vid avsatt tid. Då talmanspresidiet i dagsläget för kommunikation med ChSRAB för mat vid mötena, föreslås att de får i uppdrag att även utreda dryckesaspekten.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar undertecknade:

att ålägga talmanspresidiet att, i samråd med servicepersonal, utreda och ta fram en praktiskt genomförbar lösning för ölrickandet under FUM, inklusive hantering av disk och serveringstider.

Linus Borg

Motionär 1

Motionssvar - Mer öl åt folket

Bakgrund

Under tidigare FuM-sammanträden har det ibland druckits öl från J.A., men det meddelades under FuM-året 2025/2026 av J.A. Prippts att det inte var möjligt att servera öl i kårrestaurangen längre. Kårrestaurangen är en serveringsyta, men personalen kan inte ha uppsikt över lokalen och serveringen.

För att ta demokratiska beslut som är välgrundade så är det viktigt att man är vid sina sinnes fulla bruk. Kårstyrelsen anser därför att det blir svårt att motivera för medlemmarna varför FuM dricker öl under sina möten. Vi ser positivt på att man vill skapa en mer avslappnad och social mötesmiljö, men då bör det ske utanför FuM-mötena.

Vi anser att det inte behöver utredas då vi tycker att möjligheten att dricka öl under FuM-möten inte är nödvändigt och att personalen på J.A. redan tagit ställning i frågan.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar kårstyrelsen

att *avslå motionen i sin helhet*

Kårstyrelsen genom

David Mörck
Kårordförande 26/27

Background

During certain previous FuM meetings, beer from J.A. was consumed, but during the 2025/2026 FuM year, J.A. Prippts announced that it was no longer possible to serve beer in the student union restaurant. The student union restaurant is a licensed serving area, but the staff cannot supervise the premises and the serving.

To make well-founded democratic decisions, it is important to be in full possession of one's faculties. The Student Union Board therefore believes it would be difficult to justify to the members why FuM drinks beer during its meetings. We look positively upon the desire to create a more relaxed and social meeting environment, but this should then take place outside of the FuM meetings.

We do not believe this needs to be investigated, as we consider the option to drink beer during FuM meetings to be unnecessary, and the staff at J.A. have already taken a stance on the matter.

Motions

With the above as a background, the student union board proposes

to *reject the member bill*

The Union Board through

David Mörck
President 25/26



Motion 11 – Ledamöter i valnämnden

Bakgrund

Valnämnden har under flera år haft brist på sökande och har under en lång tid lämnats utan att fylla samtliga platser. Arbetet med att bereda fullmäktigevalet har under dessa år ändå fortlöpt och enligt utsago från före detta valnämndsledamöter går arbetet att genomföra utan sju ledamöter.

Yrkande

Med ovan som bakgrund yrkar undertecknade:

att I stadgan kapitel 9:2 ändra från ”Valnämnden består av en ordförande, en vice ordförande och fem ledamöter som väljs av fullmäktige.” till ”Valnämnden består av en ordförande, en vice ordförande och två till fem ledamöter som väljs av fullmäktige.”

Sebastian Wikström, Grytpartiet

Nils Grimbäck, Grytpartiet

Samuel Martinsson, Grytpartiet

Hannes Öhman, Grytpartiet

Martin Klasa, Grytpartiet

Cesar Lanner, Grytpartiet